

# De Hillsboro 2020



VISIÓN Y PLAN DE ACCIÓN  
REVISIÓN DE JULIO DEL 2005





1 de Septiembre del 2005

Por parte del Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020, tengo el gusto de presentar un reporte actualizado de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* originalmente adoptado por el Concilio de la Ciudad de Hillsboro en Mayo del año 2000. Este nuevo reporte incluye todos los cambios en el Plan de Acción hechos desde Mayo del 2000, incluyendo aquellas revisiones que fueron el resultado del proceso de la primera Revisión de Estrategias.

Con el propósito de que la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* siga siendo una guía viable y efectiva en la formación del futuro de nuestra comunidad, es importante mantener “engrasada la maquinaria” del Plan de Acción. Lo único constante es el cambio. Los recursos y prioridades de la comunidad fluctúan con el tiempo. Para mantener la visión de nuestra comunidad por buen camino, es importante adaptarnos al medio ambiente actual manteniéndonos enfocados en los resultados que esperamos.

Con este fin, el Comité de Implementación de la Visión cuenta con tres procesos que permitan las revisiones al Plan de Acción. Cada año el Comité revisa y, si es necesario, recomienda modificaciones menores al Plan de Acción. Cualquier nueva propuesta de acción también es considerada anualmente. Cada cinco años, se conduce un proceso importante para la Revisión de Estrategias, con el fin de identificar adiciones y revisiones a las estrategias propuestas. Para ayudar a mantener la integridad del plan original, que fue desarrollado involucrando extensamente a la comunidad, este proceso incluye un esfuerzo de alcance comunitario por toda la ciudad para solicitar y revisar las nuevas propuestas para la implementación de la original Declaración de la Visión.

La *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* continúa siendo una guía basada en la comunidad para darle forma al futuro de Hillsboro. Los habitantes de la ciudad lo han desarrollado y siguen involucrados para mantenerlo viable.

Este reporte incluye la original Declaración de la Visión, que no se cambió durante el proceso de la Revisión de Estrategias, y el Plan de Acción de la Visión recientemente actualizado. Además, se han añadido secciones nuevas o revisadas que describen el marco y la función de la membresía en el Comité de Implementación de la Visión, y las actividades que involucran al público para desarrollar y actualizar el Plan de Acción.

En resumen, este reporte refleja las prioridades comunitarias para nuestro futuro reconociendo que Hillsboro sigue su ruta hacia el año 2020, y los recursos y tecnologías que cambian podrían alterar la forma de lograr nuestra visión. El Comité de Implementación de la Visión continuará involucrando a la comunidad en la implementación y actualización del plan. La anual Reunión Comunitaria de Hillsboro 2020 servirá como avenida principal de comentarios públicos y el próximo proceso de Revisión de Estrategias se llevará a cabo el año 2010. Apreciamos y damos las gracias a todos los habitantes de Hillsboro que han participado en el desarrollo e implementación de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*. Este espíritu y compromiso comunitario nos ayudará a crear el futuro que será nuestro propio futuro.

Sinceramente,

John Coulter, Presidente  
Comité de Implementación de la Visión



# Indice del Contenido

## Indice del Contenido

I.	Introducción .....	1
II.	Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 .....	3
III.	Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020 .....	7
IV.	Comité de Implementación de la Visión.....	53
V.	Resumen de la Involucración del Público .....	57
VI.	Reconocimientos.....	63



# Introducción



Hillsboro 2020 es un plan para el futuro, desarrollado por personas que viven y trabajan en la comunidad. Habiéndose desarrollado durante los últimos tres años, la Declaración de la Visión y el Plan de Acción representan un esfuerzo de colaboración y es proactivo por parte de los habitantes de la Ciudad de Hillsboro, de las empresas y del gobierno, para darle forma al crecimiento y desarrollo de nuestra comunidad hacia un horizonte de 20 años. La Visión es un retrato de la comunidad para el año 2020, conforme lo ven los habitantes de una gran variedad de antecedentes, culturas e intereses. La gama de este esfuerzo va mucho más allá y cubre seis áreas por tema:

- Fortaleciendo un sentido comunitario común
- Mejorando todos los vecindarios y distritos
- Preservando el medio ambiente
- Promoviendo oportunidades económicas
- Incrementando el apoyo y acceso a las bellas artes y actividades culturales
- Promoviendo la salud y la seguridad de la comunidad

La Declaración de la Visión de Hillsboro 2020, que ofrece el fundamento para el retrato de la comunidad del futuro, la desarrolló una Fuerza de Trabajo de los habitantes con una gran cantidad de sugerencias de la comunidad. El Plan de Acción de la Visión le da vida a esta Visión gracias a los programas y proyectos tan ampliamente recomendados. El Concilio de la Ciudad de Hillsboro adoptó la original *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* en Mayo del 2000. Las revisiones más recientes del plan las aprobó el Concilio de la Ciudad en Julio del 2005.

## ¿Que Significará la Visión Para Hillsboro?

Si se implementara con éxito, la Visión convertirá a Hillsboro en una ciudad de la cual todo habitante tiene orgullo en llamar su casa. Nuestros hijos asistirán a escuelas de renombre por su excelencia en la educación. El acceso a las bellas artes y ofertas culturales aumentará, y también el menú de oportunidades recreativas y sociales. Las personas de todas las edades se sentirán cada vez más seguras en sus casas, oficinas y escuelas y tendrán acceso al cuidado de salud de alta calidad y al alcance de sus bolsillos.

La base de empleos y de empresas aumentará en la ciudad, y también la ayuda técnica y profesional necesaria para asegurar una economía bien balanceada y estable. El medio ambiente será visto como algo bueno para el desarrollo comunitario - no como un obstáculo. Seremos testigos del mejoramiento de las personas, de los bienes y servicios, y de la información. Los habitantes de Hillsboro tendrán amplias oportunidades para participar en las decisiones locales y contribuir para el mejoramiento de nuestra comunidad.

## ¿Cómo se Involucrará la Comunidad?

Así como el desarrollo de la Declaración de la Visión y del Plan de Acción necesitaba de las sugerencias de un gran sector de personas interesadas, así también las necesitará la implementación. Grupos de voluntarios, organizaciones no lucrativas, empresas y del gobierno local compartirán la responsabilidad de darle vida a la Visión y asegurar que las recompensas de esta inversión ampliamente comunitaria lleguen y beneficien a todos los sectores de Hillsboro.

Estas personas interesadas y los demás habitantes jugarán un papel importante para darle vida a la Visión - por medio de un comité de implementación ciudadana, ofreciendo sugerencias durante las oportunidades para actualizar la Visión, participando en las anuales Reuniones Comunitarias de la Visión y ofreciéndose como voluntarios en los proyectos y programas que ayuden a completar las acciones de Hillsboro 2020. Los desplegados periódicos de noticias y otras comunicaciones informarán a los residentes de Hillsboro y a las empresas sobre otras oportunidades de participación y los mantendrán al tanto del progreso de las acciones de Hillsboro 2020 que se vayan implementando.

## ¿Qué Hay en Este Reporte?

Este reporte incluye la Declaración de la Visión y el Plan de Acción, el encargo y el marco de membresía para el Comité de Implementación de la Visión, y un resumen de los procesos de involucración del público que desarrolló y puso al corriente el plan. El siguiente es un breve vistazo general de las secciones importantes del reporte que le permitirán ir directamente a aquellas áreas en que esté más interesado.

**Declaración de la Visión:** incluye el texto completo de la Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 tal como fue desarrollado por los habitantes de Hillsboro, y es la base para el Plan de Acción.

**Plan de Acción de la Visión:** lista de las estrategias y acciones para ayudar a darle vida a la Visión.

**Comité de Implementación de la Visión:** describe el encargo del Comité y el marco de su membresía al igual que los procesos para actualizar el Plan de Acción de la Visión.

**Resumen de la Involucración Pública:** vista general de las actividades de involucración pública que ayudaron a desarrollar y actualizar la Declaración de la Visión y el Plan de Acción.

**Reconocimientos:** lista de los habitantes, organizaciones y empresas que han ayudado a desarrollar, actualizar e implementar la Visión y Plan de Acción hasta el mes de Julio del 2005.



# Declaración de la Visión de Hillsboro 2020



La siguiente Declaración de la Visión ofrece una descripción de brocha gorda de Hillsboro en el año 2020. Basándose en las sugerencias comunitarias la Declaración de la Visión consiste en dos elementos. Primero: *Hillsboro: Ciudad del Futuro*, es la declaración en un párrafo describiendo la clase de comunidad a la que Hillsboro aspira a ser para el año 2020. Segundo, las seis declaraciones de las áreas de enfoque ofrecen un lenguaje detallado para guiar la planeación del futuro de la comunidad.

## Hillsboro: Ciudad del Futuro

*En el año 2020, Hillsboro es nuestra ciudad. Dentro de una cambiante región metropolitana y economía global, vivimos en una comunidad dinámica que mantiene nuestra calidad de vida. Aquí, los vecinos, generaciones y culturas se conectan. Vivimos y trabajamos en un balance con la naturaleza. Hillsboro es una comunidad segura y al alcance de nuestros bolsillos, un lugar que nuestros hijos y sus hijos tienen orgullo en llamar su casa.*



## Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad

En el año 2020, Hillsboro es un gran lugar para llamarlo nuestra casa. Los habitantes de Hillsboro comparten valores comunes que reflejan las virtudes de la vida en una ciudad pequeña. También gozan de las amenidades de una ciudad conectada a una gran área metropolitana.

Las familias y los solteros, jóvenes y adultos se sienten en casa. Hillsboro da la bienvenida a sus nuevos residentes y les ayuda a ser parte íntegra de la comunidad. Hillsboro es una ciudad de culturas diversas, respetada y honrada por sus diferencias. El gobierno local nutre y apoya la involucración ciudadana en sus decisiones y acciones.

Los frecuentes eventos locales atraen a la gente. Las empresas de los vecindarios, los lugares de culto, las escuelas, y las organizaciones cívicas ofrecen lugares seguros, bien usados para reuniones donde la gente encuentra su identidad y forman conexiones importantes.



## Mejorando los Vecindarios y Distritos

En el año 2020, Hillsboro es una comunidad dinámica que mantiene el estilo de vida de una ciudad pequeña. Conforme Hillsboro preserva su herencia agrícola e histórica y sus ricos recursos naturales, se ha acomodado al nuevo crecimiento al mismo tiempo que mantiene su propio sentido de identidad.

Hillsboro es una ciudad de hogares, no solo de casas, de vecindarios, no solo de urbanizaciones. El carácter de la ciudad se desarrolla en sus muchos vecindarios y distritos, cada uno con una atmósfera única y varios estilos de vida. Los habitantes tienen muchas opciones para satisfacer la necesidad de vivienda, cuidado de niños y necesidades escolares, y tienen acceso a muchas tiendas pequeñas y negocios en áreas comerciales.

Los parques en los vecindarios, los establecimientos recreativos y las áreas naturales abundantes ofrecen oportunidades para que los habitantes experimenten una gran variedad de actividades al aire libre y bajo techo. Las calles y drenajes están en buen funcionamiento, y se ha asegurado a largo plazo gran abundancia de agua y energía.

El distrito recién urbanizado del centro de Hillsboro vibra y sigue siendo el Corazón de la comunidad. Está conectado con las áreas circunvecinas y otros centros comunitarios gracias a la abundancia de alternativas de tránsito y al completo sistema de veredas para bicicletas y banquetas para los peatones.



## Preservando el Medio Ambiente

En el año 2020, Hillsboro practica una buena mayordomía al balancear el uso y la protección interna rodeando sus recursos naturales y ambientales, incluyendo los terrenos agrícolas y el hábitat de la vida salvaje, los arroyos y pantanos, los árboles y los bosques, los espacios abiertos y las corrientes de agua. El área mayor de Hillsboro goza de abundante vida salvaje y de saludable actividad agrícola, y está protegida de un urbanismo no deseado.

Los programas educativos públicos estimulan el entendimiento y apoyan una relación positiva con los recursos comunitarios y sus alrededores naturales.

El aire del área y sus recursos hidráulicos son limpios, y la comunidad ha trabajado para controlar el ruido y la polución visual. Los pantanos juegan un papel esencial en el mantenimiento de la calidad del agua. La dependencia reducida de los habitantes en los automóviles y el uso mayor de las opciones en el transporte alternativo ayudan a los residentes a respirar mejor. Jackson Bottom, por mucho tiempo el activo ambiental de mayor importancia comunitaria, se reconoce a nivel estatal como un hábitat importante para la vida salvaje.



## Creando Oportunidades Económicas

En el año 2020, Hillsboro presume de su base diversa y sostenible de empleos, con trabajos accesibles a todos los habitantes de la comunidad. Existe un buen balance de empleos y vivienda disponible y al alcance de nuestros bolsillos. Las industrias son ambientalmente responsables.

La comunidad es un modelo para el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. El entrenamiento en tecnologías avanzadas está a la disposición de empresas, escuelas, y bibliotecas. El sistema educativo de Hillsboro, incluyendo tales programas como los de la escuela al trabajo, desarrolla una fuerza de trabajo llena de conocimientos.

La fuerte economía de Hillsboro se fortalece con la ayuda de un gobierno local accesible y responsable. La Ciudad de Hillsboro fomenta el desarrollo de una variedad de negocios pequeños y grandes, ofrece planeación y zonas cívicas razonables, y facilita las asociaciones públicas y privadas como fuentes de capital financiero. Un sistema eficiente y cohesivo de transporte lleva a las personas al trabajo, y lleva los bienes y servicios a los mercados.



## Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales

En el año 2020, Hillsboro ofrece oportunidades educativas a todos sus habitantes. Este logro lo apoya un sistema educativo que conecta las escuelas primarias, intermedias y secundarias públicas y privadas con entrenamiento técnico, colegios y universidades. Cada niño tiene acceso a una excelencia escolar que produce ciudadanos productivos que piensan, son creativos, y tienen éxito. Las escuelas ofrecen a los niños oportunidades para explorar carreras. Los programas disponibles después de la escuela para continuar su educación fomentan un aprendizaje de toda la vida.

La riqueza del zarape cultural comunitario también mejora la experiencia de vivir en Hillsboro. Los programas de bellas artes, teatro y otras funciones gozan de amplio apoyo público y privado. La instrucción en arte, música y expresión cultural se puede encontrar en las escuelas locales. Las Bibliotecas Públicas de Hillsboro ofrecen materiales y servicios que ayudan a los habitantes de todas las edades y antecedentes culturales en la comunidad para que satisfagan sus necesidades educativas, profesionales y recreativas.



## Promoviendo la Salud y la Seguridad

En el año 2020, Hillsboro mantiene una gran calidad de vida promoviendo activamente la salud y seguridad pública. Los habitantes se sienten seguros en sus casas, vecindarios y lugares públicos. Se fomenta la amistad en los vecindarios gracias a un compromiso con la policía que tiene su base en la comunidad, y a los programas de medidas de prevención para apoyar a los bomberos y servicios de emergencia. Una gran variedad de recursos comunitarios - públicos, privados y no lucrativos - ofrecen servicios a poblaciones de alto riesgo.

Los miembros de la comunidad tienen acceso a un cuidado de salud al alcance de sus bolsillos. El hospital de nuestra comunidad funciona como el centro para los servicios de salud, apoyo y educación. Al mismo tiempo, las asociaciones de los sectores públicos y privados mantienen una red de trabajo coherente, geográficamente dispersa que ofrece servicios de salud a los distritos y vecindarios donde la gente los necesita. Hillsboro trabaja duro para crear una comunidad libre de barreras para sus habitantes discapacitados física y mentalmente.

# Hillsboro 2020

## Plan de Acción



El Plan de Acción de la Visión de Hillsboro 2020 contiene las estrategias y acciones para darle vida a la Declaración de la Visión. Se desarrolló el plan gracias a la participación comunitaria y rutinariamente se actualiza para mantenerlo al corriente con los cambios de los recursos comunitarios, oportunidades, y las constantes necesidades. Como se describe en la siguiente sección, cualquier actualización que se proponga al Plan de Acción se deberá basar en la Declaración de la Visión y recibir un nivel apropiado de revisión comunitaria.

El Plan de Acción de la Visión de Hillsboro 2020 se presenta en la siguiente matriz con la lista de 48 estrategias y 147 acciones adoptadas por el Concilio de la Ciudad hasta el mes de Julio del 2005. Podrían ocurrir otras revisiones después de publicarse este reporte. Las versiones actuales del Plan de Acción de la Visión de Hillsboro 2020 están a su disposición en el Departamento Administrativo de la Ciudad de Hillsboro. La matriz está organizada en seis áreas de enfoque de la Visión.

Los elementos importantes del Plan de Acción incluyen:

**Estrategias:** Las declaraciones que dan la dirección y guía general para implementar uno o más elementos de la Declaración de la Visión. Cada estrategia tiene al menos una acción de apoyo.

**Acciones:** Proyectos, programas, o actividades que apoyan la implementación de la estrategia. Cada acción contiene los siguientes componentes:

**Descripción de la Acción:** Texto que describe un proyecto o programa con la intención de implementar la estrategia bajo la cual fue colocado.

**Socio Principal:** Una organización comunitaria, agencia de gobierno local, o empresa que haya aceptado la responsabilidad de facilitar la implementación de una o más acciones. Los socios principales no tienen que subsidiar sus acciones, solamente ser campeones del esfuerzo para implementarlas.

**Socios Posibles:** Organizaciones e intereses generales que sean recomendados durante el desarrollo de una acción o que un socio principal sugiera, para involucrarse en la implementación de alguna acción. La lista de los socios posibles tiene la intención de ofrecer un grupo sugerido de recursos para su consideración cuando el socio principal busque implementar una acción. El socio principal podría añadir organizaciones e intereses adicionales.

**Marco de Tiempo:** Un marco de tiempo sugerido para la implementación de cada acción. El marco de tiempo se divide en períodos de cinco años. Cada acción tiene la asignación de estos períodos de tiempo para iniciar la planeación o implementación del proyecto o programa. Es posible que un socio importante inicie, implemente, o complete alguna acción antes del propuesto marco de tiempo.



AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD						
TEMA PRINCIPAL	Desarrollar un plan de involucración ciudadana para promover la participación regular y frecuente en las decisiones y acciones locales.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20
<b>ESTRATEGIA 1</b>						
1.1						
Comité Consejero de Involucración Ciudadana	Usar el Comité Consejero de Involucración Ciudadana (CIAC, siglas en inglés) para aconsejar y asistir en el desarrollo de un proceso de involucración ciudadana que facilite la involucración pública en lo referente al uso de los terrenos consistente con la Sección 1, Involucración Ciudadana y de Planeación, del Plan Comprensivo de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; iglesias; organizaciones juveniles; organizaciones comunitarias hispanas y de otros grupos; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Community Television; otros grupos comunitarios y agencias involucradas en el proceso visionario de Hillsboro 2020.	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻
<b>1.2</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2011-15</b>	<b>2016-20</b>
Promover la Participación en las Decisiones Locales	Desarrollar el dialogo entre la Ciudad de Hillsboro, habitantes, empresas, y organizaciones para mantener a todos informados, promover una participación regular en las decisiones y acciones locales y buscar muchos voluntarios.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; organizaciones comunitarias hispanas y de otros grupos; Red de Trabajo de Acción de la Visión del Condado de Washington (VAN, siglas en inglés); escuelas	■ Sin Parar	↻	↻
<b>1.3</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2011-15</b>	<b>2016-20</b>
Construir Comunidad	Facilitar las oportunidades de construir comunidad en los vecindarios y mejorar el diálogo sobre los temas locales.	Ciudad de Hillsboro	Corazón de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro (HDBA, siglas en inglés); Agencias comunitarias no lucrativas.	■ Sin Parar	↻	↻

- = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 2	Tener acceso a la tecnología en línea y al alcance de los bolsillos de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
2.1 Foro de Tecnología en Línea	Convenir el simposio de "tecnología en línea para todos" que ordene las prioridades que ofrecen acceso a los servicios de Internet, asegurando el cierre de la grieta entre los residentes que tienen acceso hoy en día a Internet y los que no lo tienen.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Sector local público, incluyendo el Distrito Escolar de Hillsboro y la Ciudad de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/>			
2.2 Acceso a la Web	Promover, fomentar y continuar el desarrollo del acceso en línea para la Ciudad de Hillsboro y los demás recursos del gobierno local.	Papel Principal Ciudad de Hillsboro	Posibles Socios Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Clubes de Servicios; empresas	Implementado	<input type="checkbox"/> Sin Parar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.3 Centros Públicos en Línea y Sistemas de Computación	Acción (A) Crear centros en línea en lugares públicos por toda la comunidad. (B) Mantenerlos y actualizarlos.	Papel Principal Ciudad de Hillsboro	Posibles Socios (A) Cámara de Comercio de Hillsboro; servicios y otras organizaciones; alta tecnología y otros empleadores importantes; compañías de telecomunicación; AARP; Servicios de Extensión de OSU; Centro Cultural; Verizon; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro (B) Distrito Escolar de Hillsboro; Organización de Acción Comunitaria; Centro Cultural; Condado de Washington	Implementado	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse



ESTRATEGIA 3				Establecer sistemas de información comunitaria que mantengan informados a todos los ciudadanos sobre las actividades por toda la ciudad y les ofrezcan acceso a las redes comunitarias.				Prioridad/Plazo de Tiempo					
3.1		Acción		Papel Principal		Posibles Socios		Implementado		2011-15		2016-20	
Calendario de Eventos Comunitarios		Desarrollar un calendario ampliamente basado en los eventos comunitarios, construir sobre los productos actuales de la Ciudad y de la Cámara añadiendo información y entradas de una gran gama de habitantes, grupos comunitarios y organizaciones.		Cámara de Comercio de Hillsboro		Distrito Escolar de Hillsboro; Complejo de la Feria del Condado de Washington; medios de comunicación; organizaciones de servicios; Buró de Convenciones & Visitantes del Condado de Washington; Hospital Tuallity; Museo Histórico del Condado de Washington; Programa de Voluntarios de Personas Jubiladas.		■ Sin Parar		➡		➡	
3.2		Acción		Papel Principal		Posibles Socios		Implementado		2011-15		2016-20	
Sitio WEB Comunitario		Desarrollar y mantener un sitio WEB con la lista de todos los tipos de programas educativos, de entrenamiento y aprendizaje que existan en toda la comunidad.		Worksystems, Inc.		Capital Center; Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College (PCC)		■ Sin Parar		➡		➡	
ESTRATEGIA 4				Desarrollar un programa de identidad comunitaria que refleje el carácter de Hillsboro.				Prioridad/Plazo de Tiempo					
4.1		Acción		Papel Principal		Posibles Socios		Implementado		2011-15		2016-20	
Logo y Refrán de Hillsboro		Establecer un logo y refrán de Hillsboro, por medio de un proceso comunitario, para representar la identidad única de la comunidad.		Ciudad de Hillsboro		Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas interesadas individuales; Cámara de Comercio de Hillsboro		■					
4.2		Acción		Papel Principal		Posibles Socios		Implementado		2011-15		2016-20	
Plan de Implementación y Desarrollo de Señales		Desarrollar un programa de señales en que se incorporen el logo y el refrán de Hillsboro, y se incluyan los componentes de entradas y salidas comunitarias principales de los vecindarios.		Ciudad de Hillsboro		Cámara de Comercio de Hillsboro; Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas.		■					

- ☑ = Implementado
- ➡ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA	Desarrollar una dirección común de "Hillsboro" para cada casa y empresa que esté dentro de los límites de la Ciudad y que se refleje en todas las direcciones postales.			Prioridad/Plazo de Tiempo				
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20	
5								
5.1	Código Postal Común	Después de determinar los límites futuros del Este de la Ciudad, trabajar con el Departamento de Servicios Postales de Estados Unidos y modificar el código postal para que los límites del correo vayan de acuerdo con los límites de la Ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas.	■			
5.2	Diseño e Implementación del Sistema de Direcciones de Domicilios	(A) Por medio de un proceso de base comunitaria, determinar la posibilidad de establecer un sistema de direcciones para domicilios, y de ser así desarrollar (B) e implementar el plan para una dirección común.	Ciudad de Hillsboro	Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Servicio Postal de USA.; organizaciones cívicas; asociaciones de dueños de casas; empresas interesadas.	■			
6								
ESTRATEGIA	Identificar y promover eventos comunitarios que junten a los residentes y atraigan a los visitantes de fuera.			Prioridad/Plazo de Tiempo				
6.1	Nuevo Evento Atlético	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
	Establecer un evento atlético principal en el área de Hillsboro que se lleve a cabo con regularidad y que tenga impacto regional. y hasta internacional. Ejemplo (1) Un torneo internacional de softball que se lleve a cabo cada dos años; (2) Una carrera de bicicletas a nivel regional que comience y termine en Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro	Agencias no lucrativas; organizaciones de servicios; medios de comunicación; empresas patrocinadoras (Adidas, Nike, Bat Co.); Asociaciones de Ciudades Hermanas; Tuality Healthcare Foundation; clubes deportivos y de condición física; Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro	☑ Sin Parar	↻	↻	↻

- ☑ = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

6.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Eventos Comunitarios	Continuar con las actividades comunitarias existentes, incluyendo los mercados de la comunidad y el desfile del 4 de Julio, e incrementar la lista para incluir otras actividades similares.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Rotarios de Hillsboro, Ciudad de Hillsboro, Complejo de la Feria del Condado de Washington; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Asociación del Festival de las Rosas; patrocinadores; Hillsboro Boys and Girls Club; clubes de servicio comunitario; Puerto de Portland; Centro Cultural. Para el evento especial del aire con aviones antiguos, involucrar a entusiastas y partes interesadas en este tipo de aviones; Tuality Healthcare	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☺	☺	☺
6.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Celebración Invernal Comunitaria	Desarrollar una celebración por toda la comunidad durante el invierno con actividades enfocadas en el área del centro de Hillsboro.	Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro (HDBA)	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos cívicos	Implementado			■ Sin Parar
6.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Eventos de Beneficio a Agencias No Lucrativas	Fomentar eventos importantes comunitarios y regionales, como el Show Internacional del Aire de Oregon, para beneficio de las agencias no lucrativas.	Mesa Directiva del Show del Aire de Oregon		Implementado	■ Sin Parar	☺	☺
<b>ESTRATEGIA 7</b>	<b>Promover el establecimiento de centros de reuniones, conferencias y otras actividades comunitarias.</b>						
7.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Centros Comunitarios en el Centro de Hillsboro	(A) Encontrar y desarrollar otro sitio para reuniones comunitarias en el centro de Hillsboro (B) Estudiar la posibilidad de renovar el Teatro del Centro para usarlo como otro tercer lugar. Si no es posible renovarlo, buscarle a este sitio otros usos como tercer lugar.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; organizaciones artísticas; iglesias; otros usos posibles	Implementado	■		

- = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse

7.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Centro de Convenciones	Desarrollar un nuevo centro de convenciones con posibilidades de usos múltiples.	Mesa Directiva de la Feria del Condado de Washington	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Agencias Estatales (Departamento de Desarrollo Económico y Comunitario de Oregon, Turismo); empresas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Puerto de Portland; urbanizadores; Tualatin Valley Community Television; Promotores de la Feria del Condado de Washington; Comité del Rodeo del Condado de Washington; Tri-Met; Comisión Metropolitana de Exhibiciones y Recreo; Buró de Convenciones y Turistas del Condado de Washington	■			
7.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios <td>Implementado</td> <td>2005-10</td> <td>2011-15</td> <td>2016-20</td>	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Parque(s) para Vehículos de Recreo (RV)	Fomentar el desarrollo de parque(s) para vehículos de recreo (RV) en Hillsboro.	Mesa Directiva de la Feria del Condado de Washington					➡
<b>ESTRATEGIA 8</b>							
Promover las oportunidades para el desarrollo del liderazgo en la comunidad.							
8.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios <td>Implementado</td> <td>2005-10</td> <td>2011-15</td> <td>2016-20</td>	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Entrenamiento de Liderazgo Comunitario	Continuar con la expansión del programa de entrenamiento de la Cámara de Comercio de Hillsboro más allá de la comunidad de empresarios, que refleje la diversidad de la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Gobiernos locales e instituciones educativas, incluyendo a Portland Community College; organizaciones locales de ceremonias; otras organizaciones comunitarias; Tualatin Valley Community Television; personas jubiladas.	☑ Sin Parar	➡	➡	➡
8.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios <td>Implementado</td> <td>2005-10</td> <td>2011-15</td> <td>2016-20</td>	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Involucración de Estudiantes en el Gobierno Local	Desarrollar avenidas para involucrar a los estudiantes de secundaria y universidad en el gobierno local.	Distrito Escolar de Hillsboro	Escuelas; Portland Community College (PCC); Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Universidad Pacific; Junior Achievement			■ Sin Parar	➡

- ☑ = Implementado
- ➡ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 9		Proveer cuidado de niños adecuado y accesible para todas las familias trabajadoras de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
9.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20	
Cuidado de Niños	Convenir un foro comunitario para crear una sociedad pública y privada que determine la posibilidad y el acceso a los bolsillos de la gente de los servicios de guardería que se puedan desarrollar y ofrecer con la ayuda del sector privado y el uso de cooperativas de padres y madres de familia.	Tuality Healthcare	Empresas importantes del área; organizaciones de empresarios locales; sector público incluyendo el Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; organizaciones comunitarias de servicios; iglesias; Organización de Acción Comunitaria; Tualatin Valley Community Television; Arbol de Aprendizaje	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
ESTRATEGIA 10		Asegurar la provisión adecuada de programas de recreo, deportes, y albercas al alcance de los bolsillos de la gente y accesibles a todos los residentes del área, y planear su desarrollo.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
10.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20	
Inventarios de Sitios Para Parques	(A) Como un componente del proceso del plan maestro de planeación del Departamento de Parques y Recreo, hacer un inventario de los sitios existentes y determinar la necesidad de nuevos o renovados lugares por toda la ciudad (B) Involucrar a los miembros de la comunidad en la planeación y desarrollo de estos establecimientos.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Hillsboro Boys and Girls Club; otras organizaciones juveniles; grupos de usuarios de esos sitios; organizaciones de jubilados; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington.	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20	
Mejoramiento de Programas Recreativos	Como un componente del Plan Maestro del Departamento de Parques y Recreo de la Ciudad de Hillsboro, examinar los programas existentes recreativos y determinar la necesidad de programas adicionales que respondan a las necesidades y deseos de la comunidad.	Ciudad de Hillsboro	Comisión de Parques de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
10.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20	
Area de Perros Sin Cadena	Crear área(s) cercada(s) para perros sin cadena y promover responsabilidad en los dueños de mascotas, salud y seguridad pública, y lugar(es) de reunión comunitaria.	Ciudad de Hillsboro	Operativo Parque de Perros; clubes 4-H; negocios de mascotas	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 11	Promover oportunidades de voluntarios y filantropía dentro de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2011-15	2016-20
11.1	Educación al público sobre los beneficios personales y comunitarios de la filantropía y de involucrarse como voluntarios.	Fundación Comunitaria de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria	■ Sin Parar	➡	➡
11.2	Promover el establecimiento y publicar por toda la comunidad el "Día del Servicio."	Ciudad de Hillsboro	Fundación Comunitaria de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro (HDBA); escuelas; SOLV	Implementado	2011-15 ■ Sin Parar	2016-20 ➡
11.3	Desarrollar una lista de grupos comunitarios, organizaciones, programas y proyectos con bancos de datos de voluntarios incluyendo los programas de liderazgo juvenil. Actualizar la lista y publicarla buscando a voluntarios que se registren con la red de trabajo.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; ancianos; iglesias; clubes de servicios; proveedores de servicio de internet; empresas; organizaciones fraternales; Programa de Jubilados Voluntarios; SOLV; AARP; Cuerpo Juvenil de Voluntarios; Grupo de Ejecutivos Ancianos Jubilados (SCORE); Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro; Condado de Washington; Red de Trabajo de la Acción de la Visión (VAN); Hillsboro Argus	Implementado <input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	2011-15 ➡	2016-20 ➡
11.4	Coordinar el reconocimiento/publicidad de los filántropos y voluntarios principales por medio de un programa mejorado de premios comunitarios.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Fundación Comunitaria de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria.	Implementado	2011-15 ■ Sin Parar	2016-20 ➡

= Implementado  
 = Sin Parar  
 = Para Implementarse

ESTRATEGIA 12	Encontrar oportunidades de colaboración, cooperación y comunicación con las ciudades, gobiernos regionales, agencias y organizaciones no lucrativas para enfrentar asuntos y preocupaciones comunes.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
	12.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Colaboración con la Red de Trabajo de la Acción de la Visión del Condado de Washington	Continuar con la colaboración de la Ciudad de Hillsboro y la coordinación con la Red de Trabajo de la Acción de la Visión del Condado de Washington.	Ciudad de Hillsboro	Red de Trabajo de la Acción de la Visión del Condado de Washington (VAN); Cámara de Comercio de Hillsboro; Fundación Comunitaria de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria.	■ Sin Parar		☺	☺	☺

- ☑ = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse

AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS							
TEMA PRINCIPAL	Completar un sistema integrado de caminos y veredas para bicicletas que den servicio en toda la ciudad, mejorando la conexión de los vecindarios, y las opciones de recreo y seguridad.						
ESTRATEGIA 13	Prioridad/Plazo de Tiempo						
13.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar / Poner los Caminos en el Mapa	Desarrollar un inventario y poner en el mapa los caminos para peatones y las veredas para bicicletas que haya en los vecindarios locales.	Ciudad de Hillsboro	Equipo de Trabajo dedicado a los caminos de peatones y veredas para bicicletas; Condado de Washington; Metro; grupos comunitarios y cívicos; grupos de vecindarios; Tri-Met.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin Parar	↻	↻
13.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Establecer un Equipo de Trabajo Para Caminos de Peadones	Establecer un Nuevo equipo de trabajo público / privado dedicado a caminos de peatones y veredas para bicicletas en Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicio; Cámara de Comercio de Hillsboro.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sin Parar	↻	↻
13.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Subsidiar los Caminos	Explorar opciones de posible subsidio incluyendo estatal, regional o privado, otros subsidios, recaudaciones públicas o especiales u otros medios para mejorar y completar el sistema de la ciudad para caminos de peatones y veredas para bicicletas conforme a los códigos y órdenes actuales.	Equipo de Trabajo Para Caminos de Peadones y Veredas Para Bicicletas	Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicio; Cámara de Comercio de Hillsboro		Sin Parar	↻	↻
13.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para Banquetas	Ofrecer incentivos para los dueños de propiedades para que completen y reparen el sistema de banquetas.	Equipo de Trabajo Para Caminos de Peadones y Veredas Para Bicicletas	Ciudad de Hillsboro, Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; Cámara de Comercio de Hillsboro				

- = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse



ESTRATEGIA 14	Establecer un sistema coordinado de autobuses públicos y privados, camiones y tranvías que conecten los vecindarios más grandes y los centros comerciales y las áreas de empleo.	Prioridad/Plazo de Tiempo			
		Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
14.1	<p><b>Acción</b></p> <p>(A) Desarrollar sociedades públicas y privadas para incrementar los sistemas de tránsito existentes y promover más su uso. (B) Promover y fomentar el uso del tránsito masivo y otros medios alternativos de transporte. Explorar y promover el uso por medio de nuevos programas con incentivos y ofrecer la infraestructura necesaria y el servicio de tránsito dentro de la Ciudad de Hillsboro.</p>	Papel Principal Alianza del Transporte Para el Lado Oeste	Posibles Socios (A) Ciudad de Hillsboro; grupos del downtown; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias del gobierno; Condado de Washington; urbanizadores. (B) Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; empleadores; Alianza de Transporte en Bicicleta; Ciudadanos Para un Transporte Sensible (CST); Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met; Departamento de Servicios Para Incapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input type="checkbox"/>
14.2	<p><b>Acción</b></p> <p>Cabildear para incrementar y mantener el servicio de tránsito de Tri-Met.</p>	Papel Principal Cámara de Comercio de Hillsboro	Posibles Socios Ciudad de Hillsboro; grupos del downtown; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias del gobierno; Condado de Washington; urbanizadores. Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Alianza Para el Transporte del Lado Oeste.	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input type="checkbox"/>
14.3	<p><b>Acción</b></p> <p>Hacer un estudio de visibilidad económica para operar un servicio de tránsito limitado en Hillsboro que complemente los servicios de Tri-Met.</p>	Papel Principal Ciudad de Hillsboro	Posibles Socios Metro; grupos de vecindarios de Tri-Met; empleadores; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Transporte)	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input type="checkbox"/>

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

14.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Zona de Tránsito "Libre de Cobro"	Explorar y de ser posible implementar una zona de tránsito "libre de cobro" en Hillsboro.	Alianza Para el Transporte del Lado Oeste	Cámara de Comercio de Hillsboro Ciudad de Hillsboro; Tri-Met			■	
<b>ESTRATEGIA 15</b>	<b>Proteger y mejorar los lugares históricos y culturales y otros recursos.</b>						
15.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Comisión de Lugares Históricos Locales	Establecer una Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Oficina de Preservación Histórica Estatal; Liga de Preservación Histórica de Oregon; Sociedad Histórica de Hillsboro		■		
15.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Sociedad Histórica Local	Crear una membresía de voluntarios para la Sociedad Histórica de Hillsboro.	Sociedad Histórica de Hillsboro	Comisión de Lugares históricos de Hillsboro; Centro Cultural de Hillsboro; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Tualatin Valley Community Television; Comisión Artística de Hillsboro; Comunidad Artística de Hillsboro; Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro; Sociedad de Historia Familiar; Asociación de Cementerios Históricos de Oregon	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻	↻
15.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Sitios Educativos Históricos / Culturales	Proveer materiales educativos a dueños de propiedades sobre la protección de sitios históricos y culturales, incluyendo recursos, calificaciones, forma de establecerlos y demás información; construir conexiones con otras sociedades históricas regionales y estatales.	Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro	Sociedad Histórica de Hillsboro; Sociedades históricas Estatales, Regionales y Locales; medios locales noticiosos; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresarios de Downtown Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Mesa Directiva de Bienes Raíces; Condado de Washington		■ Sin Parar	↻	↻

- = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

15.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar los Lugares históricos	Identificar los sitios históricos de Hillsboro y obtener subsidios para volver a designarlos.	Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro	Sociedades Históricas Estatales, Regionales y Locales; dueños de propiedades; Ciudad de Hillsboro; Sociedad Histórica de Hillsboro		■ Sin Parar	☉	☉
15.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para Estructuras Históricas	Desarrollar pre impuestos y otros incentivos para restaurar y actualizar las estructuras históricas.	Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro	Varias sociedades históricas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; bancos; constructores		■		
<b>ESTRATEGIA 16</b>	<b>Desarrollar un nuevo zócalo público en el centro de Hillsboro que sirva como corazón de la comunidad.</b>						
16.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Equipo de Trabajo y Desarrollo del Zócalo Público	(A) Establecer un equipo de trabajo que defina, desarrolle los conceptos del diseño, seleccione el lugar y encueste a la comunidad para un nuevo zócalo público en el centro de Hillsboro (B) Cuando se aprueben los planes, financiar y construir el nuevo zócalo público.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresarios de Downtown Hillsboro; condado de Washington; Centro Cultural; Sociedad Histórica de Hillsboro; Comisión de Lugares históricos de Hillsboro; Instituto Americano de Arquitectos; Livable Oregon		■		
<b>ESTRATEGIA 17</b>	<b>Proveer y fomentar los “terceros lugares” en localidades comerciales y sitios públicos que sean atractivos y accesibles donde los habitantes puedan reunirse y hablar informalmente, incluyendo dichos lugares en los planes de vecindarios existentes y nuevos.</b>						
17.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Evaluación de Estándares de Planeación y Zonas	Evaluar los estándares de planeación y zonas, para asegurar que la urbanización comercial sea visualmente atractiva, fomente el sentido de comunidad, aumente los jardines, y fomente la interacción entre los habitantes de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro			■ Sin Parar	☉

- ☑ = Implementado
- ☉ = Sin Parar
- = Para Implementarse

17.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Necesidad / Promoción de Lugares Públicos	Hacer inventario y promover los lugares públicos y sitios existentes.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Buró de Convenciones / Visitantes del Condado de Washington; Tri-Met, Ciudad de Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Boys and Girls Club; Asociados Ministeriales; Tualatin Valley Community Television; OSU Extensión; Portland Community College; PTA; Community Bank; vinaterías; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Portland	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☉	☉	☉
17.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Lugares de Reunión en los Vecindarios	Proveer en menor escala lugares de reunión informal en los vecindarios y otros sitios ("terceros lugares") por medio de planes existentes y nuevos en los vecindarios.	Ciudad de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; asociaciones de vecindarios	Implementado	■ Sin Parar	☉	☉
17.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Lugar Público en la Avenida Diez	Desarrollar un lugar público en el área de la Avenida 10 que provea la conexión con el área del Centro Cívico.	Ciudad de Hillsboro		Implementado	■		
17.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Jardines Comunitarios	Identificar sitio(s) para y desarrollar jardín(es) comunitario(s) por toda la comunidad que los residentes de la comunidad cuiden.	Ciudad de Hillsboro	Mercado agrícola del Sábado en Hillsboro; Programa Maestro de Jardines de la Universidad Estatal de Oregon; Tualatin Valley Garden Club; Centro Cultural; Banco de Comida de Oregon; centros de ancianos; iglesias (exceso de propiedad); escuelas (que se asocien con los ancianos)	Implementado	■ Sin Parar		■ Sin Parar

- = Implementado
- ☉ = Sin Parar
- = Para Implementarse

17.6	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyo Empresarial de "Terceros Lugares"	Desarrollar un plan para reclutar a dueños de empresas que se interesen y ayuden en fomentar actividades en esos "terceros lugares".	Cámara de Comercio de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; grupos de vecindarios; urbanizadores; Concilio de Desarrollo Económico de Hillsboro; Tualatin Valley Community Television		■		
17.7	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para "Terceros Lugares"	Proveer incentivos para que las nuevas urbanizaciones incluyan "terceros lugares"	Ciudad de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; asociaciones de vecindarios		■ Sin Parar	↻	↻
17.8	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Opciones de Sitios para "Terceros Lugares"	Determinar la visibilidad de los sitios al lado de la vía del MAX que se puedan posiblemente usar como centros comunitarios y usos parecidos comerciales.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; asociaciones de vecindarios; Tualatin Valley Community Television; consultor		■		
<b>ESTRATEGIA 18</b>							
Promover una diversidad de vivienda por tipo y costo.							
18.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Evaluación del Inventario de la Vivienda	Evaluar la disponibilidad actual de la vivienda por tipo, precio promedio, accesibilidad y visitabilidad, tamaño del terreno, etc.	Ciudad de Hillsboro	Constructores; Organización de Acción Comunitaria; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; bienes raíces locales; gerentes de apartamentos	☑			
18.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Diversos Estándares de Vivienda	Establecer estándares mínimos que se puedan medir (estándares de desempeño) en las regulaciones de zonas para promover opciones diversas de vivienda por toda la ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios según se aplique		■		

- ☑ = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

18.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Fórmula de Zonas Para la Vivienda	Desarrollar una fórmula de transición (e.g. que permita la transición de unidades de viviendas de uso múltiple a viviendas para una sola familia) en las regulaciones de la zonas de la ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios según se aplique		■		
<b>ESTRATEGIA 19</b> Adquirir propiedades adicionales para futuros parques y espacios abiertos.							
19.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario / Análisis de Terrenos Para Parques	Involucrar a la comunidad local en el análisis del inventario de terrenos para parques que vayan de acuerdo con los nuevos parques y las necesidades de terrenos de recreación.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos de vecindarios; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Community Television	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡
19.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Identificación de Propiedades Para Nuevos Parques	Identificar y considerar las propiedades que incluyan estructuras existentes para su potencial cultural y recreativo e incorporar esta información en el Plan Maestro de Parques.	Ciudad de Hillsboro	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Sociedad Histórica (nueva) de Hillsboro; Comisión de Sitios Históricos de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡
19.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos de Terrenos Para Parques	Desarrollar incentivos para donaciones y dedicaciones de terrenos para parques, incluyendo incentivos de densidad y permitir el intercambio de bonos de densidad por terrenos para parques.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Departamento de Conservación y Desarrollo de Terrenos de Oregon (programa de subsidios); Condado de Washington		■ Sin Parar	➡	➡
<b>ESTRATEGIA 20</b> Identificar y desarrollar un sistema de parques en los vecindarios que estén a una distancia a la que se pueda caminar o llegar en bicicleta en cada comunidad.							
20.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Actualización del Plan Maestro de Parques	Completar el plan maestro de parques de la Ciudad y actualizarlo.	Ciudad de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡

- = Implementado
- ➡ = Sin Parar
- = Para Implementarse

20.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Coordinación de Transporte a los Parques	Coordinar la planeación del sistema de parques con los sistemas de transporte.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Departamento del Uso de Terrenos y Transporte del Condado de Washington; Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met; Equipo de Trabajo de Peatones y Ciclistas de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
20.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Identificación de Derecho de Acceso de Peatones y Ciclistas	Identificar y promover posibles derechos de vía para peatones y ciclistas para conectar parques y transporte.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Tri-Met; vecindarios	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
20.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Abogar por el Derecho a Lugares Verdes	Abogar con urbanizadores para tener las oportunidades de derecho de vía a los parques y lugares verdes	Ciudad de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
<b>ESTRATEGIA 21</b>							
Promover el desarrollo de áreas para jardines en toda la comunidad.							
21.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Oportunidades Para Hermosear las Areas	Identificar oportunidades en áreas de alta visibilidad, de mucho impacto público y privado y espacios para el desarrollo y expansión de áreas para jardines.	Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Hermoseo)	Dueños (incluyendo públicos) de propiedades; Ciudad de Hillsboro; asociaciones privadas de dueños de casa; organizaciones de voluntarios; patrocinadores empresariales; Tualatin Valley Garden Club; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
21.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategia Para Jardines Comunitarios	Desarrollar una estrategia y plan de acción para instalar y mantener las mejoras de los jardines por las áreas de las calles principales de Hillsboro y las arterias tanto en urbanizaciones nuevas como en los espacios y áreas de la comunidad más antigua.	Ciudad de Hillsboro	Asociaciones, grupos de dueños de casas; Comité de Hermoseo de la Cámara de Comercio de Hillsboro; SOLV; Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Departamento de Correcciones del Condado de Washington (programas de servicio comunitario); Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/>	■		

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVIANDO EL MEDIO AMBIENTE						
TEMA PRINCIPAL	Hacer inventario, designar y, conforme sea necesario, adquirir espacios verdes importantes, arroyos y terrenos pantanosos en el área de Hillsboro para su futura protección y preservación.					Prioridad/Plazo de Tiempo
<b>ESTRATEGIA 22</b>						
<b>22.1</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b> <b>2016-20</b>
Inventario de Recursos Naturales	Finalizar el inventario y diseñar las áreas de recursos.	Ciudad de Hillsboro	Dueños de casas afectados; Tualatin Watershed Council; grupos de habitantes; organizaciones de vecindarios; Metro; Clean Water Services; Distrito de Conservación del Subsuelo y Agua; Tualatin Riverkeepers	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>22.2</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b> <b>2016-20</b>
Regulación del Area de Recursos	Desarrollar regulaciones para la futura preservación y protección de las áreas designadas.	Ciudad de Hillsboro	Cuero de la Armada de Ingenieros; Servicios Marinos Nacionales de Pesquería (NMFS); División de Terrenos Estatales de Oregon y Departamento de Pesca y Vida Salvaje (ODFW); Metro; grupos de "Amigos"; Cámara de Comercio de Hillsboro; Clean Water Services; Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs)	<input checked="" type="checkbox"/>		
<b>22.3</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b> <b>2016-20</b>
Designación Prioritaria y Adquisición del Area de Recursos	(A) Formar la prioridad de las áreas designadas para su adquisición fijándose en los sistemas de interconexión del hábitat y los corredores de vida salvaje, y (B) adquirir las áreas de prioridad según sea apropiado. Intentar que se aseguren dedicaciones o derechos de vía de conservación antes de comprar los terrenos.	Ciudad de Hillsboro	Metro (espacios verdes); Clean Water Services; grupos de habitantes; Wetlands Conservancy; Tualatin Watershed Council; vendedores dispuestos; donadores; herencias de terrenos	<input type="checkbox"/>		

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse



ESTRATEGIA 23	Establecer un programa de restauración de arroyos y pantanos en la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
23.1 Evaluación de la Restauración de Arroyos	Evaluar las necesidades para la restauración de arroyos e identificar los proyectos más importantes.	Clean Water Services	Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Tualatin Watershed Council; SOLV; grupos de "Amigos"; Distrito Escolar de Hillsboro (proyectos escolares); Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Metro; Tualatin Riverkeepers, Jackson Bottom Wetlands Preserve Board	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡
23.2 Coordinación de Programas de Restauración	Proveer y coordinar los recursos técnicos, humanos y financieros que se necesitan para las actividades de restauración.	Papel Principal Clean Water Services	Posibles Socios Tualatin Watershed Council; Jackson Bottom Wetland Preserve; Trout Unlimited; NW Steelheaders; National Tree Trust; Amigos de los Árboles y otros grupos de "Amigos"; Distrito de Conservación del Subsuelo y del Agua; Distrito Escolar de Hillsboro; Cascade Education Corps; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Tualatin Riverkeepers	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡
23.3 Educación de Mayordomía de Arroyos y Pantanos	Promover la mayordomía de arroyos y pantanos por medio de la coordinación y distribución de programas con materiales educativos.	Papel Principal Jackson Bottom Wetlands Preserve Board	Posibles Socios Clean Water Services; SOLV; Tualatin Riverkeepers; Ciudad de Hillsboro	Implementado	■ Sin Parar	➡	➡

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 24	Identificar y promover la restauración de hábitats de la vida salvaje en la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
24.1 Plantación de Especies Nativas	Fomentar y promover la <b>plantación de especies nativas. Animar a que los viveros</b> incrementen su disponibilidad e identifiquen dichas especies.	Clean Water Services	Metro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Servicios de Pesca y Vida Salvaje de USA; Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; Sociedad de Plantas Robustas; grupos de "Amigos"; mercaderes de mayoreo; tiendas de pasto y jardines; Willamette Restoration Initiative; Jackson Bottom Wetland Preserve; Fern Hill Wetlands; Southwest Water Conservation District Consortium; desarrollo comunitario; Tualatin Valley Community Television; Cascade Education Corps	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24.2 Programa Para Plantar Árboles Nuevos	Acción Establecer una organización y un programa para plantar, mantener y preservar árboles.	Papel Principal Ciudad de Hillsboro	Posibles Socios Tree City Board; SOLV; grupos de "amigos"; organizaciones cívicas; Distrito Escolar de Hillsboro; constructores y dueños de casas	Implementado	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
24.3 Promoción del Control de Plagas y Hierbas	Acción Fomentar los métodos naturales para controlar plagas y hierbas, e identificar los programas actuales de alcance y conciencia comunitarios que se enfoquen en el uso apropiado de las sustancias químicas. Apoyar y promover según sea necesario.	Papel Principal Clean Water Services	Posibles Socios Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; club de jardines; tiendas de pasto y jardín; mercaderes de mayoreo; asociaciones de jardineros; asociaciones de viveros; Tualatin Watershed Council; sector agrícola; dueños de casas; manufacturadores y distribuidores de sustancias químicas; Metro; Departamento del Uso de Terrenos y Transporte del Condado de Washington	Implementado	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

24.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Restauración y Educación del Hábitat de Vida Salvaje	Proveer y coordinar los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para las actividades de restauración y educación del hábitat de la vida salvaje.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Scouts; grupos de "Amigos"; SOLV; Watershed Council; Trout Unlimited; Tualatin Riverkeepers; Jackson Bottom Wetland Preserve	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
24.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Mejoramiento de Jackson Bottom	Mantener y aumentar Jackson Bottom como el principal recurso del medio ambiente en la comunidad.	Jackson Bottom Wetland Preserve	Clean Water Services; grupos de "amigos"; SOLV; Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon; Distrito de Conservación del Subsuelo y Agua; Universidad Estatal de Portland (PSU); Sociedad Audubon de Portland; Distrito de Servicios Educativos Regionales del Noroeste; Instituto de Graduados de Oregon; Metro; Meyer Trust; Murdock Trust; Oregon Community Foundation; Baker Rock Resources; Bob Evans Co.; PGE; Tokyo Electron; Epson; Tuality Healthcare; Norm Thompson; División de Terrenos Estatales de Oregon; Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon; (ODFW); Tualatin Watershed Council; Organizaciones de participación comunitaria.	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
<b>ESTRATEGIA 25</b>	Mantener los recursos de agua y aire limpios, y controlar la contaminación visual, de luces, y de ruidos.				<b>d/Plazo de Tiempo</b>		
25.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Revisión de Códigos de Contaminación	Revisar y establecer códigos apropiados que se encarguen de los asuntos relacionados con la estética, señales y contaminación de ruidos y manejo de las aguas torrenciales.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Calidad Ambiental de Oregon (DEQ); empresarios; urbanizadores; Puerto de Portland	<input checked="" type="checkbox"/>	■		

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

25.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Programa de Polución de Luces	Desarrollar un programa para controlar la polución de luces.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; empresarios y constructores; Puerto de Portland; Distrito Escolar de Hillsboro; PGE; Sociedad Audubon	Implementado			☞
25.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Educación Sobre Polución de Agua en la Superficie	Educar a los habitantes, empresarios, y jóvenes en lo referente a la polución de las aguas que corren por la superficie.	Clean Water Services			■ Sin Parar	☞	☞
25.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Oportunidades y Promoción Para Voluntarios de Limpieza	Promover oportunidades para voluntarios de limpieza con amplia participación del público y nominar sitios múltiples en Hillsboro para estos eventos.	SOLV			■ Sin Parar	☞	☞
25.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Teléfonos Especiales de Polución	Promover los "teléfonos especiales" existentes del medio ambiente para reportar la polución.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Calidad Ambiental de Oregon (DEQ); Teléfono Especial de Reciclaje de Metro; Tualatin Valley Community Television; Jackson Bottom Wetland Preserve; SOLV; Tualatin Riverkeepers; Clean Water Services; Cámara de Comercio de Hillsboro	☑ Sin Parar	☞	☞	☞

- ☑ = Implementado
- ☞ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 26	Incrementar los programas y sitios de reciclaje en banquetas y también los programas educativos de reciclaje dirigidos tanto a jóvenes como adultos.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20	
26.1	Promover y fomentar los programas de reducción existentes de desperdicios (incluyendo desperdicios contaminados, plásticos y otros materiales que al presente no se reciclan) simplificando el proceso de sorteo y aumentando los incentivos para reciclar. Poner énfasis en las áreas descuidadas, como algunos negocios y sitios de construcción.	Programa Cooperativo de Reciclaje del Condado de Washington	Clean Water Services; Cámara de Comercio de Hillsboro; franquicias; transportistas; procesadores; Metro; Asociación de Constructores; Asociación de Contratistas Generales; servicios de consejería y limpieza; Asociación de Escuelas Verdes de Oregon; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Distrito Escolar de Hillsboro; Basureros de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
26.2	Educación y ayudar a que los estudiantes de kinder a secundaria junto con los empleados escolares reduzcan los desperdicios sólidos e incrementen su participación en el reciclaje.	Programa Cooperativo de Reciclaje del Condado de Washington	Asociación de Escuelas Verdes de Oregon; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Metro; Clean Water Services; Distrito Escolar de Hillsboro; Basureros de Hillsboro	Implementado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
ESTRATEGIA 27	Educar, fomentar, demostrar y promover el uso de técnicas de construcción y jardinería “ambientalmente amigables” y materiales que se usen en Hillsboro.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
27.1	(A) Identificar materiales y técnicas ambientalmente amigables (como construir con eficiencia de energía, reciclaje de agua pluvial, jardines con plantas nativas, techos “verdes” y pavimento poroso) (B) educar al público y comunidad urbanizadora sobre las técnicas y materiales ambientalmente amigables (C) demostrar las técnicas en las nuevas construcciones de edificios y sitios públicos (D) promover la aplicación más amplia de las técnicas y materiales ambientalmente amigables.	Ciudad de Hillsboro	Arquitectos y constructores; Asociación de constructores; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comité de Uso de Terrenos o Comité de Desarrollo Económico; Northwest Energy Efficiency Coalition; Remodeling Heritage Foundation; U.S. Green Building Council; Portland General Electric; Clean Water Services; Jackson Bottom Wetlands Preserve; Willamette West habitat for Humanity	Implementado	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

27.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos de Construcción Ambientalmente Amigable	Desarrollar / establecer incentivos para el uso de técnicas de construcción y jardinería ambientalmente amigables.	Ciudad de Hillsboro	Arquitectos y constructores; Asociación Metropolitana de constructores; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comité de Uso de Terrenos o Comité de Desarrollo Económico; Northwest Energy Efficiency Coalition; National Association of Industrial Parks; Metro; Clean Water Services; Jackson Bottom Wetlands Preserve; Programa Maestro de Extensión de Servicios de Jardinería de la Universidad de Oregon		■		

- ☑ = Implementado
- 🔄 = Sin Parar
- = Para Implementarse

AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: CREANDO OPORTUNIDADES ECONOMICAS							
TEMA PRINCIPAL	Fomentar una base diversa de empresas e industrias de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
ESTRATEGIA 28							
28.1	<p>Preparar e implementar una estrategia de desarrollo económico en el área de Hillsboro. La estrategia se deberá basar en 1) Mantener una provisión adecuada de parcelas industriales pequeñas, medianas y grandes;</p> <p>2) Un programa que apoye la retención y el desarrollo de las empresas existentes;</p> <p>3) Un nuevo programa de reclutamiento empresarial basado en oportunidades para la diversificación vertical y horizontal de las compañías existentes de Estados Unidos, internacionales, y del área de Hillsboro; y 4) La investigación producida de las acciones en la Estrategia #29. Además de buscar empresas con empleos de salarios altos, activamente buscar aquellas empresas que ofrezcan empleos de ingresos iniciales que pavimenten el camino para conseguir empleos de salarios familiares.</p>	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Alianza económica del Lado Oeste; Ciudad de Beaverton; Administración de Pequeñas Empresas; Portland Community College (PCC); Instituto de Graduados de Oregon (OGI); Departamento de Desarrollo Económico y Comunitario de Oregon (OECD); Star Park; Ciudad de Hillsboro; Buró agrícola de Oregon; Condado de Washington; Universidad Estatal de Oregon (OSU)	<input checked="" type="checkbox"/>			
28.2	<p>Investigar las maneras de apoyar y fomentar el desarrollo de las empresas emergentes incluyendo las empresas multiculturales.</p>	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland; Forum Empresarial; Iniciativa Empresarial de Oregon; Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas; Universidad Pacific	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar			

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

28.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Involucración de Recursos Empresariales Multiculturales	Fomentar el uso de recursos multiculturales ya existentes en las empresas y en toda la comunidad para ayudar a las compañías a contratar y entrenar la población multicultural de la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Organización de Acción Comunitaria; empresas importantes de Hillsboro; Corporación de Desarrollo de Pequeñas Empresas;; asociaciones empresariales; Centro Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
28.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Visión del área Corazón de Downtown	Desarrollar la Visión de un área corazón de Downtown que sea económicamente viable y regionalmente atractiva que sea implementada con subsidio disponible público y / o privado y recursos técnicos. Revisar el Equipo de Acción para el Diseño Regional Urbano (RUDAT) y los estudios del Comité Consejero de Regulaciones para el Nuevo Desarrollo (DRPAC) que ayuden a desarrollar la Visión del Corazón del área.	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro (HDBA)	Cámara de Comercio de Hillsboro; dueños de propiedades	■			
28.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Oportunidades de Nuevo Desarrollo en Downtown	Identificar y fomentar las oportunidades de desarrollo nuevo y remodelaciones de tiendas, oficinas, edificios residenciales y de uso múltiple, incluyendo estrategias de financiamiento y proyectos de construcción en el área corazón de Downtown de Hillsboro y al mismo tiempo mantener el carácter general de "ciudad pequeña".	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro (HDBA)	Ciudad de Hillsboro; dueños de propiedades; Cámara de Comercio de Hillsboro; Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro (HART); Sociedad Histórica de Hillsboro; Tuality Healthcare	■			
28.6	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategia de Estacionamiento en Downtown	Desarrollar y asegurar subsidios para la estrategia de estacionamiento en downtown y edificios para estacionarse.	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro (HDBA)	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro	■			

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse



28.7	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Mercadeo de Downtown y Programa de Reclutamiento Empresarial	Desarrollar e implementar el mercadeo de downtown y el programa de reclutamiento de empresas.	Cámara de Comercio de Hillsboro	-		■		
28.8	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar Áreas de Revitalización Económica	Reconocer las áreas geográficas específicas de oportunidad para nuevo desarrollo o revitalización como: Orenco Station, Witch Hazel, Avenida 10; Shute y Downtown.	Ciudad de Hillsboro	Corporación de Desarrollo de la Vivienda; Cámara de Comercio de Hillsboro			■ Sin Parar	↻
<b>ESTRATEGIA 29</b>							
<b>Promover la creación de empleos de salarios familiares.</b>							
29.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Creación de Empleos de Salario Familiar	Desarrollar la definición de "empleos de salario familiar sostenible."	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Organización de Acción Comunitaria		■		
29.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Perfil del Empleo de Salario Familiar	Desarrollar un perfil de empleos de salario familiar dentro de las compañías en el área de Hillsboro.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro	Centro de Investigación de la Población de la Universidad Estatal de Portland; Asociación Americana Electrónica; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Alianza económica del Lado Oeste		■		
29.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Investigación de Empresas Elegidas	Desarrollar un perfil comunitario demográfico y económico que sea usado como fundamento para las empresas elegidas que vayan de acuerdo lógicamente con dicho perfil.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Metro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland (PDC); Universidad Estatal de Portland		■		

- ☑ = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

Estrategia 30				Estrategia 31			
Asegurar que los códigos de zonas y urbanización y el acceso a terrenos vayan de acuerdo con las necesidades de todo tipo de negocios.				Asegurar que haya provisión de agua a largo plazo para las empresas por medio de prácticas razonables administrativas.			
30.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Revisión de códigos de Zona y Desarrollo	Revisar los códigos de desarrollo y zonas y los procesos de permisos para reconocer las necesidades de todo tipo de negocios (empresariales, redes de trabajo, incubadoras, tradicionales). Las revisiones deberán tomar en cuenta los requisitos creados por redes de trabajo de alta velocidad, negocios de hogar, empleo mixto, uso residencial y ventas al menudeo.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste		■		
30.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Banco de Datos de Espacios / Terrenos Empresariales	Mantener un banco de dantos constante de terrenos vacantes y una lista actual de corredores de bienes raíces y agentes de arriendos de propiedades comerciales e industriales.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Condado de Washington; Ciudad de Beaverton; Comisión de Desarrollo de Portland ; comunidad de bienes raíces		■ Sin Parar	☞	☞
31.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Liderazgo en la Provisión Regional del Agua	Llevar el liderazgo en las acciones continuas para asegurar que exista la cantidad de agua adecuada en la región y el sistema de distribución.	Ciudad de Hillsboro	Joint Water Commission; Metro; usuarios importantes; Condado de Washington; clientes; Regional Water Consortium / Conservation Coalition; U.S. Bureau of Reclamation; Clean Water Services; State of Oregon Water Resource Division; Tualatin Valley Irrigation District; Water Managers Group; Clean Water Services	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
31.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyo de los Sistemas Hidráulicos	Apoyo activo y constante para los proyectos de mejoramiento de capital e implementación adecuada para las reservas y sistemas de distribución del agua.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Comisión de Servicios de Hillsboro; Condado de Washington; Joint Water Commission; Ciudad de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞

- = Implementado
- ☞ = Sin Parar
- = Para Implementarse

31.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Programas de Conservación del Agua	Desarrollar e implementar los programas de conservación del agua.	Ciudad de Hillsboro	Clean Water Services; Joint Water Commission; Regional Water Providers Consortium; industria verde; Distrito Escolar de Hillsboro; otros proveedores locales de agua (Forest Grove, Tualatin Valley Water District, Tigard); Departamento de Policía de Hillsboro; Acción Comunitaria; otros Socios de Joint Water Commission; Intel; Hillsboro Boys and Girls Club	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☺	☺	☺
<b>ESTRATEGIA 32</b>	<b>Apoyar las mejoras del sistema de transporte y comunicación para movilizar los bienes, servicios e información que permitan a los residentes llegar con eficiencia a sus destinos por toda la comunidad.</b>						
<b>32.1</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b>	<b>2016-20</b>
Involucración del Plan Maestro del Aeropuerto	Participar en la implementación de la actualización del plan maestro del aeropuerto de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Puerto de Portland; Asociación Empresarial del Aeropuerto de Hillsboro; Condado de Washington		■ Sin Parar	☺	☺
<b>32.2</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b>	<b>2016-20</b>
Liderazgo en el Transporte Regional	Llevar el liderazgo en la planeación para el financiamiento de los sistemas locales y regionales de transporte.	Ciudad de Hillsboro y la Cámara de Comercio de Hillsboro	Alianza Económica del Lado Oeste; servicios privados; Condado de Washington; Tri-Met; Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Metro; empleadores principales de la comunidad	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☺	☺	☺
<b>32.3</b>	<b>Acción</b>	<b>Papel Principal</b>	<b>Posibles Socios</b>	<b>Implementado</b>	<b>2005-10</b>	<b>2011-15</b>	<b>2016-20</b>
Estrategia de Red de Trabajo Para Datos Comunitarios	Desarrollar una estrategia de red de trabajo de datos de alta velocidad en toda la comunidad.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; compañías de alta tecnología; compañías de servicios; compañías de franquicia de cable; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro		■ Sin Parar	☺	☺

- = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 33	Juntar en equipo instituciones y empresas para emparejar los empleos con educación y entrenamiento.		Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2016-20
33.1 Nuevo Foro de Necesidades de Empleo	Desarrollar un foro constante que sincronice las necesidades de empleo empresarial y las tendencias con la planeación del currículo educativo. Las instituciones educativas deberán incluir a las escuelas públicas tradicionales y colegios lo mismo que las instituciones privadas y todo tipo de programas vocacionales.	Worksystems, Inc.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Business Education Compact; Departamento de Empleo de Oregon; Instituto de Graduados de Oregon (OGI); Centro Capital; Portland Community College (PCC); Alianza Económica del Lado Oeste; Distrito Escolar de Hillsboro; Mesa Directiva de Inversiones de Oregon; Buro de Trabajo e Industrias de Oregon; uniones de intercambio; Livable Oregon	■ Sin Parar	☞	☞
33.2 Mejorar los Programas de Interinato Empresarial	Mejorar los programas de interinatos y de aprendizaje para las personas que entren o se vuelvan a unir a la fuerza laboral.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Worksystems, Inc.; Compacto Educativo Empresarial; Consorcio de Escuela al Trabajo; PCI's; SAIF; Oregon Farm Bureau, y la Universidad Estatal de Oregon (OSU)	☑ Sin Parar	☞	☞

- ☑ = Implementado
- ☞ = Sin Parar
- = Para Implementarse

TEMA PRINCIPAL		AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: INCREMENTAR HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES					
ESTRATEGIA 34		Apoyar iniciativas para asegurar que Hillsboro retenga el sistema educativo de la más alta calidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
34.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Concilio de Educación Educativa	Fomentar un Concilio de Acción Educativa que ofrezca el liderazgo en el desarrollo de iniciativas que promuevan una educación excelente y completa desde el kinder hasta el grado 12 y estudios posteriores.	Cámara de Comercio de Hillsboro y Distrito Escolar de Hillsboro	Portland Community College; escuelas privadas; Instituto de Graduados de Oregon	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻	↻
34.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Coordinación de Educación / Entrenamiento	Coordinar la información y la disponibilidad de todos los recursos públicos y privados de educación y entrenamiento en toda la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College; escuelas privadas; Distrito de Servicios Educativos Regionales del Noroeste	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻	↻
34.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Consorcio Local de Educación / Alta Tecnología	Formar un consorcio de compañías de alta tecnología del área de Hillsboro para colocarlo como modelo en la educación que refleje la economía y alta tecnología de la Ciudad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Líderes industriales individuales; Cámara de Comercio de Beaverton; Distrito Escolar de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Hillsboro Boys and Girls Club; Portland Community College; Servicio Educativo Empresarial	■	■		

= Implementado

↻ = Sin Parar

■ = Para Implementarse

ESTRATEGIA 35	Asegurar que el sistema de bibliotecas de Hillsboro sea accesible y de valor para todos los miembros de la comunidad y permanezca como parte integral de los recursos educativos comunitarios.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
35.1	Mejoramiento de Acceso al Sistema de Bibliotecas	Mantener y mejorar el acceso fácil a las bibliotecas de toda la comunidad, mejorando el número de establecimientos, lugares y horas de operación y los recursos disponibles.	Ciudad de Hillsboro	Tri-Met (Libros por Tranvía); grupos cívicos; Servicios Cooperativos Bibliotecarios del Condado de Washington; Library Foundation; Amigos de las Bibliotecas		☺	☺
35.2	Promoción de Bibliotecas Como Centros de Recursos	Apoyar el uso de las bibliotecas como centros de recursos y ofrecer programas a todos los miembros de la comunidad incluyendo a jóvenes, familias, adultos y a la población multicultural de la comunidad. Dichos programas podrían incluir esfuerzos de alcance comunitario en todos los lugares.	Papel Principal Ciudad de Hillsboro	Posibles Socios Asociaciones de vecindarios; comunidad hispana; Servicios Cooperativos Bibliotecarios del Condado de Washington; Fundación Nacional Para las Humanidades; Concilio Regional de Artes; Fundación Bibliotecaria de Hillsboro; Amigos de las Bibliotecas; Distrito Escolar de Hillsboro; Centro Cultural; Club Rotario de Hillsboro	Implementado	☺	☺
ESTRATEGIA 36	Asegurar actividades estructuradas completas para los jóvenes promoviendo e incrementando las oportunidades extracurriculares.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
36.1	Nuevo Programa Para Jóvenes Después de la Escuela	Establecer un programa completo académico y recreativo para después de la escuela usando los recursos existentes (e.g. escuelas, parques y recreo, bibliotecas, transporte, etc.) que ofrezcan actividades a los jóvenes del Distrito Escolar de Hillsboro de las 3 a 6 de la tarde los días de la semana.	Papel Principal Distrito Escolar de Hillsboro	Posibles Socios Organizaciones de servicios juveniles existentes, i.e., Hillsboro Boys and Girls Club; Ciudad de Hillsboro; iglesias; Programa de Voluntarios Ancianos Jubilados; Campfire USA	Implementado	☺	☺
36.2	Aumento de Programas Para Después de la Escuela	Aumento de programas de educación, nutrición, y atletismo después de la escuela con énfasis en jóvenes en desventaja y de alto riesgo.	Papel Principal Hillsboro Boys and Girls Club	Posibles Socios	Implementado	☺	☺

- ☑ = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 37		Juntar adultos con jóvenes de la comunidad en programas de aprendizaje mutuo, mentoría y apoyo.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
37.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevas Sociedades de Adultos y Jóvenes	Crear una o varias sociedades piloto entre grupos de ancianos y escuelas que fomenten el aprendizaje y enriquecimiento mutuos.	Distrito Escolar de Hillsboro	Centro de Ancianos de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; sitios de cuidado de ancianos; centros locales de jubilación y guarderías de ancianos; SOLV; Navidad en Abril; Hábitat para la Humanidad; Empleo a Formar un Lector Hoy (SMART); Programa de Ancianos Jubilados Voluntarios; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; jubilados	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
ESTRATEGIA 38		Promover y desarrollar proyectos de prioridad para las actividades de artes culturales y exhibiciones de artesanías.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
38.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Centro de Arte y Cultura	Desarrollar y activar el Centro Cultural Glenn y Viola Walters.	Ciudad de Hillsboro	Comunidad Artística de Hillsboro; otras organizaciones artísticas, incluyendo: Artes del Condado de Washington, Alianza Empresarial y Comunitaria (ABC); Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro; Concilio Regional de Arte y Cultura; otras fundaciones y donadores privados; Centro Cultural y / u otras organizaciones étnicas; Tualatin Valley Community Television; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/>			

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

38.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Comisión Artística de Hillsboro	Formar una Comisión Artística de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro	Comunidad Artística de Hillsboro; Concilio Regional de Arte y Cultura		■		
38.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión de Funciones Musicales	Atraer más funciones musicales a Hillsboro.	Comisión Artística de Hillsboro	Concilio Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; promotores de conciertos privados; patrocinadores empresariales; Complejo de la Feria del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Sociedad Histórica de Hillsboro; BJ's Coffee; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
38.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevas Ferias de Arte y Artesanías	Llevar a cabo ferias de arte y de artesanías en el centro de la Ciudad.	Comisión Artística de Hillsboro	Mercado del Martes de Hillsboro y Mercado Agrícola de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; otros grupos artísticos locales; Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro (HDBA)	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☞	☞	☞
38.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo del Subsidio Artístico	Desarrollar un subsidio estable y a largo plazo para las bellas artes.	Comisión Artística de Hillsboro	Concilio Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; apoyos de la industria; Colegio Comunitario; Distrito Escolar de Hillsboro; Comunidad Artística de Hillsboro		■ Sin Parar	☞	☞
38.6	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollar Eventos de Películas Internacionales	Desarrollar eventos independientes e internacionales de bellas artes en establecimientos locales.	Comisión de Artes de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Comisión de Artes de Hillsboro			■ Sin Parar	☞

- = Implementado
- ☞ = Sin Parar
- = Para Implementarse



ESTRATEGIA 39	Animar a que los jóvenes, adultos, y familias conozcan, aprecien y participen en las artes y en las oportunidades culturales de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
39.1 Tours de Exhibiciones Artísticas	Establecer un tour semianual o anual en Hillsboro para exhibir el arte en coordinación con las empresas locales, instituciones públicas, galerías, colecciones privadas y artistas locales.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; empresas locales; galerías de arte; interesados en artes y artesanías; Tri-Met (como evento del Tranvía); Comunidad Artística de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Tualatin Valley Community Television; Distrito Escolar de Hillsboro; Bellas Artes de T.D. Brown		■ Sin Parar	☞	☞
39.2 Apoyo Artístico Juvenil	Animar las empresas locales y organizaciones para que patrocinen y promuevan proyectos de arte juvenil y los exhiban como parte de su apoyo.	Papel Principal Cámara de Comercio de Hillsboro	Posibles Socios Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Esplanade; Tualatin Valley Community Television; Centro Cultural Artístico Glenn & Viola Walters	Implementado	2005-10 ■ Sin Parar	2011-15 ☞	2016-20 ☞
39.3 Nueva Competencia de Arte Local	Desarrollar una competencia anual o semianual del arte basándose en temas seleccionados y conectados con Hillsboro.	Papel Principal Comisión Artística de Hillsboro	Posibles Socios Concilio Regional de Arte y Cultura; Buró de Convenciones y Turistas del Condado de Washington; Asociación del Festival de las Rosas; otros eventos existentes (i.e. Días Felices, Feria del Condado, Mercado del Sábado); Asociación Artística del Valle; Portland Community College Art Beat; Comisión Artística de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Community Television; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro	Implementado	2005-10 ■ Sin Parar	2011-15 ☞	2016-20 ☞

- ☑ = Implementado
- ☞ = Sin Parar
- = Para Implementarse

39.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Avenidas de Exhibición Artística Pública	Utilizar el Edificio de Servicios públicos y otros establecimientos como avenidas para exhibir el arte de estudiantes, ancianos, y profesionales.	Comisión Artística de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; grupos hispanos; Centro de Ancianos de Hillsboro; Hillsboro Boys and Girls Club (como Fuentes de trabajo para exhibir); Mercado del Martes en Hillsboro; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main; Alianza Artística Cultural del Lado Oeste; Concilio Regional de Arte y Cultura; Vivienda de Ancianos de la Familia Seabold; Cámara de Comercio de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☹	☹	☹
39.5	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Nuevos Grupos Musicales	Crear grupos de funciones para adultos y jóvenes (e.g. bandas, orquesta, ensambles, coros).	Ciudad de Hillsboro	Comisión Artística de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro (y Bandas); Departamento de Servicios Para Discapacitados, Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Hillsboro Music; Music Village of Hillsboro; patrocinadores; jubilados	Implementado	■		
ESTRATEGIA 40	Construir y celebrar la diversidad cultural, la conciencia y el entendimiento en la comunidad de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
40.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Programación Nueva de ESL	Aumentar y promover la programación local de "Inglés como Segunda Lengua" con acceso público por televisión en cable.	Tualatin Valley Community Television	Centro Cultural; Corporación de Desarrollo Humano de Oregon; Servicios Americanos de Amigos; CAUSA; Organización de Acción Comunitaria; Clínica Virginia García; Tuality Healthcare; Un Lugar Para Niños; 4-H; Ciudad de Beaverton; Foro Abierto; Voz Juvenil Latina; Alianza Cultural del Lado Oeste; Portland Community College; Distrito Escolar de Hillsboro	Implementado	■ Sin Parar	☹	☹

- = Implementado
- ☹ = Sin Parar
- = Para Implementarse

40.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Centro de Estudios Latino Culturales	(A) Examinar la necesidad y el interés de la comunidad para establecer un nuevo centro cultural latino. (B) Si se demuestra la necesidad, crear un nuevo centro cultural latino (e.g. historia, artes, celebraciones).	Centro Cultural	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Programa de Ancianos Voluntarios Jubilado; Concilio Regional de Arte y Cultura; Programa de Vida Popular en Oregon; Alianza Cultural del Lado Oeste; Sociedad Histórica de Oregon; Biblioteca de Cornelius; Fundación Cultural del Condado de Washington; El Hispanic News	Implementado	■		
40.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Evento Comunitario Para Probar Alimentos	Crear el evento "Sabor del Mundo" que se caracterice por el número de culturas representadas localmente con sus alimentos, comidas, bebidas, música, bellas artes visuales y puestos de artesanías y talleres. Trabajar para que sea un evento rotatorio y regular con una cultura diferente puesta de relieve en cada celebración.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Asociación Vinatera del Condado de Washington; Buró de Convenciones y Turistas del Condado de Washington; clubes étnicos; organizaciones; Iglesia Católica de la Visitación; Servicio de Extensión de OSU; Centro de Ancianos de Hillsboro; Salchichas de Verbort; Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; instituciones financieras	Implementado	■		

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD				
TEMA PRINCIPAL		Prioridad/Plazo de Tiempo		
ESTRATEGIA 41	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado
41.1	Crear un Concilio Comunitario de Bienestar y Condición que haga conciencia y promueva los programas que cubran la nutrición y el conservarse buenos y saludables por medio de una campaña comunitaria y otros medios.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; servicios médicos y del cuidado de la salud (i.e. Hospital Comunitario Tuality, Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington / Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos); sector privado (especialmente la industria de alta tecnología); industria del bienestar; industria de seguros; KUJK; Hillsboro Argus (medios de comunicación en general); Cámara de Comercio de Hillsboro	<input type="checkbox"/> Sin Parar <input type="checkbox"/> 2016-20
ESTRATEGIA 42	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado
42.1	Incrementar y consolidar los servicios de información y referencias.	Organización de Acción Comunitaria	Servicios Estatales y del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Medios de comunicación (para distribuir la información); Sistema Cooperativo Bibliotecario del Condado de Washington; Organizaciones de la Comunidad (con boletines y otros medios de comunicación); Clínica Esencial de la Salud; Centro Memorial de Salud Virginia García	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar <input type="checkbox"/> 2011-15 <input type="checkbox"/> 2016-20
ESTRATEGIA 42		Prioridad/Plazo de Tiempo		
42.1	Incrementar el acceso al cuidado de la salud al alcance de los bolsillos y la disponibilidad del cuidado de la salud para los residentes sin seguro, mal asegurados, y de bajos ingresos.			

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

42.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Remoción de las Barreras del Cuidado de la Salud	Establecer un sistema constante para identificar los grupos de habitantes del área de Hillsboro que están mal servidos o que de alguna forma no reciben servicios necesarios para el cuidado de su salud y desarrollar colaboraciones para atraer recursos que satisfagan estas necesidades.	Tuality Healthcare	Comunidad de Atención Médica; Centro Memorial de Salud Virginia García; Organización de Acción Comunitaria; Plan de Salud de Oregon; Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Familiares y Adultos de Oregon; Distrito Escolar de Hillsboro; Comisión de Niños y Familias del Condado de Washington; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado Washington; Centro Cultural; Corporación de Desarrollo de la Vivienda del Condado de Washington; Programa Residencial de Medicina Preventiva (OHSU); Escuela de Estudios de Asistentes Físicos de la Universidad Pacific; Iglesia Católica de San Mateo; VISTA (Voluntarios en Servicio de América)	Implementado	■ Sin Parar	☺	☺
42.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Acceso y Subsidio del Cuidado de la Salud	Desarrollar la colaboración entre las agencias del cuidado de la salud y otras partes interesadas para abogar ante los legisladores estatales y federales sobre asuntos relacionados con el acceso y el subsidio del cuidado de la salud.	Tuality Healthcare		Implementado	■ Sin Parar	☺	☺
42.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Incrementar la Clínica de Salud Esencial	Sostener e incrementar la clínica médica gratuita de Hillsboro para los mal servidos.	Tuality Healthcare		Implementado	■ Sin Parar	☺	☺

- ☑ = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA 43		Incrementar los sistemas de hospicio y hogar y otros servicios del cuidado de la salud para ancianos y la creciente población de ancianos.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
43.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de un Nuevo Plan Estratégico del Cuidado de la Salud	Desarrollar un plan estratégico a nivel condado para incrementar los servicios del cuidado de la salud que incluya el cuidado de descanso, y aumentar el cuidado de la salud y los servicios en casa para las guarderías de adultos y otros sistemas de pequeños grupos para el cuidado de la salud. El plan debería incluir provisiones para la educación constante de gerentes y trabajadores en los sistemas del cuidado de la salud, y para información como casas de compensación.	Tuality Healthcare	Proveedores de atención privada y no lucrativa, incluyendo los servicios de ambulancia y otras agencias; AARP, ARC; Hospicio del Condado de Washington; Home Street; Tualatin Valley Workshop; Hospital San Vicente; voluntarios entrenados; Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington (Lifespan Respite); Tri-County Life Span Respite Group; Metro Caregiver Alliance	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻	↻
ESTRATEGIA 44		Sostener el entendimiento comunitario y apoyar los programas de seguridad pública.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
44.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción de la Seguridad Pública	Conducir un alcance comunitario constante y comunicación para desarrollar entendimiento y conciencia de los programas de la seguridad pública.	Ciudad de Hillsboro	Otros proveedores de servicios locales públicos y privados de policía y bomberos; Organizaciones de Participación Comunitaria y de Vecindarios (CPOs); Respuesta de Emergencia y Conciencia Ambiental del Condado de Washington; Tualatin Valley Community Television; SafeKids del Condado de Washington; SafeKids de Oregon; Tuality Healthcare; Hillsboro Argus, KUJK Radio; Home Depot; GI Joe's, Target; Intel; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	↻	↻	↻

- = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse

44.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Planeación de Seguridad Pública	Solicitar sugerencias de la comunidad para planear la seguridad pública.	Ciudad de Hillsboro				■ Sin Parar	➡
<b>ESTRATEGIA 45</b>							
<b>Incrementar y sostener programas comunitarios de seguridad en los vecindarios y redes de preparación para casos de emergencia, prevención del crimen, y prevención de incendios.</b>							
45.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Entrenamiento / Enfoque de Seguridad Comunitaria	Enfatizar la información y el entrenamiento, vecindarios adicionales, ancianos, poblaciones que rentan y que no hablan inglés, lo mismo que las empresas de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Gerentes de Propiedades; Asociaciones de Vecindarios; iglesias; empresas importantes (i.e. Hospital Comunitario Tuality); Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Desarrollo de Vivienda y Urbanismo (HUD); Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington / Oficinas Federales; Programas de Sección 8; Departamento de Vivienda de Oregon; Departamento de Servicios Familiares de Oregon; Comisión de Control del Licor de Oregon; Ceasefire Oregon; Tualatin Valley Community Television	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	➡	➡	➡
45.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Programas de Seguridad Pública	Colaborar con socios comunitarios y con el público para desarrollar y sostener la entrega completa de programas de seguridad y promover la prevención de incendios, la prevención del crimen, y la preparación para casos de emergencia de manera que se dé prioridad a las poblaciones de alto riesgo.	Ciudad de Hillsboro				■ Sin Parar	➡

- = Implementado
- = Sin Parar
- = Para Implementarse

ESTRATEGIA	Mejorar la red múltiple de comunicaciones incluida en el programa comunitario de planeación y respuesta en emergencias.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
46							
46.1	Mejoramiento del Entrenamiento Multilingüe en Casos de Emergencias	Desarrollar la capacidad multilingüe dentro del departamento de seguridad pública de la Ciudad. Reclutar empleados multilingües. Ofrecer entrenamiento constante de idiomas a los empleados en servicios de emergencias; producir publicaciones multilingües de entrenamiento.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Consorcio de Diversidad del Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/>	↻	↻
46.2	Red de Tecnología de Idiomas	Identificar y procurar la asistencia tecnológica para incrementar la capacidad de una red multilingüe.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Casa Del Futuro	<input checked="" type="checkbox"/>	↻	↻
46.3	Expansión de la Red de Idiomas	Extender la red para incluir las comunidades vecinas y otras agencias de gobierno.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Centro Cultural	<input checked="" type="checkbox"/>	↻	↻
47							
47.1	Continuación del Programa de Oficiales de Recursos en las Escuelas	Continuar con el programa de oficiales de recursos en las escuelas.	Ciudad de Hillsboro	Hillsboro Boys and Girls Club; Departamento de Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado de Washington; Servicios Sociales y de Salud; Alianza de Transporte en Bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/>	↻	↻

- = Implementado
- ↻ = Sin Parar
- = Para Implementarse



47.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Nuevo Programa de Alcance Comunitario	Crear nuevos programas con el Club de Niños y Niñas, y otras organizaciones apropiadas que pongan énfasis en las actividades positivas de los vecindarios, ofrecer clases para ser buenos padres y madres a las familias jóvenes y mejorar los programas de resistencia a las pandillas.	Ciudad de Hillsboro	Hillsboro Boys and Girls Club; Departamento de Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Servicios Sociales y de Salud	<input checked="" type="checkbox"/> Sin Parar	☺	☺	☺
47.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Prevención de Incendios Provocados por Jóvenes	Sostener e incrementar programas educativos y alcance comunitario que hagan conciencia y ofrezcan soluciones al problema de incendios provocados por jóvenes.	Ciudad de Hillsboro			■ Sin Parar	☺	☺
<b>ESTRATEGIA 48</b>	<b>Reducir las barreras para la gente discapacitada.</b>						
48.1	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Educación e Incentivos Para la Vivienda Libre de Barreras	Proveer educación e incentivos a los constructores para que construyan viviendas libres de barreras para personas discapacitadas.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington			■ Sin Parar	☺
48.2	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Rampas de Intersección ADA	Sostener e incrementar los programas de la Ciudad para cumplir con las rampas en las intersecciones según el Acto de Americanos con Discapacidades (ADA)	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington		■		
48.3	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Vivienda con "Visitabilidad"	Promover vivienda con "visitabilidad," que permita a las personas con limitada movilidad tener acceso libre de barreras en el piso principal.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington			■ Sin Parar	☺
48.4	Acción	Papel Principal	Posibles Socios	Implementado	2005-10	2011-15	2016-20
Educación de "Visitabilidad"	Educar al público, urbanizadores y constructores sobre las ventajas de las casas que satisfacen los estándares de "visitabilidad".	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Ancianos, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington			■ Sin Parar	☺

- = Implementado
- ☺ = Sin Parar
- = Para Implementarse



# Comité de Implementación de la Visión



El éxito de la Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020 lo va a determinar su implementación. Con este fin, un Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020 formado por habitantes de la ciudad, vigilará y facilitará el progreso del Plan de Acción de la Visión. El comité tiene la responsabilidad de recomendar revisiones al Plan ante el Concilio de la Ciudad de Hillsboro conforme se juzgue o crea necesario y deseable para optimizar una implementación efectiva.

La membresía del Comité de Implementación reflejará los más amplios intereses y la población de la comunidad. Los miembros incluirán a representantes de los líderes principales del Plan de Acción de la Visión que tengan dos o más acciones y otros intereses comunitarios importantes.

Todas las reuniones del Comité de Implementación de la Visión están abiertas al público. Los avisos públicos de cada reunión se hacen por las noticias de prensa, por correo, y por las páginas de Internet del proyecto.

Un “Comité Piloto”, compuesto por miembros del Comité de Implementación, actúa como grupo ejecutivo consejero. El Comité Piloto ayuda a identificar los asuntos para la discusión de todo el comité y hace recomendaciones para actuar.

El encargo, la estructura detallada de la membresía, y los arreglos de los empleados están descritos en las siguientes páginas:

## Encargo

Para vigilar el progreso del adoptado Plan de Acción de la Visión, fomentar la implementación de las acciones, y recomendar modificaciones menores al plan conforme sea necesario.

Las actividades del comité incluirán:

- Un mínimo de dos reuniones del comité cada año.
- Un reporte del progreso cada año ante el Concilio de la Ciudad de Hillsboro.
- Durante el primer año:
  - a) Desarrollar un entendimiento claro de los papeles de los socios principales.
  - b) Preparar el proceso y los criterios para la evaluación del Plan de Acción.
  - c) Desarrollar un Memorando de Entendimiento entre los socios principales afirmando su compromiso con el Plan de Acción de la Visión y sus respectivos papeles.
- Auspiciar una “reunión comunitaria” anual para la discusión pública del Plan de Acción de la Visión.
- Recomendar, si es necesario, los cambios propuestos al Plan de Acción de la Visión para la consideración del Concilio de la Ciudad.

## Membresía

El Concilio de la Ciudad asigna a los miembros del Comité de Implementación de la Visión. La membresía reflejará la composición de la población de Hillsboro con una sección mixta de los intereses importantes y los socios principales.

El comité contará con un presidente, asignado por el Concilio de la Ciudad, quien representará al público en general y rendirá sus servicios durante un período de tres años. El presidente seleccionará un vicepresidente para actuar durante su ausencia. Los períodos de los miembros también serán de tres años con una tercera parte de los períodos acabándose cada año. El presidente y los miembros pueden ser reasignados por el Concilio de la Ciudad.

La membresía también incluirá un representante para cada socio principal o interés conforme abajo se designa. El número de los puestos del público en general podría variar entre cuatro y cinco (sin contar al presidente) para mantener un número impar de miembros con el propósito de votar.

1. Público en general (puesto del presidente)
2. Todos los socios principales con dos o más acciones asignadas
3. Servicios Sociales
4. Medio Ambiente
5. Fe
6. Seguridad Pública
7. Concilio de la Ciudad de Hillsboro (enlace con el comité)
8. Cuatro o cinco representantes del Público en General (dependiendo del número de miembros)

La membresía del Comité Piloto consistirá de los siguientes miembros del Comité de Implementación de la Visión:

1. **Presidente**
2. **Vicepresidente**
3. Socio principal con el mayor número de acciones asignadas
4. Socio principal con el segundo número más grande de acciones asignadas.
5. Un representante de interés general seleccionado por el presidente
6. Dos representantes del Público en General seleccionados por el presidente

## Apoyo de Empleados

El apoyo de los empleados lo proveerá la Ciudad de Hillsboro e incluirá las siguientes actividades:

- comunicaciones con los miembros del comité;
- desarrollo de las agendas del comité (en consulta con el presidente);
- coordinación con el Concilio de la Ciudad;
- facilitación de reuniones y logísticas incluyendo la reunión comunitaria pública;
- preparación de los resúmenes para las reuniones;
- notificación a los medios de comunicación; y
- producción de los reportes escritos y otros documentos de Hillsboro 2020.

## Actualidad Sobre el Plan de Acción de la Visión

Como se afirmó en el encargo, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar revisiones al Plan de Acción ante el Concilio de la Ciudad de Hillsboro. Estas propuestas pueden originarse en los habitantes de Hillsboro, en las empresas, organizaciones y socios principales. Las recomendaciones del Comité son efectivas después de la aprobación del Concilio de la Ciudad.

Desde que se desarrolló la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* basándose en el gran número de sugerencias comunitarias, cualquier cambio sustancioso en el lenguaje de alguna acción o estrategia tiene el potencial de impactar la integridad del plan original. Por tanto, se han establecido tres procesos de actualización del Plan de Acción para permitir los diferentes tipos de revisiones y al mismo tiempo mantener una conexión y fundación comunitaria:

### 1. Revisiones Menores

Cada año, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar actualizaciones no sustantivas del Plan de Acción ante el Concilio de la Ciudad. Ejemplos de dichas revisiones incluirían cambios o modificaciones en el lenguaje de la acción de los socios principales y posibles socios que no modifiquen su intención original.

### 2. Acciones Nuevas / Revisadas

Cada año, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar acciones nuevas o sustancialmente revisadas ante el Concilio de la Ciudad. Después de la consideración y desarrollo del Comité, las propuestas que apoyen la Declaración de la Visión y alguna estrategia existente, se ofrecerá al público para sus comentarios en la reunión anual comunitaria. Subsecuentemente, después de tomar en consideración las sugerencias recibidas, el Comité decidirá si decide recomendar la acción propuesta ante el Concilio de la Ciudad para su aprobación e incorporación en el Plan de Acción de la Visión.

### 3. Estrategias Nuevas / Revisadas

Cada cinco años, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar estrategias nuevas o revisadas ante el Concilio de la Ciudad. Como las estrategias proveen la dirección, la piedra angular, del Plan de Acción de la Visión, es necesaria la participación total y sustanciosa del público para mantener la integridad de este plan de base comunitaria. Para este fin, cualquier esfuerzo de alcance comunitario debe hacerse a nivel de toda la ciudad y permitir avenidas múltiples que involucren a la ciudadanía en la identificación, desarrollo, y recomendación de las estrategias nuevas o revisadas. La oportunidad anual para las acciones nuevas o revisadas se incorporarán al proceso de Revisión de Estrategias debido al papel tan importante que tiene la implementación de las estrategias.

## Premios de Hillsboro 2020

El Comité de Implementación de la Visión ofrece cada año dos premios para reconocer a una persona y una organización por su servicio excepcional en la promoción de los logros de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*.

El Premio de la Persona Sobresaliente se entrega a alguien que ejemplifique uno o más de los siguientes criterios:

- Hizo una contribución sobresaliente a la misión e intención de Hillsboro 2020
- Ayudó a promover conciencia de la Visión de Hillsboro 2020 en toda la comunidad
- Ayudó a promover los logros generales de la Visión del Plan de Acción de Hillsboro 2020
- Se ha esforzado de manera extraordinaria más allá “de todo lo esperado”
- Logró lo máximo con el más mínimo uso de los recursos

El Premio de la Organización Sobresaliente se entrega a una organización que haya cumplido con uno o más de los siguientes criterios:

- Hizo una contribución sobresaliente a la misión e intención de Hillsboro 2020
- Ayudó a promover conciencia de la Visión de Hillsboro 2020 en toda la comunidad
- Ha tomado y / ha logrado estrategias y acciones específicas del Plan de Acción de Hillsboro 2020
- Promovió el logro de estrategias o acciones que de otra forma no se hubieran logrado sin la Visión del Plan de Acción de Hillsboro 2020

Los miembros del Comité de Implementación de la Visión, ni los empleados y consultores son elegibles para estos premios.

# Resumen de la Involucración Pública



La Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 y el Plan de Acción se desarrollaron en un período de tres años con muchísimas sugerencias del público. Más de 1500 habitantes participaron en este esfuerzo comunitario por medio de encuestas de opinión pública, grupos de enfoque, reuniones públicas y talleres, encuestas escritas, respuestas a las páginas de Internet y otros medios de comunicación. El resultado es un producto de base comunitaria que refleja los valores y prioridades de los habitantes de Hillsboro.

En el año 2004, como parte del primer proceso de Revisión de las Estrategias, el Comité de Implementación de la Visión inició un esfuerzo de alcance comunitario que duró nueve meses para involucrar a la comunidad en la actualización de la Visión del Plan de Acción. Más de 2000 habitantes participaron gracias a diferentes medios. Este proceso de participación extensiva de los habitantes ayudó a asegurar que la Visión del Plan de Acción permaneciera como un documento de base comunitaria.

Las dos secciones siguientes resumen los dos procesos de participación pública.

# Desarrollo de la Visión y Plan de Acción (1997–2000)

## Identificando Asuntos y Recursos

El desarrollo de la Declaración y Plan de Acción de Hillsboro 2020 comenzó en 1997 identificando los recursos presentes y las perspectivas comunitarias. Se les preguntó a los habitantes y líderes de la comunidad, por medio de encuestas telefónicas y grupos de enfoque, lo que consideraban importante para ellos sobre Hillsboro en el presente al estarse preparando para el Hillsboro del futuro.

Nueve áreas de enfoque - desde el medio ambiente hasta las bellas artes y cultura, desde la seguridad pública hasta la educación - y un número de valores comunitarios salieron a flote. Estos valores incluyeron:

- *Un fuerte sentido de comunidad*
- *Una atractiva mezcla de espacios abiertos y áreas urbanizadas*
- *Proximidad a importantes atracciones recreativas y culturales*
- *Un sistema eficiente de transporte*
- *Suficientes oportunidades de parques y recreo*
- *Atracciones obligatorias sociales, recreativas y detalladas*
- *Una comunidad bien integrada*

## Desarrollando la Declaración de la Visión

El Concilio de la Ciudad de Hillsboro designó una Fuerza de Trabajo de la Visión compuesta por habitantes en septiembre de 1998 y le dio el encargo de recomendar la Declaración de la Visión. Se buscó la participación y opinión durante el proceso a través de diferentes medios, incluyendo una Feria de la Visión, talleres y foros comunitarios, presentaciones públicas a más de 35 grupos comunitarios, boletines (enviados por correo en toda la ciudad), y una página de Internet Hillsboro 2020. Las reuniones públicas también se llevaron a cabo en español, con materiales traducidos para llegar a los hogares de familias latinas. Además, todas las reuniones de la Fuerza de Trabajo de la Visión se televisaron por el cable local.

En total, cientos de residentes de la comunidad participaron activamente en el proceso, ofreciendo casi 200 ideas sobre la forma de darle vida a la visión. Basados en estas sugerencias innumerables del público y en su discusión, la Fuerza de Trabajo preparó la recomendación de la Declaración de la Visión para la consideración del Concilio de la Ciudad.

La Declaración incluyó seis áreas importantes de enfoque para el futuro de la comunidad:

- *Fortaleciendo y Manteniendo Comunidad (identidad comunitaria, actividades comunitarias, y relaciones entre los habitantes)*
- *Mejorando Vecindarios y Distritos (conectando vecinos y empresas con la gran comunidad; parques, transporte, vivienda)*
- *Creando Oportunidades económicas (empleos y fuerza de trabajo, desarrollo empresarial)*
- *Horizontes Educativos y Culturales (educación y aprendizaje, artes, diversidad cultural)*
- *Preservando el Medio Ambiente (protección y preservación de recursos naturales, calidad de agua y aire)*
- *Promoviendo Salud y Seguridad (policía, bomberos, servicios de respuesta en emergencia; servicios humanos y de salud)*

La Declaración de la Visión en borrador se entregó al Concilio de la Ciudad de Hillsboro y fue aprobada en Junio de 1999.



## Desarrollando el Plan de Acción

La Fuerza de Trabajo se volvió a reunir en el otoño de 1999 para desarrollar el Plan de Acción para darle vida a la visión.

Inicialmente, la Fuerza de Trabajo desarrolló estrategias que pudiera realizar el Plan de Acción. Estas estrategias se basaron en las ideas de la visión que emergieron de las sugerencias públicas obtenidas en la fase previa del proceso.

En octubre de 1999, la Fuerza de Trabajo se unió a seis Equipos de Acción de la Visión, organizados por áreas de grupo de la Declaración de la Visión. Más de 80 habitantes participaron en los equipos. Los equipos recibieron el encargo de desarrollar las acciones para darles vida a las estrategias y a la Declaración de la Visión. Además de los miembros de la Fuerza de Trabajo, cada grupo incluyó a otros habitantes interesados y empleados de la Ciudad.

Para enero del 2000, los equipos desarrollaron las acciones recomendadas para implementar las estrategias. Se identificaron más de 125 acciones para darle vida a la Visión. Por cada acción, los equipos identificaron una entidad guía, posibles socios, costos y recursos estimados, y un marco de tiempo propuesto para su implementación.

Subsecuentemente, la Fuerza de Trabajo revisó el trabajo de los Equipos de Acción de la Visión. Las propuestas de los equipos se ofrecieron al público en otra edición del boletín informativo de Hillsboro 2020 y se volvieron a pedir más sugerencias. La Fuerza de Trabajo refinó y consolidó la lista de propuestas en 46 estrategias y 114 acciones, y estableció las prioridades.

En la primavera del 2000, la Fuerza de Trabajo revisó y aprobó la primera edición de este reporte, incluyendo los marcos de tiempo recomendados para la ejecución de las estrategias y acciones. También buscó el compromiso de los socios líderes que se responsabilizaran de la implementación del Plan de Acción una vez que fuera aprobado por el Concilio de la Ciudad.

## Revisión de Estrategias (2004-2005)

El Comité de Implementación de la Visión condujo la primera Revisión de Estrategias, programada cada cinco años hasta llegar al 2020, durante un período de nueve meses comenzando en septiembre del 2004. Como parte de este esfuerzo, se condujo un proceso extensivo de involucración pública para asegurar que las sugerencias comunitarias fueran parte integral del plan.

El proceso de Revisión de Estrategias tenía la intención de asegurar que la Visión y el Plan de Acción de Hillsboro 2020 continuaran reflejando los valores y prioridades contemporáneas de la comunidad. Se solicitaron las sugerencias del público solamente para las estrategias y acciones nuevas o revisadas. Las posibles revisiones de la Declaración de la Visión no estuvieron bajo consideración.

Hubo tres fases en el esfuerzo de la revisión de estrategias:

1. Identificación de las ideas comunitarias
2. Revisión, análisis, y desarrollo de propuestas
3. Revisión de las propuestas

### Ideas de la Comunidad

Entre septiembre y diciembre del 2004, se buscaron nuevas ideas para implementar la Visión de Hillsboro 2020. Se recibieron sugerencias comunitarias por medio de varios eventos y actividades incluyendo:

- Un cuestionario enviado a todos los socios líderes
- Dos foros públicos
- Una publicación, incluyendo una encuesta insertada en el boletín informativo de la Ciudad, Vistas de la Ciudad, y distribuida por todas las residencias y empresas de Hillsboro
- Una encuesta en línea en las páginas de Internet de la Visión de Hillsboro 2020
- Numerosos compromisos del Buró de Oradores con grupos comunitarios

Gracias a estos esfuerzos de alcance comunitario, se recibieron más de 400 sugerencias. Estas sugerencias se sortearon y organizaron para la revisión de seis Grupos de Trabajo compuestos por ciudadanos en áreas de enfoque.

### Desarrollo de Propuestas

En enero del 2005, se formaron seis Grupos de Trabajo de ciudadanos que representaron las áreas de enfoque de la Visión de Hillsboro 2020. Cada grupo consistió en 10 o 12 personas incluyendo: los miembros del Comité de Implementación de la Visión, los representantes de los socios líderes, y otros miembros de la comunidad.

Todos los Grupos de Trabajo se reunieron para una orientación, y luego tuvieron juntas aparte dos o tres veces cada grupo para completar sus revisiones. Los Grupos de Trabajo revisaron las sugerencias comunitarias y analizaron su lugar en la Visión. También revisaron los asuntos del Plan de Acción existente. Por medio de este proceso de revisión, los Grupos de Trabajo enviaron propuestas específicas de estrategias y acciones para consideración del Comité de Implementación de la Visión y así fueran incluidas en el Plan de Acción de la Visión.

## Revisión Comunitaria

Comenzando en abril del 2005, las propuestas de las estrategias y acciones de los Grupos de Trabajo fueron revisadas por la comunidad a través de diferentes medios. Las oportunidades para las sugerencias públicas incluyeron:

- Una publicación del Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020 insertada en el boletín informativo de la Ciudad en la primavera, Vistas de la Ciudad, distribuido en todas las residencias y empresas de Hillsboro.
- Una encuesta en línea por Internet en las páginas de la Visión de Hillsboro 2020
- Compromisos del Buró de Oradores
- Toma de sugerencias públicas en la reunión comunitaria anual de la Visión de Hillsboro 2020

Todas las sugerencias de la comunidad se presentaron ante el Comité de Implementación de la Visión para su consideración conforme se desarrollaban las recomendaciones finales para el Concilio de la Ciudad de Hillsboro.



# Reconocimientos

## Implementación de la Visión (2000 - 2005)

### Comité de Implementación de la Visión

John Coulter	Presidente, Público en General	2000-2005
Pastor Tim Huber	Vicepresidente, Fe	2000-2005
Sheri Badzik	Sociedad histórica de Hillsboro	2004-2005
Mary Brown	Tuality Healthcare	2000-2004
Neshia Cameron	Sociedad histórica de Hillsboro	2004-2004
Steve Callaway	Distrito Escolar de Hillsboro	2000-2005
Manuel Castañeda	Público en General	2000-2003
Catherine Crooker	Tuality Healthcare	2004-2005
Paul Danko	Seguridad Pública	2003-2005
Craig Dye	Servicios de Agua Limpia	2003-2005
Tim Erwert	Ciudad de Hillsboro	2000-2005
Chris Frazier	Worksystems, Inc.	2003-2004
John Godsey	Cámara de Comercio de Hillsboro	2000-2005
Armando Gutiérrez	Público en General	2003-2004
Bárbara Hanson	Artes Comunitarias de Hillsboro	2000-2004
John Hartner	Condado de Washington	2000-2005
Marilynn Helzerman	Público en General	2000-2005
Shirley Huffman	Público en General	2000-2005
Concejal Doug Johnson	Concilio de la Ciudad de Hillsboro	2004-2005
Bernie Kuehn	Artes Comunitarias de Hillsboro	2004-2005
Chuck Loffel	Servicios de Agua Limpia	2000-2003
Darell Lumaco	Fuerza de Trabajo Bicicletas /	2000-2005
Chrissie Manion	Sociedad histórica de Hillsboro	2000-2004
Concejal Karen McKinney	Concilio de la Ciudad de Hillsboro	2000-2004
Pastor Ralph Medina	Seguridad Pública	2000-2003
Jaime Miranda	Público en General	2004-2005
Jerralynn Ness	Servicios Sociales	2000-2003
Karen Shawcross	Worksystems, Inc.	2004-2005
Jimi Smith	Servicios Sociales	2003-2005
Rick Van Beveren	Público en General	2000-2005
Diane Walton	Worksystems, Inc.	2000-2003
Tom Wolf	Medio Ambiente	2000-2005

## Socios Líderes de Hillsboro 2020

Centro Cultural  
Ciudad de Hillsboro  
Servicios de Agua Limpia  
Organización de Acción Comunitaria  
Comisión Artística de Hillsboro \*  
Fuerza de Trabajo Bicicletas / Peatones  
Hillsboro Boys & Girls Club  
Cámara de Comercio de Hillsboro  
Arte Comunitario de Hillsboro  
Hillsboro Community Foundation  
Hillsboro Downtown Business Assoc.  
Hillsboro Economic Dev. Partnership

Sociedad histórica de Hillsboro  
Comisión de Sitios Destacados de Hillsboro  
Distrito Escolar de Hillsboro  
Mesa Directiva de Jackson Bottom Wetlands  
Festival Internacional del Aire de Oregon  
SOLV  
Televisión Comunitaria de Tualatin Valley  
Tuality Healthcare  
Condado de Washington  
Westside Transportation Alliance  
Worksystems, Inc.

## Empleados de Hillsboro 2020

Erik Jensen, Gerente del Proyecto  
Rene Heade, Especialista del Proyecto  
Julie Nix, Asistente Administrativa de la Gerencia  
Elizabeth Bechok, Interinato

## Consultores

Barney & Worth, Inc.  
José Jaime  
Katlin Smith Communications  
Steven Ames Planning  
Zenn & Associates

## Grupos de Trabajo en Areas de Enfoque (Revisión de Estrategias 2004-2005)

### Fortaleciendo & Sosteniendo Comunidad

Marilynn Helzerman, Presidente  
Alex Alvarez  
Sarah Jo Chaplen  
Tim Erwert  
Gordon Faber  
Steve Greagor  
Don Hillman  
Shirley Huffman  
Gwynn Ann Pitts  
Tracy Ross  
Barbara Simon  
Shaun Starr

### Expandiendo Horizontes Educativos y Culturales

Steve Callaway, Presidente  
Olga Acuña  
Aron Carleson  
Bill Christopher  
Kate Clitheroe  
Bernie Kuehn  
Linda Lybecker  
Jaime Miranda  
Sean Morgan  
Sabino Sardineta  
Denzil Scheller  
Claudia Stockton

### Preservando el Medio Ambiente

Tom Wolf, Presidente  
Wink Brooks  
Craig Dye  
Barbara Hecht  
John Jackson  
Marianne Kandel  
Jan McGowan  
Mary Ordal  
Rick Van Beveren  
Pat Willis

### Creando Oportunidades Económicas

John Godsey, Presidente  
Manuel Castañeda  
James Eastham  
Tiffany Estes  
Kevin Hanway  
Concejala Doug Johnson  
Bob Leonard  
Bill Mackenzie  
Deanna Palm  
Larry Pederson  
Karen Shawcross  
Bert Zimmerly

### Mejorando Vecindarios y Distritos

John Hartner, Presidente  
Dan Aberg  
Andrew Aebi  
Karla Antonini  
Sheri Badzik  
Joe Gall  
Darell Lumaco  
Delia Pérez  
Delores Raymond  
Lisa Thorsrud

### Promoviendo la salud y la Seguridad

Paul Danko, Presidente  
Kristin Chaffee  
Catherine Crooker  
J.D. Fuiten  
Laura Grandin  
Melissa Gray  
Ross Mathews  
Dennis Ross  
Lt. John Schmerber  
Jimi Smith

## Desarrollo de la Visión (1997-2000)

### Miembros de la Fuerza de Trabajo de la Visión Hillsboro 2020

David Edwards	Presidente, Público en General
Shirley Huffman	Vicepresidente, Hillsboro Economic Development Partnership
John Blackmon	GTE/Hillsboro Comisión de Planeación
Adrián Boly	Hillsboro High School
John Breiling	Público en General
Mary Brown	Tuality Healthcare/Hillsboro Library Foundation
Val Cady	Público en General
Neshia Cameron	Público en General
Becky Carter	Intel Corporation
Manuel Castañeda	Pro Landscape, Inc.
Colleen Chandler	Organización de Acción Comunitaria
David Cooper	First Choice Service
John Coulter	Teufel Nursery, Inc.
Kay Demlow	Heart of Hillsboro/Hillsboro Actors Repertory Theater
Kimberli Fitzgerald	Comisión de Planeación de Hillsboro
Margaret Garza	Campos de la Feria del Condado de Washington
Sheila Cole Giambrone	Público en General
John Hartner	Condado de Washington
Saeed Hajarizadeh	Condado de Washington
Pastor Tim Huber	Trinity Lutheran Church
Thomas Huffman	Público en General
Tom Hughes	Comisión de Planeación de Hillsboro
Grant Johnson	Hillsboro Chamber Long Range Planning Committee
Ed Kristovich	CPO 9
Gary LaHaie	The Aussie Connection
Kathy Lehtola	Condado de Washington
María Loreda	Clínica Virginia García
Darell Lumaco	Comisión de Parques de Hillsboro
Sarah Lynn	Hillsboro Chamber Long Range Planning Committee
Bill MacKenzie	Intel Corporation
Roy Malensky	Oregon Berry Packing
Reverendo Michael McCall	Hillsboro Presbyterian Church
Charlie Noble	Hillsboro Chamber Long Range Comisión de Planeación
Henry Oberhelman	CPO 8
Marty Oppenlander	Hillsboro Towing
Gardner Pitman	Público en General
Richard Porn	Westside Economic Alliance
Ron Powne	BCA Financial
Denzil Scheller	Scheller Contracting
Crystal Schmidt-Dipaola	Distrito Escolar de Hillsboro
Clyde Scott	Wetlands Conservancy
Kim Skriiko	Público en General
Rick Van Beveren	Reedville Café
Sarah Van Raden	Glencoe High School
Lynn Voigt	Público en General
Jerry Willey	Jones & Roth Financial Group
Tom Wolf	Trout Unlimited
Bert Zimmerly	Público en General



## Equipos de Acción de la Visión

### Fortaleciendo & Sosteniendo Comunidad

Shirley Huffman, Presidente  
Rick Van Beveren, Vicepresidente  
Tim Erwert  
Marilynn Helzerman  
Pastor Tim Huber  
Shelah Jett  
Ed Kristovich  
Gary LaHaie  
Darrin Marks  
Ralph Medina  
Andy Schroder  
Jim Wallin  
Jennifer Wells  
Judy Willey

### Expandiendo Horizontes Educativos y Culturales

Sarah Lynn, Presidente  
Lynn Adamo  
Brigid Bauman  
Debbie Brodie  
Manuel Castañeda  
Bill Christopher  
Crystal Schmidt-Dipaola  
Bruce Hanna  
Suzanne Linneen  
Mac Morris  
Mary Ordal  
Sarah Van Raden  
Larry Seekins  
Joan Smith  
Mike Smith  
Lynn Voigt  
Mike Zimmerlund

### Preservando el Medio Ambiente

John Coulter, Presidente  
Wink Brooks  
Bonnie Gariepy  
Laura Hill  
Fred Holz  
Steve Huffman  
John Jackson  
Darell Lumaco  
Jan McGowan  
Mary Ordal  
Pat Willis  
Tom Wolf

### Creando Oportunidades Económicas

Bill MacKenzie, Presidente  
Dan Aberg  
John Blackmon  
Manuel Castañeda  
David Lawrence  
Eldon Mains  
Richard Porn  
Ron Powne  
Debbie Raber  
Ed Thompson  
Bert Zimmerly

### Mejorando Vecindarios y Distritos

Kay Demlow, Presidente  
Karla Antonini  
Lila Ashenbrenner  
Kimberli Fitzgerald  
Diana Franklin  
Mary Gruss  
Ray Ogilvie  
Jeff Petrillo  
Pat Ribellia  
Stan Rickard  
Denzil Scheller  
Steve Walti

### Promoviendo la salud y la Seguridad

Tom Hughes, Presidente  
Mary Brown  
J.D. Fuiten  
Susan Irwin  
Laurie Johnson  
Jeff Jurrens  
Sharon Kennedy  
Ron Louie  
Rob Massar  
Jerry McKee  
Jerralynn Ness  
Marty Oppenlander  
Bob Shook  
Sue Washburn  
Reg Wobig





# De Hillsboro 2020

Ciudad de Hillsboro  
150 East Main Street  
Hillsboro, Oregon 97123  
(503) 681-6219  
[www.hillsboro2020.org](http://www.hillsboro2020.org)