

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal	Area de Enfoque de la Visión: Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad					
↓						
ESTRATEGIA 1	Desarrollar un plan de involucramiento ciudadano para promover a tiempo la participación regular y frecuente en las decisiones y acciones locales.				Prioridad/Plazo de Tiempo	
1.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Plan de Involucramiento Público	Convenir el Comité Consejero de Involucramiento Ciudadano (CIAC) para que vaya al frente del proceso para redactar un plan de involucramiento ciudadano y recomendarlo al Consejo de la Ciudad de Hillsboro. Al mismo tiempo que se desarrolla el proceso de CIAC, hacer conciencia pública de los esfuerzos para desarrollar el plan del involucramiento ciudadano, y fomentar la participación del público en dicho desarrollo.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; iglesias; organizaciones juveniles; organizaciones comunitarias hispanas y de otros grupos; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Television; otros grupos comunitarios y agencias involucradas en el proceso visionario de Hillsboro 2020.	•		
ESTRATEGIA 2	Tener acceso a la tecnología en línea y al alcance de los bolsillos de toda la comunidad.				Prioridad/Plazo de Tiempo	
2.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Foro de Tecnología En Línea	Convenir el simposio de "tecnología en línea para todos" para ordenar las prioridades que ofrezcan acceso a los servicios de la Internet, asegurando el cierre de la grieta entre los residentes que tienen acceso ahora a la Internet y los que no lo tienen.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Sector público local, incluyendo el Distrito Escolar de Hillsboro y la Ciudad de Hillsboro.	^	^	^
2.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Acceso a la Internet	Ofrecer acceso basado en la Internet a toda la Ciudad y otras agencias del gobierno local.	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro.	Clubs de servicios; empresas.	^	^	^
2.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Centros Públicos En Línea y Sistemas de Computadoras	(A) Crear centros de lugares públicos en línea por toda la comunidad. (B) Atenderlos y mantenerlos actualizados.	(A) Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro. (B) Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington.	(A) La Cámara de Comercio de Hillsboro; agencias de servicios y otras organizaciones; empleadores importantes y de alta tecnología; compañías de telecomunicación; AARP; Servicios de Extensión de OSU; Centro Cultural; Veicon; (B) El Distrito Escolar de Hillsboro.		(A,B) ^	(A,B) ^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 3		Establecer sistemas de información comunitaria que mantengan informados a los ciudadanos sobre las actividades en toda la ciudad y les ofrezca a todos el acceso a las redes comunitarias.		Prioridad/Plazo de Tiempo		
3.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Banco de Datos de Voluntarios	Desarrollar una lista de todos los grupos comunitarios, organizaciones, programas y proyectos que tengan bancos de datos de sus voluntarios. Aprovecharse de las escuelas que tienen oportunidades para voluntarios con los estudiantes que están involucrados en los programas de servicio comunitario, y con las organizaciones comunitarias que tengan programas de liderazgo para los jóvenes, añadiendo nombres al banco de datos. Actualizar anualmente la lista, y algunas veces publicar un aviso a toda la comunidad por medio de las páginas de la Internet y otros medios de comunicación y canales para que más voluntarios puedan registrarse con las diferentes redes, identificando las futuras oportunidades para servir como voluntarios. NOTA: Ya existen las páginas en la Internet (VOLUNTEERMATCH.ORG) que se van a usar y a incrementar.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; gente de mayor edad; iglesias; clubs de servicios; proveedores de servicios de Internet; empresas; organizaciones fraternales; Programa de Voluntarios Ancianos Jubilados; SOLV; AARP; Cuerpo de Jóvenes Voluntarios; Grupo Importante de Ejecutivos Jubilados (SCORE); Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro.	^	^	^
3.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Calendario de Eventos Comunitarios	Desarrollar un calendario de toda la comunidad basándose en los productos actuales de la Ciudad y de la Cámara de Comercio añadiendo información y entradas de toda la gama de ciudadanos, grupos comunitarios, y organizaciones.	Cámara de Comercio de la Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Campos de la Feria del Condado de Washington; medios de comunicación; organizaciones de servicios; Departamento de Convenciones y Visitantes del Condado de Washington; Hospital Tuality; Museo Histórico del Condado de Washington; Programa de Voluntarios Ancianos Jubilados.	^	^	^
3.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Páginas comunitarias en la Internet	Desarrollar y mantener un lugar en las páginas de la Internet para poner la lista de todos los tipos de educación, entrenamiento, y programas de aprendizaje que existan en toda la comunidad.	Worksystems Inc.	Centro de Capital, Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College (PCC).	^	^	^
ESTRATEGIA 4		Desarrollar un programa de identidad comunitaria que refleje el carácter de Hillsboro.		Prioridad/Plazo de Tiempo		
4.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Logo y Refrán de Hillsboro	Establecer, por medio de un proceso comunitario, un logo y refrán de Hillsboro que representen la identidad única de la comunidad.	Ciudad de Hillsboro y Cámara de Comercio de Hillsboro.	Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas.			●
4.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Plan de Implementación y Desarrollo de Señales	(A) Desarrollar un programa de señales, en que se incorporen el logo y el refrán de Hillsboro, y que incluya el componente de las entradas y salidas principales de la comunidad. B) Implementar el programa.	Ciudad de Hillsboro y Cámara de Comercio de Hillsboro.	Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas.			(A/B) ^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 5				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Desarrollar una dirección común de “Hillsboro” para cada casa y empresa que se encuentre dentro de los límites de la Ciudad, y que se refleje en todas las direcciones postales.						
5.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Código Postal Común	Después de determinar los límites futuros del Este de la Ciudad, trabajar con el Departamento de Servicios Postales de Estados Unidos para modificar el código postal para que los límites del correo vayan de acuerdo con los límites de la ciudad.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas.			●
5.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Diseño e implementación del Sistema de direcciones de domicilios	Por medio de un proceso de base comunitaria, determinar la posibilidad de establecer un sistema de direcciones para domicilios, y de ser así, desarrollar e (B) implementar un plan para una dirección común.	Ciudad de Hillsboro.	Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Servicios de Correo de Estados Unidos; organizaciones cívicas; asociaciones de dueños de casas; empresas interesadas.			(A/B) ^
ESTRATEGIA 6				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Identificar y promover eventos comunitarios que junten a los residentes y atraigan a visitantes de fuera.						
6.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevo Evento Atlético	Establecer un evento atlético principal en el área de Hillsboro que se lleve a cabo con regularidad y que tenga impacto regional, y hasta internacional. Ejemplo (1) Un torneo internacional de softball que se lleve a cabo cada dos años; (2) Una carrera de bicicletas a nivel regional que comience y termine en Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Organizaciones no lucrativas; organizaciones de servicios; medios de comunicación; empresas patrocinadoras (Adidas, Nike, Bat Co.); Asociaciones de Ciudades Hermanas; Tuality Healthcare Foundation; clubes deportivos y gimnasios; Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro.			●
6.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Eventos Comunitarios	Continuar con las actividades comunitarias existentes, incluyendo el Show del Aire, los mercados comunitarios y el desfile del 4 de julio, e incrementar la lista para incluir tales actividades como la carrera de 10 millas junto con la celebración del 4 de julio, y otro evento del aire con aviones antiguos en el calendario anual diferente al Show del Aire.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Rotarios de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Campos de la Feria del Condado de Washington; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Asociación del Festival de las Rosas; patrocinadores; Club de Niños y Niñas de Hillsboro; clubes de servicios de la comunidad; Puerto de Portland; Centro Cultural. Para el evento especial del aire con aviones antiguos, involucrar a los entusiastas y partes interesadas en este tipo de aviones; Tuality Healthcare.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 7				Promover el establecimiento de centros de reuniones, conferencias y otras actividades comunitarias.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
7.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			1-2 Años	3-5 Años	6+ Años	
Centros Comunitarios en el centro de Hillsboro	(A) Encontrar y desarrollar otro lugar en el centro de Hillsboro para reuniones de la comunidad. (B) Estudiar la posibilidad de renovar el Teatro del Centro para usarlo como un tercer lugar. Si no es posible renovarlo, buscarle a este local otros usos como tercer lugar.	La Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; organizaciones artísticas; iglesias; otros posibles usuarios.				●	^	
7.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			1-2 Años	3-5 Años	6+ Años	
Centro de Convenciones	Desarrollar un nuevo centro de convenciones con posibilidades de usos múltiples.	La Mesa Directiva de la Feria del Condado de Washington y algún asociado privado	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Agencias Estatales (Departamento de Desarrollo Económico y Comunitario, Turismo); empresas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Puerto de Portland; urbanizadores; Tualatin Valley Televisión; Negociantes de la Feria del Condado de Washington; Comité del Rodeo del Condado de Washington; Tri-Met; Comisión de Exposición y Recreación Metropolitana; Departamento de Convenciones y Visitantes del Condado de Washington .					●	
ESTRATEGIA 8				Incrementar los programas existentes para identificar y promover los futuros líderes de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
8.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			1-2 Años	3-5 Años	6+ Años	
Entrenamiento de Liderazgo Comunitario	Establecer un programa de entrenamiento, aprovechando e incrementando más allá de la comunidad de empresas el programa de liderazgo existente de la Cámara de Comercio de Hillsboro.	La Cámara de Comercio de Hillsboro.	Gobiernos locales e instituciones educativas, incluyendo a Portland Community College; organizaciones locales de ceremonias; otras organizaciones comunitarias; Tualatin Valley Television; personas jubiladas.			^	^	^	
ESTRATEGIA 9				Ofrecer servicios adecuados de guardería para niños accesibles a todas las familias trabajadoras de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
9.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			1-2 Años	3-5 Años	6+ Años	
Guardería Infantil	Convenir un foro comunitario para crear una sociedad pública y privada para determinar qué tan disponible y de acceso a los bolsillos de la gente serían los servicios de guardería que se puedan desarrollar y ofrecer con la ayuda del sector privado y el uso de las cooperativas de padres y madres de familia.	Tuality Healthcare	Empleadores Principales del área; organizaciones locales de negocios; sector público, incluyendo el Condado de Washington; Tuality Healthcare; organizaciones de servicios comunitarios; iglesias; Organización de Acción Comunitaria; Tualatin Valley Television				●		

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 10	Asegurar la provisión adecuada de recreación, deportes, y albergas que sean accesibles y estén al alcance de los bolsillos de todos los residentes en todas las áreas, y planear su desarrollo.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
10.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Inventario de Lugares para Parques	(A) Como un componente del proceso del plan maestro de planeación del Departamento de Parques y Recreación de la Ciudad de Hillsboro, hacer un inventario de las localidades existentes y determinar la necesidad de nuevos o renovados establecimientos por toda la ciudad. (B) Involucrar a los miembros de la comunidad en la planeación y desarrollo de estos establecimientos.	Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Club de Niños y Niñas de Hillsboro; otras organizaciones juveniles; grupos que usen los establecimientos; organizaciones de ancianos; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington.	(A) ● (B) ^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal ↓	Area de Enfoque de la Visión: Mejorando los Vecindarios y Distritos					
ESTRATEGIA 11	Completar un sistema integrado de caminos y veredas para bicicletas que den servicio en toda la ciudad, mejorando la conexión de los vecindarios, y las opciones de recreación y seguridad.					Prioridad/Plazo de Tiempo
11.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Identificar / Poner en el Mapa los Caminos	Desarrollar un inventario y poner en el mapa los caminos para peatones y las veredas para bicicletas que haya en los vecindarios locales.	Ciudad de Hillsboro.	Equipo (nuevo) de Trabajo dedicado a los caminos de peatones y veredas para bicicletas; Condado de Washington; Metro; grupos comunitarios y cívicos; grupos de los vecindarios; TriMet.	●		
11.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Establecer los Caminos	Establecer un equipo de trabajo que se dedique a los caminos para peatones y veredas para bicicletas.	Ciudad de Hillsboro.	Coalición de Bicicletas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicios; Cámara de Comercio de Hillsboro.	●		
11.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Encontrar Subsidios Para Caminos	Explorar las opciones posibles de recursos incluyendo los estatales, regionales o privados, otros subsidios, votaciones públicas o especiales, y cualquier otro medio que ayude a mejorar y completar el sistema de la ciudad para los caminos de peatones y veredas para bicicletas de acuerdo con los códigos y regulaciones actuales.	Equipo (nuevo) de trabajo dedicado a los caminos para peatones y veredas para bicicletas	Coalición de Bicicletas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicios; Cámara de Comercio de Hillsboro.	^	^	^
11.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incentivos Para Banquetas	Ofrecer incentivos para los dueños de propiedad vecinos para que completen y reparen el sistema de banquetas.	Equipo (nuevo) de trabajo dedicado a los caminos para peatones y veredas para bicicletas	Ciudad de Hillsboro; Coalición de Bicicletas; grupos de ciudadanos; Cámara de Comercio de Hillsboro.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 12				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Establecer un sistema coordinado de autobuses públicos y privados, camiones y tranvías que conecten los vecindarios más grandes y los centros comerciales y las áreas de empleo.						
12.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Expansión y promoción del Sistema de Transporte	(A) Desarrollar sociedades públicas / privadas para incrementar los sistemas de tránsito existentes y promover más su uso. (B) Promover y fomentar el uso del tránsito masivo y otros modos alternativos de transporte. Explorar y promover el uso por medio de nuevos programas con incentivos y ofreciendo la infraestructura necesaria y el servicio de tránsito dentro de la Ciudad de Hillsboro.	Alianza del Transporte para el Lado Oeste	(A) Ciudad de Hillsboro; grupos del centro de Hillsboro; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias de gobierno; Condado de Washington; urbanizadores. (B) Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Empleadores; Alianza de Transporte Por Bicicleta; Ciudadanos Para Transporte Sensato (CST); Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington.		(A/B) ^	(A/B) ^
12.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Expansión del Servicio de Tránsito	Convencer a Tri-Met para que incremente y mantenga el servicio de tránsito.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; grupos del centro de Hillsboro; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias de gobierno; Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Alianza del Transporte para el Lado Oeste.		^	^
12.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Sistema Local de Tránsito	Hacer un estudio de la fisibilidad económica para operar un servicio de tránsito limitado en Hillsboro que complemente los servicios de Tri-Met.	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Transporte).	Metro; Tri-Met; grupos de vecindarios; empleadores; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington.		•	
ESTRATEGIA 13				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Proteger y mejorar los lugares históricos y culturales y otros recursos.						
13.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Comisión Para Lugares Históricos	Establecer una (nueva) Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro.	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Oficina de Preservación Histórica del Estado; Liga de Preservación de Oregon; Sociedad (nueva) Histórica de Hillsboro.	•		
13.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Sociedad de Lugares Históricos	Crear una membresía voluntaria de la Sociedad Histórica de Hillsboro.	Sociedad Histórica de Hillsboro.	Comisión (nueva) de Lugares Históricos de Hillsboro; Centro Cultural de Hillsboro; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Tualatin Valley Televisión; Comision de Artes de Hillsboro; Comunidad Artística de Hillsboro; Tactores del Repertorio de Teatro de Hillsboro.	•		
13.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Educación Sobre Lugares Culturales / Históricos	Producir materiales educativos para los dueños de propiedades sobre la protección de lugares históricos y culturales, incluyendo los requisitos, recursos, y la forma de establecerlos además de otras informaciones; hacer conexiones con otras sociedades históricas y culturales de la región y del estado.	Comisión (nueva) de Lugares Históricos de Hillsboro.	Sociedad (nueva) de Lugares Históricos de Hillsboro; Sociedades históricas estatales, regionales y locales; medios locales de comunicación; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Mesa Directiva de Bienes Raíces; Condado de Washington		^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 14	Revitalizar el centro histórico de Hillsboro como una atracción regional.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
14.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Revisión de RUDAT	Revisar el estudio del Equipo de Acción de Diseño Urbano Regional (RUDAT) y hacer un reporte sobre dicho estudio.	Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Estudios a Largo Plazo).	Comisión de Lugares Históricos; Sociedad (nueva) Histórica de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro.		●	
14.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Distrito Histórico del Centro de Hillsboro	Identificar el distrito histórico de Hillsboro y obtener subsidios para su designación.	Comisión de Lugares Históricos; Sociedad Histórica de Hillsboro	Sociedades históricas estatales, regionales y locales; dueños de propiedades; Ciudad de Hillsboro.		^	^
14.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Estándares de Diseño del Distrito	Crear estándares de diseño y estacionamiento apropiado para los edificios públicos en el distrito histórico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro.	Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Comisión (nueva) de Lugares Históricos; Sociedad Histórica de Hillsboro; arquitecto pro-bono; dueños de propiedades.			●
14.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incentivos Para Estructuras Históricas	Desarrollar impuestos y otros incentivos para restaurar y actualizar las estructuras históricas.	Comisión (nueva) de Lugares Históricos.	Varias Sociedades Históricas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; bancos; constructores.			●
14.5	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Uso Mixto de la Vivienda en el Centro de Hillsboro	Fomentar la vivienda históricamente compatible y de uso mixto en el centro de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro.	Comisión (nueva) de Lugares Históricos; Departamento de Servicios de Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Asociación Urbanizadora de Oregon.			^
ESTRATEGIA 15	Desarrollar un nuevo zócalo público en el centro de Hillsboro que sirva como corazón de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
15.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Equipo de Trabajo y Desarrollo del Zócalo Público	(A) Establecer un equipo de trabajo que defina, desarrolle los conceptos de diseño, seleccione el lugar y encueste a la comunidad para un nuevo zócalo público en el centro de Hillsboro. (B) Cuando se aprueben los planes, financiar y construir el nuevo zócalo público.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Condado de Washington; Centro Cultural; Sociedad Histórica de Hillsboro; Comisión (nueva) de Lugares Históricos de Hillsboro; Institución Americana de Arquitectos; Livable Oregon.			(A) ● (B) ^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 16	Ofrecer y fomentar los "terceros lugares" en localidades comerciales que sean atractivas y accesibles (por ejemplo establecimientos pequeños en los vecindarios, cafeterías, tiendas chicas, kioskos, áreas de ventas en las banquetas) en donde los ciudadanos puedan reunirse y hablar informalmente, incluyéndolos en los planes existentes de los nuevos vecindarios de las zonas apropiadas de transición.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	16.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años
Necesidad / Promoción de Lugares Públicos	Hacer inventario y promover los lugares públicos y sitios existentes.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Convención / Departamento de Visitantes del Condado de Washington; Tri-Met; Ciudad de Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Club de Niños y Niñas; Asociados Ministeriales; Tualatin Valley Television; Extensión de OSU; Portland Community College; PTA; Community Bank; vinaterías; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Portland.		●	
16.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Lugares de Reunión en los Vecindarios	Ofrecer oportunidades en menor escala para lugares de reunión informal en los vecindarios y otros sitios ("terceros lugares") por medio de planes existentes y nuevos en los vecindarios.	Ciudad de Hillsboro.	Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociaciones de vecindarios.			^
16.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Apoyo Empresarial Para "Terceros Lugares"	Desarrollar un plan para reclutar a dueños de empresas que se interesen y ayuden en fomentar actividades en esos "terceros lugares."	Cámara de Comercio de Hillsboro	Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Grupos de vecindarios; urbanizadores; Consejo de Desarrollo Económico de Hillsboro; Tualatin Valley Television.			●
16.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incentivos Para "Terceros Lugares"	Ofrecer incentivos para que las nuevas urbanizaciones incluyan "terceros lugares."	Ciudad de Hillsboro.	Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociaciones de vecindarios.			^
16.5	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Opciones de Sitios Para "Terceros Lugares"	Determinar la fisibilidad de las localidades del antiguo distrito escolar y otras localidades en la ruta de MAX para que se puedan usar como posibles centros comunitarios y usos parecidos comerciales.	Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociaciones de vecindarios; grupos de vecindarios; Tualatin Valley Television; consultante.			●

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 17 Promover una diversidad de vivienda por tipo y costo.				Prioridad/Plazo de Tiempo		
17.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Evaluación del Inventario de la Vivienda	Evaluar la disponibilidad actual de vivienda por tipo, precio, promedio, cantidad de terreno, etc.	Ciudad de Hillsboro.	Constructores; Organización de Acción Comunitaria; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; bienes raíces locales; administradores de apartamentos.	●		
17.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Estándares Diversos de la Vivienda	Establecer estándares mínimos que se puedan medir (estándares de funcionamiento) en las regulaciones de zonas para promover opciones diversas de vivienda por toda la ciudad.	Ciudad de Hillsboro.	Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios conforme sea aplicable		●	
17.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Fórmula de Zonas Para la Vivienda	Desarrollar una fórmula de transición (e.g. que permita la transición de unidades de viviendas de uso múltiple a viviendas para una sola familia) en las regulaciones de zonas de la Ciudad.	Ciudad de Hillsboro.	Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios conforme sea aplicable.		●	
ESTRATEGIA 18 Adquirir propiedades adicionales para futuros parques y espacios abiertos.				Prioridad/Plazo de Tiempo		
18.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Análisis del Inventario de Terrenos Para Parques	Involucrar a la comunidad local en el análisis del inventario de terrenos para parques que vayan de acuerdo con los nuevos parques y las necesidades de la población para terrenos de recreación.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos de vecindarios; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Television.	●		
18.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Identificación de Propiedades Para Nuevos Parques	Identificar y considerar las propiedades que incluyan estructuras existentes para su potencial cultural y recreativo e incorporar esta información en el Plan Maestro de los Parques.	Comisión de Lugares Históricos de Hillsboro (nueva); Ciudad de Hillsboro.	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Sociedad Histórica de Hillsboro (nueva).	●		
18.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incentivos de Terrenos Para Parques	Desarrollar incentivos para donaciones y dedicaciones de terrenos para parques, incluyendo los incentivos de densidad y permitir el intercambio de bonos de densidad por terrenos para parques.	Ciudad de Hillsboro.	Metro; Departamento de Conservación de Tierras y Urbanismo de Oregon (programa de subsidios); Condado de Washington.		^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 19				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Identificar y desarrollar un sistema de parques de los vecindarios, localizados a una distancia que se pueda caminar o llegar en bicicleta en cada comunidad.						
19.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Actualización del Plan Maestro de los Parques	Completar el plan maestro para los parques de la Ciudad (también ver la estrategia 10, acción 1).	Ciudad de Hillsboro.		●		
19.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Coordinación de Transportación a los Parques	Coordinar la planeación del sistema de parques con los sistemas de transporte.	Ciudad de Hillsboro.	Metro; Departamento de Conservación de Tierras y Urbanismo de Oregon (programa de subsidios); Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met.	●		
19.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Identificación de Derecho al Acceso de Caminos y Veredas Para Peatones y Ciclistas	Identificar y promover los posibles derechos de vía para caminos y veredas de peatones y bicicletas para conectar parques y transportación.	Ciudad de Hillsboro.	Metro; Tri-Met; vecindarios.	^	^	^
19.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Abogando Por el Derecho al Acceso de Lugares Verdes	Abogar con los urbanizadores para tener oportunidades de derechos de vía a los parques y lugares verdes.	Ciudad de Hillsboro.		●		
ESTRATEGIA 20				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Promover el desarrollo de áreas de jardines en toda la comunidad.						
20.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Oportunidades Para Hermosear las áreas	Identificar oportunidades en áreas de alta visibilidad, de mucho impacto público y privado y espacios para el desarrollo, y expansión de áreas para jardines.	Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Hermoseamiento).	Dueños de propiedades, incluyendo las públicas; Ciudad de Hillsboro; Asociaciones de dueños privados; organizaciones de voluntarios; empresas patrocinadoras; Club de Jardín del Valle Tualatin; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro.			●
20.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Estrategia Para Jardines Comunitarios	Desarrollar una estrategia y plan de acción para instalar y mantener las mejoras de los jardines por las áreas de las calles principales de Hillsboro y las arterias tanto en urbanizaciones nuevas como en los espacios y áreas de la comunidad más antigua.	Ciudad de Hillsboro.	Asociaciones de dueños, grupos; Comité de Hermoseamiento de la Cámara de Comercio de Hillsboro; SOLV; Organizaciones Participantes de la Comunidad (CPO's); Departamento de Correcciones del Condado de Washington (programas de servicio comunitario); Condado de Washington.			●

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal ↓	Area de Enfoque de la Visión: Preservación del Medio Ambiente					
ESTRATEGIA 21	Hacer inventario, designar y, conforme sea necesario, adquirir espacios verdes importantes, arroyos y tierras pantanosas en el área de Hillsboro para su futura protección y preservación.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
21.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Inventario de Recursos Naturales	Finalizar el inventario y diseñar las áreas de recursos.	Ciudad de Hillsboro.	Los dueños afectados; Consejo de Parteaguas de Tualatin; grupos de ciudadanos; organizaciones de vecindarios; Metro; Servicios de Agas Limpias; Distrito de Conservación del Subsuelo y del Agua.	●		
21.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Regulación del área de Recursos	Desarrollar regulaciones para la futura preservación y protección de las áreas designadas.	Ciudad de Hillsboro.	Cuerpo de Ingenieros del Ejército; Servicios Nacionales Marinos y de Pesca (NMFS); Departamento Estatal de Tierras de Oregon y Departamento de Pesca y Vida Salvaje (ODFW); Metro; Grupos de "Amigos"; Cámara de Comercio de Hillsboro; Servicios de Agas Limpias Organizaciones Participantes de la Comunidad (CPOs).		●	
21.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Designación Prioritaria y Adquisición del área de Recursos	(A) Prioritizar las áreas designadas para su adquisición, y (B) Adquirir las áreas de prioridad apropiada. Intentar que se aseguren dedicaciones o derechos de vía de conservación antes de comprar los terrenos.	Ciudad de Hillsboro.	Metro (Espacios Verdes); Servicios de Aguas Limpias; grupos de ciudadanos; Conservación de Terrenos Pantanosos; Consejo de Parteaguas de Tualatin; vendedores disponibles; donadores; herencias de terrenos.		(A) ● (B) ●	
ESTRATEGIA 22	Establecer un programa de restauración de arroyos en toda la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
22.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Evaluación de la Restauración de Arroyos	Evaluar las necesidades para la restauración de los arroyos e identificar los proyectos más importantes.	Servicios de Agas Limpias	Ciudad de Hillsboro; Departamento de Oregon de Pesca y Vida Salvaje (ODFW); Consejo de Parteaguas de Tualatin; SOLV; grupos de "Amigos"; Distrito Escolar de Hillsboro (proyectos de escuelas); Organizaciones Participantes de la Comunidad (CPOs).	●		
22.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Coordinación de Programas de Restauración	Ofrecer y coordinar los recursos técnicos, humanos y financieros que se necesiten para las actividades de restauración.	Servicios de Aguas Limpias; Ciudad de Hillsboro; SOLV.	Consejo de Parteaguas de Tualatin; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Trout Unlimited; Herencias Nacionales de Arboles de NW Steelheaders; Fundación Nacional del Arbol; Amigos de los Arboles y otros grupos de "Amigos;" Distrito de Conservación del Subsuelo y del Agua; Distrito Escolar de Hillsboro; Cuerpos Educativos Cascade.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 23	Identificar y promover la restauración de reservas para la flora y la fauna salvajes en la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
23.1						
Plantación de Especies Nativas	Animar y promover la plantación de especies nativas. Animar a que los viveros incrementen su disponibilidad e identifiquen dichas especies.	Servicios de Aguas Limpias.	Metro; Departamento de Oregon de Pesca y Vida Salvaje (ODFW); Servicios de Pesca y Vida Salvaje de USA; Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; Sociedad de Plantas de Jardín; grupos de "Amigos;" mercaderes de mayoreo; tiendas de jardín y pasto; Iniciativa de Restauración del Willamette; Preservación de los Terrenos Pantanosos de Jackson Bottom; Terrenos Pantanosos de Fern Hill; Consorcio del Distrito de Conservación del Agua en el Suroeste; desarrollo comunitario; Tualatin Valley Television; Cuerpos Educativos Cascade.		^	^
23.2						
Programa de Plantación de Arboles Nuevos	Establecer una organización y programa para plantar y preservar árboles.	Ciudad de Hillsboro.	Mesa Directiva de la Ciudad Pro Arboles; SOLV; grupos de "Amigos;" organizaciones cívicas; constructores de casas; Distrito Escolar de Hillsboro; constructores de casas; dueños de casas.		^	^
23.3						
Promoción del Control de Plagas y Hierbas	Fomentar los métodos naturales para controlar las plagas y las hierbas, e identificar los programas actuales de alcance y conciencia comunitarios que se enfoquen en el uso apropiado de las sustancias químicas. Apoyar y promover conforme sea necesario.	Servicios de Aguas Limpias.	Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; clubes de jardines; tiendas de mayoreo de jardín y pasto; empresas de mayoreo; asociaciones de jardinerías; asociaciones de viveros; Consejo de Parteaguas de Tualatin; sector agrícola; dueños de casas; fabricantes y distribuidores de sustancias químicas; Metro.		^	^
23.4						
Reserva de Vida Salvaje Noble Woods	Restaurar y mantener la reserva de vida salvaje en el Parque Noble Woods.	Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Scouts; grupos de "Amigos;" SOLV; Consejo de Parteaguas; Trout Unlimited.	^	^	^
23.5						
Mejoramiento de Jackson Bottom	Mantener e incrementar Jackson Bottom como el principal recurso del medio ambiente en la comunidad.	Mesa Directiva de Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom y Ciudad de Hillsboro.	Servicios de Aguas Limpias; grupos de Amigos; SOLV; Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Departamento de Peces y Vida Salvaje de Oregon; Distrito de Conservación del Agua y del Subsuelo; Universidad Estatal de Portland; Sociedad Audubon de Portland; Distrito de Servicios Educativos del Noroeste; Instituto de Graduados de Oregon; Metro; Meyer Trust; Murdock Trust; Fundación Comunitaria de Oregon; Baker Rock Resources; Bob Evans Co.; PGE; Tokio Electrón; Epson; Tuality Healthcare; Norm Thompson; Departamento de Tierras Estatales de Oregon.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 24	Mantener limpios los recursos de aire y agua, y controlar la polución visual y de ruidos.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
24.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Revisión de Códigos de Polución	Revisar y establecer códigos apropiados que se encarguen de los asuntos relacionados con la estética, las señales, y la polución de ruidos y luces.	Ciudad de Hillsboro.	Departamento de Calidad del Medio Ambiente de Oregon (DEQ); dueños de empresas, Urbanizadores; Puerto de Portland.		●	
24.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Líneas Telefónicas Especiales de Polución	Promover las líneas telefónicas especiales del medio ambiente para reportar poluciones.	Ciudad de Hillsboro.	Departamento de Calidad del Medio Ambiente de Oregon (DEQ); Teléfono Especial de Reciclaje de Metro; Tualatin Valley Television; PrPreservación las Tierras Pantanosas de Jackson Bottom; SOLV; Custodios del Río Tualatin; Servicios de Aguas Limpias; Cámara de Comercio de Hillsboro.	^	^	^
ESTRATEGIA 25	Incrementar los programas de banquetas y de reciclaje, lo mismo que las localidades y los programas de educación para reciclar desperdicios para orientar a jóvenes y adultos.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
25.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Promoción de Reducción de Desperdicios	Promover y fomentar los programas de reducción existentes de desperdicios (incluyendo desperdicios contaminados, plásticos y otros materiales que al presente no se reciclan) simplificando el proceso de sorteo y aumentando los incentivos para reciclar. Poner énfasis en las áreas descuidadas, como algunos negocios y sitios de construcción.	Ciudad de Hillsboro.	Servicios de Aguas Limpias; Cámara de Comercio de Hillsboro; Programa de Reciclaje Cooperativo del Condado de Washington; franquicias; transportistas; procesadores; Metro; Asociación de Constructores de Casas; Asociación de Contratistas Generales; Servicios de conserje y limpieza.	^	^	^
25.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Reducción y Educacion de Jóvenes Sobre Reciclaje Sólido de Desperdicios	Educar y ayudar a que los estudiantes de kinder a secundaria junto con los empleados escolares reduzcan los desperdicios sólidos e incrementen su participación de reciclaje.	Programa de Reciclaje Cooperativo del Condado de Washington.	Asociación de Escuelas Verdes de Oregon; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Metro; Servicios de Aguas Limpias; Distrito Escolar de Hillsboro; Terrenos de Desperdicios de Hillsboro.	^	^	^
ESTRATEGIA 26	Educar, animar y demostrar el uso de las técnicas y productos de construcción "amigables con el medio ambiente" para usarse en Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
26.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Demostración y Educación de Construcción Amigable con el Medio Ambiente	(A) Educar a la comunidad urbanizadora y al público sobre los productos y técnicas de construcción amigable con el medio ambiente, y (B) demostrar las técnicas en la nueva construcción de edificios y locales públicos (Ciudad de Hillsboro / otras agencias públicas que sirvan como modelo a seguir).	Ciudad de Hillsboro.	Arquitectos y constructores; Asociación de Constructores de Casas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comités del Uso de Terrenos o Desarrollo Económico; Coalición del Noroeste de Conservación de Energía; Fundación Heritage de Remodelación.		(A/B) ^	^
26.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incentivos de Construcción Amigable con el Medio Ambiente	Desarrollar / establecer incentivos para el uso de la construcción amigable con el medio ambiente.	Ciudad de Hillsboro.	Arquitectos y constructores; Asociación Metropolitana de Constructores de Casas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comités del Uso de Terrenos o Desarrollo Económico; Coalición del Noroeste de Conservación de Energía; Asociación Nacional de Parques Industriales; Metro.		●	

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal ↓	Area de Enfoque de la Visión: Creando Oportunidades Económicas					
ESTRATEGIA 27	Fomentar una base diversa de empresas e industrias de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
27.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Estrategia Local de Desarrollo Económico	Preparar e implementar una estrategia de desarrollo económico del área de Hillsboro. La estrategia se deberá basar en 1) El mantenimiento de provisión adecuada de parcelas pequeñas, medianas y grandes; 2) Un programa que apoye la retención y el desarrollo de las empresas actuales; 3) Un nuevo programa de reclutamiento empresarial basado en oportunidades para la diversificación vertical y horizontal de las compañías existentes de Estados Unidos, internacionales, y del área de Hillsboro; y 4) Investigación producida por las acciones de la Estrategia #28. Además de buscar empresas con empleos de salarios altos, activamente buscar aquellos negocios que ofrezcan empleos de ingresos iniciales que pavimenten el camino para conseguir empleos de salarios familiares.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Ciudad de Beaverton; Administración de Empresas Pequeñas; Portland Community College (PCC); Instituto de Graduados de Oregon (OGI); Departamento de Desarrollo Económico y Comunitario (OEDD); Parque Star; Ciudad de Hillsboro.		●	
27.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Apoyo a Empresas Emergentes	Investigar las maneras de apoyar y fomentar el desarrollo de las empresas emergentes incluyendo las empresas multiculturales.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland; Foro Empresarial; Iniciativa de Empresas Económicas de Oregon; Centro de Desarrollo de Pequeños Negocios.	●		
27.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Involucramiento de Recursos Empresariales Multiculturales	Fomentar el uso de recursos multiculturales que existen en las empresas y en toda la comunidad para asistir a las compañías que contraten y entrenen a la población multicultural de la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Organización de Acción Comunitaria; empresas importantes de Hillsboro; Corporación de Desarrollo de Pequeñas Empresas; asociaciones empresariales.		^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 28 Promover la creación de empleos de salarios familiares.				Prioridad/Plazo de Tiempo		
28.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Definición de Salarios Familiares Justos	Desarrollar la definición de "empleos de salarios familiares sostenibles."	Alianza Económica del Lado Oeste.	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Organización de Acción Comunitaria.	●		
28.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Perfil de Empleo de Salario Familiar	Desarrollar un perfil de los empleos de salario familiar dentro de las compañías en el área de Hillsboro.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro.	Centro Para la Investigación de la Población de la Universidad Estatal de Portland; Asociación Electrónica Americana; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Alianza Económica del Lado Oeste.		●	
28.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Investigación de Empresas Elegidas	Desarrollar un perfil comunitario demográfico / económico que se use como fundamento para las empresas elegidas que vayan de acuerdo lógicamente con dicho perfil.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Metro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland (PDC); Universidad Estatal de Portland.		●	
ESTRATEGIA 29 Asegurar que haya códigos de desarrollo y urbanización al igual que terrenos suficientes para las necesidades de todos los tipos de empresas.				Prioridad/Plazo de Tiempo		
29.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Revisión de Códigos de zona y desarrollo	Revisar los códigos de desarrollo y de zona y los procesos de permisos para reconocer las necesidades de todos los tipos de negocios (empresariales, redes de trabajo, incubadoras, tradicionales). Las revisiones deben tomar en cuenta los requisitos creados por las redes de trabajo de alta velocidad, los negocios hogareños, de empleo mixto, usos residenciales y de ventas al menudeo.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste.		●	
29.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Espacio para Banco de Datos de Terrenos Para Empresas	Mantener un banco continuo de datos de los terrenos disponibles y de espacios rentables para todo tipo de empresas.	Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Condado de Washington; Ciudad de Beaverton; Comisión de Desarrollo de Portland; comunidad de bienes raíces.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 30				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Asegurar que haya una provision de agua a largo plazo para las empresas por medio de prácticas razonables administrativas.						
30.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Liderazgo en la Provisión Regional de Agua	Llevar el liderazgo en las acciones continuas para asegurar que exista la cantidad de agua adecuada en la región y el sistema de distribución.	Ciudad de Hillsboro.	Comisión Hidráulica Unida; Metro; Usuarios Principales; Condado de Washington; clientes; Consorcio Hidráulico Regional / Coalición de Conservación; Departamento de Reclamación de Estados Unidos; Servicios de Aguas Limpias; Departamento de Recursos Hidráulicos de Oregon; Distrito de Riego del Valle Tualatin.	^	^	^
30.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Apoyo de los Sistemas Hidráulicos	Apoyo activo y constante para los proyectos de mejoramiento de capital e implementación adecuada para las reservas y distribución del agua.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Comisión de Servicios de Hillsboro; Condado de Washington; Comisión Hidráulica Unida; Ciudad de Hillsboro.	^	^	^
30.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Desarrollo de Programas Para Conservación del Agua	Desarrollar e implementar los programas de conservación del agua.	Ciudad de Hillsboro.	Servicios de Aguas Limpias; Comisión Hidráulica Unida; Consorcio de Proveedores Regionales de Agua; industria verde; Distrito Escolar de Hillsboro; otros proveedores locales de agua (Forest Grove, Distrito Hidráulico del Valle Tualatin).	^	^	^
ESTRATEGIA 31				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Apoyar las mejoras del sistema de transportación y comunicación para movilizar los bienes, servicios e información que permitan a los residentes llegar con eficiencia a sus destinos por toda la comunidad.						
31.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Involucramiento del Plan Maestro del Aeropuerto	Participar en la implementación de la actualización del plan maestro del aeropuerto de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro and Ciudad de Hillsboro.	Puerto de Portland; Asociación Empresarial del Aeropuerto de Hillsboro; Condado de Washington.	^	^	^
31.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Liderazgo en el Transporte Regional	Llevar el liderazgo en la planeación para y el financiamiento de los sistemas locales y regionales de transporte.	Ciudad de Hillsboro y Cámara de Comercio de Hillsboro.	Alianza de Transportación del Lado Oeste; servicios privados; Condado de Washington; Tri-Met; Departamento de Transportación de Oregon (ODOT); Metro; empleadores principales comunitarios.	^	^	^
31.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Estrategia de Red de Trabajo Para Datos Comunitarios	Desarrollar una estrategia de red de trabajo de datos de alta velocidad en toda la comunidad.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; compañías de alta tecnología; compañías de servicios; compañías de franquicia de cable; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro.			^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 32	Juntar en equipo las instituciones y empresas para emparejar mejor los empleos con la educación y el entrenamiento.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	32.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años
Foro de Nuevas Necesidades de Empleo	Desarrollar un foro constante que sincronice las necesidades de empleo empresarial y las tendencias con la planeación del currículo educacional. Las instituciones educativas deberán incluir a las escuelas públicas tradicionales y colegios lo mismo que a las instituciones privadas y a todo tipo de programas vocacionales.	Worksystems Inc.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Compacto de Educación Empresarial; Departamento de Empleo de Oregon; Instituto de Graduados de Oregon (OGI); Centro de Capital; Portland Community College (PCC); Alianza Económica del Lado Oeste; Distrito Escolar de Hillsboro; Mesa Directiva de Inversiones de Oregon; Departamento de Trabajo e Industrias de Oregon; uniones de intercambio; Livable Oregon.	^	^	^
32.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Mejorar los Programas de Interinato Empresarial	Mejorar los programas de interinatos y de aprendizaje para las personas que entren o se vuelvan a unir a la fuerza laboral.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Worksystems Inc.; Compacto de Educación Empresarial; Consorcio de Escuelas al Trabajo; PCI's; SAIF.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal ↓	Area de Enfoque Visionario: Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales					
ESTRATEGIA 33	Apoyar las iniciativas que aseguren que Hillsboro pueda retener el sistema educativo de más alta calidad.			Prioridad/Plazo de		
33.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevo Consejo de Acción Educativa	Formar un Consejo de Acción Educativa que ofrezca el liderazgo en el desarrollo de iniciativas que promuevan una educación excelente y completa desde el kinder hasta el grado 12 y estudios posteriores.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Portland Community College; Distrito Escolar de Hillsboro; Escuelas Privadas; Instituto de Graduados de Oregon.	●		
33.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Coordinación de Educación / Entrenamiento	Coordinar la información sobre y la disponibilidad de todos los recursos públicos y privados de educación y entrenamiento en toda la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College; Escuelas Privadas; Distrito de Servicios Regionales Educativos del Noroeste.		^	^
33.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevo Consorcio Local de Educación / Alta Tecnología	Formar un consorcio de las compañías de alta tecnología del área de Hillsboro para colocar a Hillsboro como modelo en la educación que refleje su economía de alta tecnología.	Compacto Educativo Empresarial	Líderes individuales de la industria; Cámara de Comercio de Beaverton; Distrito Escolar de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Centro de Ancianos de Hillsboro; Clubs de Niños y Niñas de Hillsboro; Portland Community College.	●		
ESTRATEGIA 34	Asegurar que el sistema de bibliotecas de Hillsboro sea accesible y de valor para todos los miembros de la comunidad y que permanezca como parte integral de los recursos educativos de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
34.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Mejoramiento de Acceso al Sistema de Bibliotecas	Mantener y mejorar el acceso fácil a las bibliotecas de toda la comunidad, mejorando el número de establecimientos, lugares, y horas de operación.	Ciudad de Hillsboro.	Tri-Met (Libros del Tranvía); grupos cívicos; Servicios Cooperativos de Bibliotecas de Hillsboro; Fundación de Bibliotecas; Amigos de la Biblioteca.	^	^	^
34.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Promoción de las Bibliotecas Como Centros de Recursos	Apoyar el uso de las bibliotecas como centros de recursos y ofrecer programas a todos los miembros de la comunidad incluyendo a los jóvenes, familias, adultos, y a la población multicultural de la comunidad. Dichos programas podrían incluir los esfuerzos de alcance comunitario en todos los lugares.	Ciudad de Hillsboro.	Asociaciones de Vecindarios; comunidad hispana; Servicios Cooperativos de Bibliotecas de Hillsboro; Herencia Nacional Para las Humanidades; Consejo Regional de Artes; Fundación de Bibliotecas de Hillsboro; Amigos de la Biblioteca; Distrito Escolar de Hillsboro; Centro Cultural; Club Rotario de Hillsboro.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 35	Asegurar que haya actividades estructuradas y completas para los jóvenes promoviendo e incrementando las oportunidades extracurriculares.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	35.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevos Programas Para Jóvenes Después de la Escuela	Establecer un programa completo académico y recreativo para después de la escuela usando los recursos existentes (e.g. escuelas, parques y recreos, bibliotecas, transporte, etc.) que ofrezcan actividades a los jóvenes del Distrito Escolar de Hillsboro de las 3 a las 6 de la tarde los días de la semana.	Distrito Escolar de Hillsboro.	Organizaciones existentes de servicios para jóvenes, i.e., Club de Niños y Niñas de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; iglesias; Programa de Adultos Jubilados Voluntarios.	•			

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 36	Juntar a los adultos de la comunidad con los jóvenes en programas de aprendizaje mutuo, mentoría y apoyo.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
36.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevas Asociaciones de Gente Adulta y Jóvenes	Crear una o varias sociedades piloto (i.e. Mac Camp) entre grupos de gente adulta y escuelas que fomenten el enriquecimiento y aprendizaje mutuos.	Distrito Escolar de Hillsboro.	Centro de Ancianos de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; Establecimientos de Guarderías Para Ancianos; Centros Locales de Jubilación y Guarderías de Adultos; SOLV; Navidad en Abril; Habitat Para la Humanidad; Empezando a Hacer Lectores Hoy (SMART); Programa de Adultos Jubilados Voluntarios; Departamento de Ancianos y Veteranos del Condado de Washington.		●	
ESTRATEGIA 37	Promover y desarrollar proyectos para las bellas artes y cultura y para exhibiciones de artesanías.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
37.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nuevo Centro de Arte y Cultura	Desarrollar y activar el Centro Cultural de Bellas Artes Glenn y Viola Walters.	Ciudad de Hillsboro.	Artes Comunitarias de Hillsboro; otras organizaciones artísticas incluyendo: Artes del Condado de Washington, Alianza Comunitaria de Artes y Empresas (ABC); Repertorio Teatral de Actores de Hillsboro; Consejo Regional de Arte y Cultura; otras fundaciones y donadores individuales privados; Centro Cultural y / o algunas otras organizaciones étnicas; Tualatin Valley Television; Agencia de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro.	●		
37.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Comisión de Artes de Hillsboro	Formar una Comisión de Artes de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro.	Artes Comunitarias de Hillsboro; Consejo Regional de Arte y Cultura.	●		
37.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Expansión de las Funciones Musicales	Atraer más actividades de funciones musicales a Hillsboro.	(Nueva) Comisión de Artes de Hillsboro.	Consejo Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; Promotores Privados de Conciertos; Empresas Patrocinadoras; Complejo de la Feria del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Sociedad Histórica de Hillsboro; BJ's Coffee; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main.		^	^
37.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Feria Veraniega de Artesanías / Talleres	Realizar una feria de verano para las artesanías y talleres en el área central de Hillsboro.	(Nueva) Comisión de Artes de Hillsboro.	Mercado del Martes en Hillsboro y Mercado de Agricultores en Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; otros grupos locales de arte; Distrito Escolar de Hillsboro.		^	^
37.5	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Desarrollo de Subsidios Para las Artes	Desarrollar un recurso estable y de larga duración para subsidiar las artes.	(Nueva) Comisión de Artes de Hillsboro.	Consejo Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; patrocinadores de la industria; Colegio Comunitario; Distrito Escolar de Hillsboro; Artes Comunitarias de Hillsboro.			^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 38	Animar a que los jóvenes, adultos, y familias conozcan, aprecien y participen en las artes y en las oportunidades culturales de la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
38.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Viajes Locales para Admirar las Artes	Establecer un paseo anual o semianual de las exhibiciones artísticas de Hillsboro en las empresas locales, instituciones públicas, galerías y colecciones privadas.	Ciudad de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro; empresas locales; galerías de arte; grupos de artes y artesanías; Tri-Met (como evento del Tranvía); Artes Comunitarias de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Tualatin Valley Television; Distrito Escolar de Hillsboro; Artes Finas T. D. Brown.		^	^
38.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Apoyo de las Artes Estudiantiles	Pedir a las empresas locales que patrocinen los proyectos de arte de los estudiantes y luego exhibirlos como parte del proyecto.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Explanada; Tualatin Valley Television.		^	^
38.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Nueva Competición de Artes Locales	Desarrollar una competencia anual o semianual del arte basándose en temas seleccionados que interpreten la vida en Hillsboro.	(Nueva) Comisión de Artes de Hillsboro.	Consejo Regional de Arte y Cultura; Departamento de Convenciones y Visitantes del Condado de Washington; Asociación del Festival de las Rosas; Otros eventos existentes (i.e. Días Felices, Feria del Condado, Mercado del Sábado); Asociación de Arte del Valle; Evento de Arte de Portland Community College; Artes Comunitarias de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Television; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro.			^
38.4	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Medios de Publicidad de las Artes Públicas	Utilizar el Edificio de Servicios Públicos y otros establecimientos públicos como medios de exposición artística para los estudiantes, ancianos y profesionales.	Artes Comunitarias de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; grupos hispanos; Centro de Ancianos de Hillsboro; Club de Niños y Niñas de Hillsboro (como fuentes de trabajo para exhibiciones); Lugar del Mercado los Martes; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main; Alianza Cultural Artística del Lado Oeste; Concilio Regional de Arte y Cultura.		^	^
38.5	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Desarrollo de Nueva Banda Comunitaria	Crear una banda comunitaria para jóvenes y adultos.	Ciudad de Hillsboro.	Artes Comunitarias de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro (y Bandas); Departamento de Servicios Para Ancianos y Jubilados del Condado de Washington; Música de Hillsboro; Villa Musical de Hillsboro; patrocinadores; jubilados.			●

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 39	Fomentar y celebrar la diversidad cultural, la conciencia y el entendimiento en la comunidad de Hillsboro.			Prioridad/Plazo de Tiempo			
	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años	
39.1	Desarrollo de Nuevo Canal de Cable ESL	Establecer y promover un canal de cable local con Inglés Como Segundo Idioma.	Tualatin Valley Television.	Centro Cultural; Corporación de Desarrollo Humano de Oregon; Servicios de Amigos Americanos; CAUSA; Organización de Acción Comunitaria; Clínica Virginia García; Tuality Healthcare; Un Lugar Para Niños; 4-H; Ciudad de Beaverton; Foro Abierto; Voz Juvenil Latina; Alianza Cultural del Lado Oeste.		^	^
39.2	Estudio de un Nuevo Centro Latino de Arte y Cultura	Examinar la necesidad y el interés comunitario para establecer un nuevo centro latino de arte y cultura.	Centro Cultural.	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio; Programa de Ancianos Jubilados Voluntarios; Consejo de Arte y Cultura; Programa de Vida Pueblerina de Oregon;; Alianza Económica del Lado Oeste; Sociedad Histórica de Oregon; Biblioteca de Cornelius .		●	
39.3	Nuevo Evento Comunitario Para Probar Alimentos	Crear el evento "Sabor del Mundo" que se caracterice por el número de culturas representadas localmente con sus alimentos, bebidas, música, bellas artes visuales y funciones, y tiendas de artesanías y talleres. Trabajar para que sea un evento rotatorio y regular con una cultura diferente puesta de relieve en cada evento.	Cámara de Comercio de Hillsboro.	Asociación de Vinaterías del Condado de Washington; Departamento de Convenciones y Visitantes del Condado de Washington; clubes / organizaciones étnicas; iglesia católica de la visitación; Servicio de Extensión de OSU; Centro de Ancianos de Hillsboro; Salchichas de Verbort; Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; instituciones financieras.			^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

Tema Principal ↓	Area de Enfoque de la Visión: Promoviendo la Salud y la Seguridad					
ESTRATEGIA 40	Poner énfasis en el bienestar físico educando a todas las generaciones, empezando con las mas jóvenes, sobre los beneficios de conservarse buenos y saludables.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
40.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Desarrollo del Nuevo Consejo Local de Bienestar Físico	Crear un Consejo Comunitario de Bienestar Físico y Sano para levantar conciencia y promover los programas que cubran la nutrición y el conservarse buenos y saludables por medio de una campaña comunitaria y otros medios.	Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; servicios del cuidado de la salud y médicos (i.e. Hospital Comunitario Tuality); Departamento de Servicios de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; sector privado (especialmente la industria de alta tecnología); industria de bienestar físico; industria de seguros de salud; KUIK; Aarhus de Hillsboro (medios de comunicación en general); Cámara de Comercio de Hillsboro.			^
ESTRATEGIA 41	Incrementar el acceso al alcance de los bolsillos y la disponibilidad del cuidado de la salud a todos los residentes de bajos ingresos en la comunidad.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
41.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Incremento de Referencias del Servicio del Cuidado de la Salud	Incrementar y consolidar el servicio de información y referencias.	Organización de Acción Comunitaria.	Servicios del Estado y del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Departamento de Servicios de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Medios de comunicación (para distribución de la información); Sistema Cooperativo de Bibliotecas del Condado de Washington; organizaciones comunitarias (con boletines informativos y otros medios de comunicación); Tuality Healthcare; Clínica de Servicios Esenciales; Centro Memorial de Salud Virginia García.	^	^	^
41.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			
Remoción de las Barreras del Cuidado de la Salud	Identificar los grupos de ciudadanos del área de Hillsboro que están mal servidos o que de alguna otra forma no reciben servicios adecuados para algunas de sus necesidades de salud debido a sus barreras culturales y económicas.	Tuality Healthcare.	Comunidad de atención médica; Clínica Virginia García; Organización de Acción Comunitaria; Plan de Salud de Oregon; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Adultos y Familias de Oregon; Distrito Escolar de Hillsboro; Comisión del Condado de Washington Para Niños y Familias; Departamento de Servicios de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Centro Cultural; Agencia de Desarrollo de la Vivienda del Condado de Washington; Programa Residencial de Medicina Preventiva (OHSU); Escuela de Estudios de Asistencia Física de la Universidad Pacific; Iglesia Católica de San Mateo; VISTA (Voluntarios en Servicio a América).		^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 42				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Incrementar los sistemas de hospicio y de hogar y otros servicios del cuidado de la salud para los ancianos y la población de ancianos en crecimiento.						
42.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Desarrollo Estratégico de un Nuevo Plan del Cuidado de la Salud	Desarrollar un plan estratégico a nivel de condado, junto con las provisiones de la Ley Enmendada de Oregon 2013 de extender los servicios del cuidado de la salud en el Condado para incluir el cuidado de descanso, y aumentar el cuidado de la salud en los hogares y los servicios de guarderías para adultos y otros sistemas del cuidado de la salud de grupos pequeños. El plan deberá incluir las provisiones de educación continua para los administradores y trabajadores en los sistemas del cuidado de la salud en guarderías de adultos, y para información como casas de compensación.	Tuality Healthcare; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington	Proveedores de atención privada y no lucrativa, incluyendo los servicios de ambulancia, y de otras agencias; AARP; ARC; Hospicios del Condado de Washington; Home Street; Taller de Tualatin Valley; Hospital San Vicente; voluntarios entrenados; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Lifespan Respite); Grupo de Life span Respite de los Tres Condados; Alianza Metro de los que cuidan la salud.	^	^	^
ESTRATEGIA 43				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Mantener el apoyo comunitario para los programas de seguridad publica.						
43.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Promoción de Seguridad Pública	Desarrollar el programa de mercadeo y comunicaciones que incluya la promoción por medio de boletines en toda la ciudad	Ciudad de Hillsboro.	Otros proveedores de servicios policíacos y de bomberos locales públicos y privados; Organizaciones de Participación Comunitaria y de los Vecindarios (CPOs); Conciencia Comunitaria Ambiental y Respuesta en Emergencias del Condado de Washington; Tualatin Valley Televisión; SafeKids del Condado de Washington; Tuality Healthcare; Hillsboro Aarhus; Radio KUIK; Home Depot; GI Joe's; Target; Intel; Asociación Empresarial del Centro de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro.	●		
ESTRATEGIA 44				Prioridad/Plazo de Tiempo		
Incrementar y sostener los programas de seguridad en todos los vecindarios de la comunidad y las redes de preparación para casos de emergencias y prevención del crimen.						
44.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Entrenamiento / Enfoque de Seguridad Comunitaria	Enfatizar la información y el entrenamiento, vecindarios adicionales, ancianos, poblaciones que rentan y que no hablan inglés, lo mismo que los negocios de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro.	Distrito Escolar de Hillsboro; Gerentes de Propiedades; Asociaciones de Vecindarios; Iglesias; Empresas Principales (i.e. Hospital Comunitario de Hillsboro); Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Desarrollo Urbano y de Vivienda (HUD); Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington / Oficinas Federales; Programas de la Sección 8; Departamento de Vivienda de Oregon; Departamento Estatal de Servicios a Familias de Oregon; Comisión del Control de Licor de Oregon; Departamento de Servicios a Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; Agencia Ceasefire de Oregon; Tualatin Valley Television.	^	^	^

PLAN DE ACCIÓN DE LA VISIÓN HILLSBORO 2020

ESTRATEGIA 45	Mejorar la red multilingüe de comunicaciones incluida en el programa comunitario de planeación y respuesta.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
	45.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años
Mejoramiento del Entrenamiento Multilingüe en Casos de Emergencias	Desarrollar la capacidad multilingüe dentro del departamento de seguridad pública de la Ciudad. Reclutar empleados multilingües. Ofrecer entrenamiento constante de idiomas a los empleados en servicios de emergencias; producir publicaciones multilingües de entrenamiento.	Ciudad de Hillsboro.	Comité de Relaciones Entre Policía y Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispánicos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Consorcio de Diversidad del Condado de Washington.	^	^	^
45.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Red de Tecnología de Idiomas	Identificar y procurar la asistencia tecnológica para incrementar la capacidad de la red multilingüe.	Ciudad de Hillsboro.	Comité de Relaciones Entre Policía y Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispánicos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Casa del Futuro.		^	^
45.3	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Expansión de la Red de Idiomas	Extender la red para incluir las comunidades vecinas y otras agencias de gobierno.	Ciudad de Hillsboro.	Comité de Relaciones Entre Policía y Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispánicos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe.			^
ESTRATEGIA 46	Reducir la incidencia de violencia en la comunidad que cometen los jóvenes en contra de los mismos jóvenes.			Prioridad/Plazo de Tiempo		
46.1	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados	1-2 Años	3-5 Años	6+ Años
Continuación del Programa de Oficiales de Recursos en las Escuelas	Continuar con el programa de Oficiales de Recursos en las Escuelas.	Ciudad de Hillsboro.	Club de Niños y Niñas de Hillsboro; Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Alianza del Transporte en Bicicleta.	^	^	^
46.2	Acción	Papel Principal	Posibles Asociados			
Desarrollo de Nuevo Programa de Alcance Comunitario	Crear nuevos programas con el Club de Niños y Niñas de Hillsboro, poniendo énfasis en las actividades juveniles de los vecindarios y en las clases para aprender a ser buenos padres y madres de familia, y mejorando el programa de Educación y Entrenamiento Sobre la Resistencia a las Pandillas (GREAT).	Ciudad de Hillsboro.	Club de Niños y Niñas de Hillsboro; Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Ancianos y Veteranos del Condado de Washington; servicios sociales / de salud.		^	^

* = Para completarse en un plazo de tiempo especificado

^ = Acciones continuadas