

# HILLSBORO 2020

## Visión y Plan de Acción



Revisado en Agosto del 2010



1 de enero del 2011

A nombre del Comité de Implementación de la Visión (VIC, por sus siglas en inglés) de Hillsboro 2020, tengo el gusto de presentar esta actualización de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*, originalmente adoptado por el Concilio de la Ciudad de Hillsboro en el mes de mayo del 2000. Esta versión del informe incorpora todos los cambios del Plan de Acción que se hicieron desde mayo del 2000 y las nuevas prioridades comunitarias identificadas durante el proceso de Revisión de Estrategia del año pasado.

Para garantizar que la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* siga dando servicio como una guía relevante y efectiva para darle forma a nuestro futuro, el Comité de Implementación de la Visión (VIC), constituido por sus habitantes, realiza "afinaciones" periódicas. Puesto que nuestra población cambia de tiempo en tiempo, así cambian nuestros recursos, metas y prioridades. Para evitar que se desvíe la visión de la comunidad, es importante adaptarse al ambiente actual sin perder de vista la meta final - una comunidad constituida por todos nosotros, y las futuras generaciones, y que sintamos orgullo de llamar nuestra casa.

Para esto, VIC ha establecido varios procesos formales mediante los cuales el público y nuestros socios pueden corregir o actualizar el Plan de Acción. VIC revisa y, si es conveniente, recomienda hacer modificaciones menores al Plan de Acción en períodos de un año. Si se introducen nuevas propuestas de acción pasan también a ser consideradas anualmente. Cada cinco años, VIC lleva a cabo también un proceso mayor de Revisión de Estrategias para solicitar, de manera activa, nuevas ideas o mejoras necesarias. Para ayudar a preservar la integridad del plan original, el cual fue desarrollado con la participación amplia de la comunidad, este proceso incluye el esfuerzo de entrar en contacto con la mayoría de los habitantes con el fin de solicitar y revisar nuevas propuestas para incorporarlas a la Declaración de la Visión original.

Este informe incluye la Declaración de la Visión original, la cual no fue cambiada durante el proceso de Revisión de Estrategias, ni en Plan de Acción de la Visión recientemente actualizado. Además, se han añadido secciones nuevas o revisadas que describen el marco de membresía del Comité de Implementación de la Visión y su función, así como las actividades que favorezcan la participación del público para desarrollar y actualizar el Plan de Acción.

En resumen, este informe refleja las prioridades de la comunidad para nuestro futuro con la conciencia de que, conforme Hillsboro avanza hacia el año 2020, los cambios de recursos y tecnologías podrían alterar la manera de enfocar las cosas para darle vida a nuestra visión. El comité de Implementación de la Visión seguirá sus esfuerzos por comprometer a la comunidad en la implementación y actualización del plan. La Reunión Comunitaria Anual de Hillsboro 2020 servirá como lugar de reunión principal para que el público se manifieste y el próximo proceso de Revisión Estratégica se verificará en el año 2015. Apreciamos y agradecemos a todos los ciudadanos de Hillsboro que han participado en el desarrollo y en la implementación de la implementación de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*. Precisamente este espíritu y este compromiso comunitarios nos ayudarán a crear el futuro que es el nuestro.

Sinceramente,

A handwritten signature in black ink that reads "Steve Callaway".

Steve Callaway

Presidente del Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020, 2008-2010



# Índice del Contenido



Introducción.....	1
Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 .....	3
Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020.....	7
Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad.....	8
Mejorando los Vecindarios y Distritos.....	14
Preservando el Medio Ambiente .....	20
Creando Oportunidades Económicas.....	25
Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales.....	29
Promoviendo la Salud y la Seguridad.....	34
Comité de Implementación de la Visión.....	39
Participación del Público .....	43
Reconocimientos .....	51





*En Recuerdo Cariñoso de David Johnson  
Por su Atención y Dedicación a Hillsboro*



# Introducción



**Hillsboro 2020** es un plan para el futuro, desarrollado por personas que viven y trabajan en la comunidad. Comenzando ahora la segunda década de implementación, la Visión y el Plan de Acción representan un esfuerzo de colaboración y proactividad en beneficio de los habitantes, empresas y gobierno de Hillsboro, para darle forma al crecimiento y desarrollo de su comunidad a través de un horizonte de 20 años. La Visión es un retrato de la comunidad en el año 2020, conforme lo ven los habitantes de una gran variedad de orígenes, culturas e intereses. La mirada es de largo alcance y cubre seis áreas de temas:

- Fortaleciendo un común sentido comunitario
- Mejorando todos los vecindarios y distritos
- Preservando el medio ambiente
- Fomentando oportunidades económicas
- Expansión del apoyo y acceso a las actividades artísticas y culturales
- Promoviendo la salud y la seguridad de la comunidad

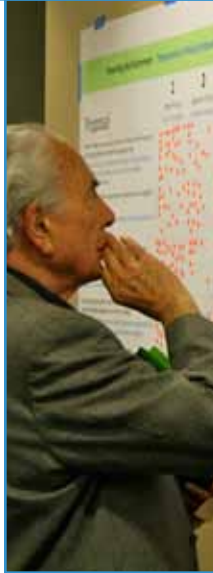
La Declaración de la Visión de Hillsboro 2020, que ofrece el fundamento para este retrato de la comunidad en el futuro, la desarrolló la Fuerza de Trabajo formada por habitantes de la ciudad con muchas sugerencias de la comunidad. El Plan de Acción Para la Visión le da vida a esta Visión por medio de una gran variedad de programas y proyectos. El Concilio de la Ciudad de Hillsboro adoptó la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* original en mayo del año 2000. Las revisiones más recientes del plan fueron aprobadas por el Concilio de la Ciudad en agosto del año 2010.



## ¿Qué significa la Visión Para Hillsboro?

Cuando quede totalmente implementada, la Visión hará de Hillsboro una ciudad de la que todos y cada uno de sus habitantes se sientan orgullosos de llamarle su hogar. Nuestros hijos asistirán a escuelas reconocidas por su excelencia educativa. Lo que se ofrece artística y culturalmente seguirá aumentando, al igual que el número de oportunidades recreativas y sociales. Las personas de todas las edades se sentirán más y más libres en sus casas, oficinas, y escuelas, y tendrán acceso al cuidado de su salud de gran calidad, y conforme y al alcance de sus bolsillos.

La base de empleos y empresas de la Ciudad continuarán creciendo al igual que la asistencia técnica y profesional necesarias para asegurar una economía bien balanceada y estable. El medio ambiente se verá como un activo para el desarrollo de la comunidad--no como un obstáculo. Vamos a ser testigos de una mejora en el flujo de personas, bienes, servicios e información. Los habitantes de Hillsboro tendrán una amplia oportunidad de participar en las decisiones locales y contribuir en el mejoramiento de su propia comunidad.



## ¿Cómo Involucrar a la Comunidad?

Así como el desarrollo de la Declaración de la Visión y el Plan de Acción necesitaban de las sugerencias de un gran sector de partes interesadas, así también pasó con la implementación. Los grupos de voluntarios, de organizaciones no lucrativas, de empresas, y del gobierno local compartieron la responsabilidad de darle vida a la Visión y de asegurar que las recompensas de esta inversión ampliamente comunitaria llegaran y fueran benéficas para todos los sectores de Hillsboro.

Estas partes interesadas y los demás habitantes juegan un papel instrumental para darle vida a la Visión - por medio de un comité de implementación formado por los habitantes, ofreciendo su participación durante las oportunidades de actualizar las sugerencias para la Visión, participando en las reuniones comunitarias anuales de la Visión, y ofreciéndose para los proyectos y programas que hacen realidad las acciones de Hillsboro 2020. Los comunicados de prensa y otras formas de comunicación ofrecen información a los habitantes y empresas sobre las oportunidades de participación adicional y los mantienen informados sobre el progreso de las acciones de Hillsboro conforme se van implementando.

## ¿Qué hay en Este Reporte?

Este reporte incluye la Declaración de la Visión y el Plan de Acción, el encargo y el marco de la composición de los miembros del Comité de Implementación de la Visión, y un resumen de los procesos para involucrar al público que desarrolló y actualizó el plan. El siguiente es un vistazo general de las secciones clave del reporte que le permitirán a usted ir directamente a esas áreas en las que tenga mayor interés.

**Declaración de la Visión:** Incluye el texto completo de la Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 con sus seis áreas de enfoque conforme fueron desarrolladas por los habitantes de Hillsboro, y que forman la base para el Plan de Acción.

**Plan de Acción de la Visión:** Presenta una lista de estrategias y acciones para ayudar a darle vida a la Visión.

**Comité de Implementación de la Visión:** Describe el encargo y el marco de la composición de los miembros al igual que los procesos para actualizar el Plan de Acción de la Visión.

**Resumen de la Participación del Público:** Vistazo general de las actividades de la participación del público que ayudaron a desarrollar y actualizar la Declaración de la Visión y el Plan de Acción.

**Reconocimientos:** Ofrece una lista de los habitantes, organizaciones y empresas que han ayudado a desarrollar, actualizar e implementar la Visión y el Plan de Acción hasta el mes de agosto del 2010.





# Declaración de la Visión



La **Declaración de la Visión** ofrece una descripción de brocha gorda de Hillsboro en el año 2020. Basándose en las sugerencias de la comunidad la Declaración de la Visión consiste en dos elementos. Abajo en Hillsboro: Ciudad Hogar del Futuro se ofrece en un párrafo la declaración en que se describe la clase de comunidad que Hillsboro tratará de llegar a ser para el año 2020. Las declaraciones de las seis áreas de enfoque en la lista de las siguientes páginas ofrecen un lenguaje más detallado para guiar la planificación del futuro de la comunidad en esas áreas.

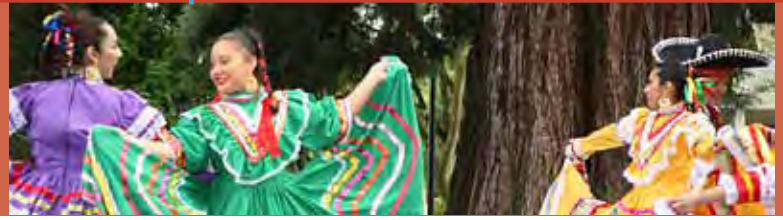
## Hillsboro: Ciudad Hogar del Futuro

En el año 2020, Hillsboro es nuestra ciudad hogar. Dentro de una cambiante región metropolitana y economía global, vivimos en una comunidad dinámica que sostiene nuestra calidad de vida. Aquí, los vecinos, generaciones y culturas se conectan. Vivimos y trabajamos en un balance con la naturaleza. Hillsboro es una comunidad segura y al alcance de nuestros bolsillos, un lugar que nuestros hijos y sus hijos tendrán orgullo en llamar su casa.



# Áreas de Enfoque de la Visión

## Fortaleciendo y Sosteniendo la comunidad



En el año 2020, Hillsboro es un gran lugar para llamarlo nuestro hogar. Los habitantes de Hillsboro comparten valores comunes que reflejan las virtudes de la vida en una ciudad pequeña. También gozan de las amenidades de una ciudad conectada con una gran área metropolitana.

Las familias y personas solteras, jóvenes y adultos se sienten como en su propia casa. Hillsboro les da la bienvenida a los nuevos habitantes y les ayuda a ser parte íntegra de la comunidad. Hillsboro es una ciudad de culturas diversas, respetada y honrada por sus diferencias. El gobierno local nutre y apoya la participación de sus habitantes en sus decisiones y acciones.

Los eventos frecuentes locales atraen a la gente. Las empresas de los vecindarios, los lugares de culto, las escuelas, y las organizaciones cívicas ofrecen lugares seguros, bien usados como lugares de reunión donde la gente encuentra su identidad y forman **conexiones importantes**.



## Mejorando los Vecindarios y Distritos

En el año 2020, Hillsboro es una comunidad dinámica que mantiene el estilo de vida de una ciudad pequeña. Conforme Hillsboro preserva su herencia agrícola e histórica junto con sus ricos recursos naturales, se ha acomodado al nuevo crecimiento manteniendo su propio **sentido de identidad**.

Hillsboro es una ciudad de hogares, no solo de casas, de vecindarios, no solo de urbanizaciones. El carácter de la ciudad se desarrolla en sus muchos vecindarios y distritos, cada uno con una atmósfera única, y varios estilos de vida. Los habitantes tienen muchas opciones para satisfacer la necesidad de vivienda al alcance de sus bolsillos, cuidado de niños y necesidades escolares, y tienen acceso a muchas tiendas pequeñas y negocios en áreas comerciales.

Los parques en los vecindarios, los bien cuidados establecimientos recreativos y las áreas naturales abundantes ofrecen oportunidades para que los habitantes experimenten una gran variedad de actividades al aire libre y bajo techo. Las calles y drenajes están en buen funcionamiento, y se ha asegurado a largo plazo una gran abundancia de agua y energía.

El distrito recién urbanizado del centro de Hillsboro vibra y sigue siendo el corazón de la comunidad. Está conectado con las áreas circunvecinas y otros centros comunitarios gracias a la abundancia de alternativas de tránsito y al completo sistema de veredas para los ciclistas y banquetas para los peatones.





# Áreas de Enfoque de la Visión



## Preservando el Medio Ambiente

En el año 2020, Hillsboro practica **una buena mayordomía** al balancear el uso y la protección interna dentro y alrededor de sus recursos naturales y ambientales, incluyendo los terrenos agrícolas y el hábitat de la vida salvaje, los arroyos y pantanos, los árboles y los bosques, los espacios abiertos y las corrientes de agua. El área mayor de Hillsboro goza de abundante vida salvaje y de saludable actividad agrícola, y está protegida del urbanismo injustificado.

Los programas educativos públicos estimulan el entendimiento y apoyan una relación positiva entre los recursos comunitarios y sus alrededores naturales.

El aire del área y sus recursos hidráulicos son limpios, y la comunidad ha trabajado para controlar el ruido y la polución visual. Los pantanos juegan un papel esencial en el mantenimiento de la calidad del agua. La dependencia reducida de los habitantes en los automóviles y el uso mayor de las opciones de transporte alternativo ayudan a los habitantes a respirar mejor. Jackson Bottom, por mucho tiempo el activo ambiental de mayor importancia comunitaria, se reconoce a nivel estatal como un hábitat importante para la vida salvaje.

## Creando Oportunidades Económicas



En el año 2020, Hillsboro presume de su base diversa y sostenible de empleos, con trabajos accesibles a todos los habitantes de la comunidad. Existe un buen balance de empleos y vivienda disponible y al alcance de los bolsillos de sus habitantes. Las industrias son ambientalmente responsables.

La comunidad es un modelo para el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. El entrenamiento en tecnologías avanzadas está a la disposición de empresas, escuelas, y bibliotecas. El sistema educativo de Hillsboro, incluyendo tales programas como los de la escuela al trabajo, desarrolla una fuerza de trabajo bastante capacitada.

**La fuerte economía de Hillsboro crece** con la ayuda de un gobierno local accesible y responsable. La Ciudad de Hillsboro fomenta el desarrollo de una variedad de negocios pequeños y grandes, ofrece planificación y zonas cívicas razonables, y facilita las asociaciones públicas y privadas como fuente de capital financiero. Un sistema eficiente y cohesivo de transporte lleva a las personas al trabajo, y transporta los bienes y servicios a los mercados.



# Áreas de Enfoque de la Visión

## Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales



En el año 2020, Hillsboro ofrece oportunidades educativas a todos sus habitantes. Este logro lo apoya un sistema educativo que conecta las escuelas primarias, intermedias y secundarias públicas y privadas con entrenamiento técnico, colegios y universidades. Cada niño tiene acceso a una excelencia escolar que produce ciudadanos productivos que piensan, son creativos y tienen éxito. Las escuelas ofrecen a los niños oportunidades para explorar carreras. Los programas disponibles después de la escuela para continuar su educación fomentan **el aprendizaje para toda la vida**.

La riqueza del zarape cultural comunitario también mejora la experiencia de vivir en Hillsboro. Los programas de bellas artes, teatro y otras funciones gozan de amplio apoyo público y privado. La instrucción en arte, música y expresión cultural se puede encontrar en las escuelas locales. Las Bibliotecas Públicas de Hillsboro ofrecen materiales y servicios que ayudan a los habitantes de todas las edades y orígenes culturales en la comunidad para que satisfagan sus necesidades educativas, profesionales y recreativas.



## Promoviendo la Salud y la Seguridad

En el año 2020, Hillsboro mantiene una gran calidad de vida promoviendo activamente **la salud y la seguridad pública**. Los habitantes se sienten seguros en sus casas, vecindarios y lugares públicos. Se fomenta la amistad en los vecindarios gracias a un compromiso con la policía que tiene su base en la comunidad, y a los programas de medidas de prevención para apoyar a los bomberos y servicios de emergencia. Una gran variedad de recursos comunitarios--públicos, privados y de agencias sin lucro--ofrecen servicios a las poblaciones de alto riesgo.

Los miembros de la comunidad tienen acceso a un cuidado de la salud al alcance de sus bolsillos. El hospital de nuestra comunidad funciona como el centro para los servicios de salud, apoyo y educación. Al mismo tiempo, las asociaciones de los sectores públicos y privados mantienen una red de trabajo coherente, geográficamente dispersa, que ofrece servicios de salud a los distritos y vecindarios donde la gente los necesita. Hillsboro trabaja fuertemente para crear una comunidad libre de barreras para sus habitantes discapacitados física y mentalmente.



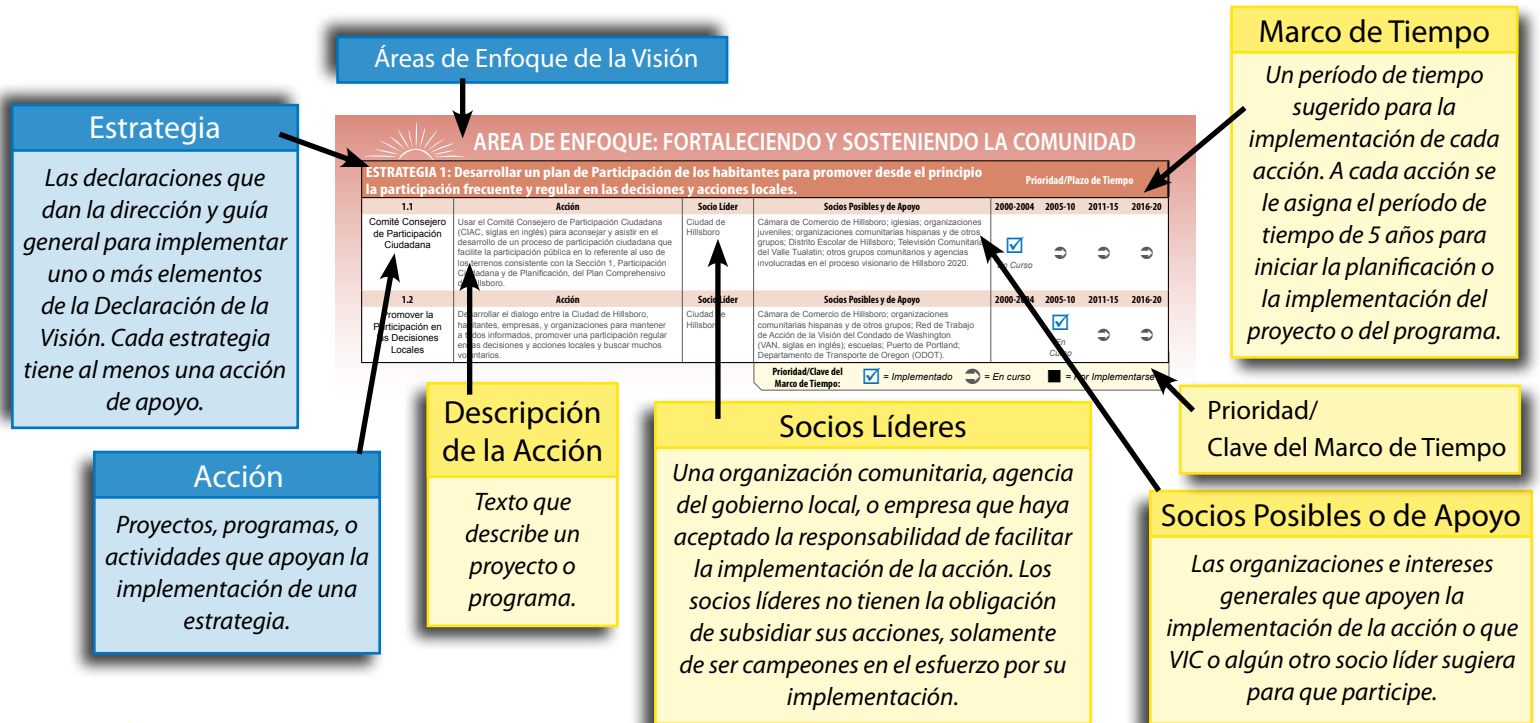
# Visión y Plan de Acción



El Plan de Acción de la Visión de Hillsboro 2020 contiene **las estrategias y acciones** para darle vida a la Declaración de la Visión. Se desarrolló el plan gracias a la participación comunitaria y rutinariamente se actualiza para mantenerlo al corriente con los cambios de los recursos comunitarios, las oportunidades, y las constantes necesidades. Como se describe en la siguiente sección, cualquier actualización que se proponga al Plan de Acción se deberá basar en la Declaración de la Visión y recibir un nivel apropiado de revisión comunitaria.

El Plan de Acción de la Visión se presenta en la siguiente matriz con la lista de 50 estrategias y 180 acciones adoptadas por el Concilio de la Ciudad hasta el mes de agosto del 2010. Podrían ocurrir otras revisiones después de publicarse este reporte. Las versiones actuales del Plan de Acción de la Visión están a su disposición en el sitio Web de Hillsboro 2020 en [www.hillsboro2020.org](http://www.hillsboro2020.org). La matriz del Plan de Acción en las siguientes páginas está dividida en seis áreas de enfoque de la Visión organizada en diferentes colores.

## Elementos Clave de la Matriz del Plan de Acción:





# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 1: Desarrollar un plan de involucramiento ciudadano para promover la participación regular y frecuente en las decisiones y acciones locales.

Prioridad/Plazo de Tiempo

1.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Comité Consejero de Participación Ciudadana	Usar el Comité Consejero de Participación Ciudadana (CIAC, siglas en inglés) para aconsejar y asistir en el desarrollo de un proceso de participación ciudadana que facilite la participación pública en lo referente al uso de los terrenos consistente con la Sección 1, Participación Ciudadana y de Planificación, del Plan Comprehensivo de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; iglesias; organizaciones juveniles; organizaciones comunitarias hispanas y de otros grupos; Distrito Escolar de Hillsboro; Televisión Comunitaria del Valle Tualatin; otros grupos comunitarios y agencias involucradas en el proceso visionario de Hillsboro 2020	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>			
1.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promover la Participación en las Decisiones Locales	Desarrollar el dialogo entre la Ciudad de Hillsboro, habitantes, empresas, y organizaciones para mantener a todos informados, promover una participación regular en las decisiones y acciones locales y buscar muchos voluntarios.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; organizaciones comunitarias hispanas y de otros grupos; Red de Trabajo de Acción de la Visión del Condado de Washington (VAN, siglas en inglés); escuelas; Puerto de Portland; Departamento de Transporte de Oregon (ODOT)		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>		
1.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Construir Comunidad	Facilitar las oportunidades de construir comunidad en los vecindarios y mejorar el diálogo sobre los temas locales.	Ciudad de Hillsboro	Corazón de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro (HDBA, siglas en inglés); Agencias comunitarias no lucrativas		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>		
1.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Comunicaciones en la Ciudad/ Vecindarios	Facilitar la comunicación directa con los vecindarios y distritos sobre asuntos críticos por medio de las asociaciones de dueños de propiedades y contactos con las viviendas multifamiliares.	Ciudad de Hillsboro	Voluntarios Comunitarios, Asociaciones de Dueños de Propiedad, Programa de Vigilancia en los Vecindarios, LOAC, Bienestar				<input type="checkbox"/> <i>En curso</i>

## ESTRATEGIA 2: Tener acceso a la tecnología en línea y al alcance de los bolsillos de todos los habitantes de la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

2.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Acceso a Tecnología en Línea	Incrementar el acceso a los recursos en línea y a los servicios basados en la Web para los habitantes de Hillsboro.	One Economy	Cámara de Comercio de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>			
2.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Acceso a la Web	Promover, fomentar y continuar el desarrollo del acceso en línea para la Ciudad de Hillsboro y los demás recursos del gobierno local.	Ciudad de Hillsboro	Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Clubes de Servicios; empresas		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>		
2.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Centros Públicos en Línea y Sistemas de Computación	(A) Crear centros en línea en lugares públicos por toda la comunidad. (B) Mantenerlos y actualizarlos.	Ciudad de Hillsboro	(A) Cámara de Comercio de Hillsboro; servicios y otras organizaciones; alta tecnología y otros empleadores importantes; compañías de telecomunicación; AARP; Servicios de Extensión de OSU; Centro Cultural; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro (B) Distrito Escolar de Hillsboro; Organización de Acción Comunitaria; Centro Cultural; Magos Técnicos 4-H del Condado de Washington; Departamento de Maestría en Educación de la Universidad Pacific	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>			







# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 3: Establecer sistemas de información comunitaria que mantengan informados a todos los ciudadanos sobre las actividades por toda la ciudad y les ofrezcan acceso a las redes comunitarias de comunicación.

Prioridad/Plazo de Tiempo

3.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Calendario de Eventos Comunitarios	Mantener y promover un calendario con base en la comunidad, incluyendo información y entradas de una gran gama de grupos comunitarios y organizaciones, y facilitar el acceso a través de links o ligas en portales principales comunitarios Web.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Complejo de la Feria del Condado de Washington; medios de comunicación; organizaciones de servicios; Buró de Convenciones y Visitantes del Condado de Washington; Hospital Tuality; Museo Histórico del Condado de Washington; Programa de Voluntarios de Personas Jubiladas		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Ligas o Links de Entrenamiento y Educación Comunitarios	Desarrollar y mantener un sitio WEB con la lista de todos los tipos de programas educativos, de entrenamiento y de aprendizaje que existan en toda la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Centro Capital; Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College (PCC); One Economy		<input checked="" type="checkbox"/>		

## ESTRATEGIA 4: Desarrollar un programa de identidad comunitaria que refleje el carácter de Hillsboro.

Prioridad/Plazo de Tiempo

4.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo del Logo y Lema de Hillsboro	Establecer, un logo y refrán de Hillsboro, por medio de un proceso comunitario, para representar la identidad única de la comunidad.	Ciudad de Hillsboro	Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas; Cámara de Comercio de Hillsboro			<input type="checkbox"/>	
4.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Plan de Implementación y Desarrollo de Señales	Desarrollar un programa de señales en que se incorporen el logo y el lema de Hillsboro, y se incluyan los componentes de entradas y salidas comunitarias principales de los vecindarios.	Ciudad de Hillsboro/ Cámara de Comercio de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas			<input type="checkbox"/>	
4.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Paquete de Herramienta Para Proyectos de Vecindario	Crear un "paquete de herramienta para proyectos" auto dirigidos de servicio comunitario.	SOLV	Ciudad de Hillsboro, Servicios de Agua Limpia			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Bienvenidos al Programa de Hillsboro	Crear y periódicamente actualizar una página Web de "Bienvenidos a Hillsboro" que ofrezca a los nuevos habitantes información sobre los recursos locales	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Asociaciones de Dueños de Propiedad; Agentes de Bienes Raíces				<input type="checkbox"/> <i>En curso</i>

## ESTRATEGIA 5: Desarrollar una dirección común de "Hillsboro" para cada casa y empresa que esté dentro de los límites de la Ciudad y que se refleje en todas las direcciones postales.

Prioridad/Plazo de Tiempo

5.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Código Postal Común	Después de determinar los límites futuros del Este de la Ciudad, trabajar con el Departamento de Servicios Postales de Estados Unidos y modificar el código postal para que los límites del correo vayan de acuerdo con los límites de la Ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Varias organizaciones de servicios con base comunitaria; empresas individuales interesadas; Oficinas Postales de Estados Unidos en Hillsboro y en Beaverton		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>







# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 5 (Continúa)

5.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Diseño e Implementación del Sistema de Direcciones de Domicilios	(A) Por medio de un proceso de base comunitaria, determinar la posibilidad de establecer un sistema de direcciones para domicilios, y de ser así desarrollar (B) e implementar el plan para una dirección común.	Ciudad de Hillsboro	Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Servicio Postal de USA; organizaciones cívicas; asociaciones de dueños de casas; empresas interesadas; Departamento Regional de Manejo de Direcciones USPS; Hillsboro USPS; Evergreen DCU; USPS; WCCCA; Metro; Encuesta del Condado de Washington; Departamentos de Policía y Bomberos de Hillsboro; Sheriff del Condado de Washington			■ <i>En curso</i>	➡

## ESTRATEGIA 6: Identificar y promover eventos comunitarios que junten a todos los habitantes y atraigan a los visitantes de fuera.

Prioridad/Plazo de Tiempo

6.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Atracción y Promoción de Eventos Atlético	Atraer y promover la asistencia a los eventos atléticos importantes en Hillsboro	Ciudad de Hillsboro	Agencias no lucrativas; organizaciones de servicios; medios de comunicación; empresas patrocinadoras (Adidas, Nike, Bat Co.); Asociaciones de Ciudades Hermanas; Tuality Healthcare Foundation; clubes deportivos y de condición física; Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación de Empresas de Downtown Hillsboro; Asociación de Visitantes del Condado de Washington; Asociación Americana de Softball	☑ <i>En curso</i>	➡	➡	➡
6.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Eventos Comunitarios	Continuar con las actividades comunitarias existentes, incluyendo los mercados de la comunidad y el desfile del 4 de Julio, e incrementar la lista para incluir otras actividades similares.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Rotarios de Hillsboro, Ciudad de Hillsboro, Complejo de la Feria del Condado de Washington; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Asociación del Festival de las Rosas; otros patrocinadores; Hillsboro Boys and Girls Club; clubes de servicio comunitario; Puerto de Portland; Centro Cultural. Para el evento especial del aire con aviones antiguos, involucrar a entusiastas y partes interesadas en este tipo de aviones; Tuality Healthcare	☑ <i>En curso</i>	➡	➡	➡
6.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Celebración Comunitaria de Invierno	Desarrollar una celebración en toda la comunidad durante el invierno con actividades enfocadas en el área del centro de Hillsboro.	Asociación de Empresas de Downtown Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos cívicos; Boosters del Complejo de la Feria del Condado de Washington				■ <i>En curso</i>
6.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Eventos de Beneficio Para Agencias No Lucrativas	Fomentar eventos importantes comunitarios y regionales, como el Show Internacional del Aire de Oregon, para beneficio de las agencias no lucrativas.	Mesa Directiva del Show Internacional del Aire de Oregon	Ciudad de Hillsboro; Puerto de Portland; Buró de Visitantes del Condado de Washington; Boys & Girls Club de Hillsboro; Fundación de las Escuelas de Hillsboro; SOLV		☑ <i>En curso</i>	➡	➡
6.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Conciertos y Películas en los Parques	Apoyar la continuación y el incremento de los conciertos y películas en los parques.	Artes Comunitarias de Hillsboro	Fundación Comunitaria de Hillsboro; Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro; Concilio Consejero Juvenil				■ <i>En curso</i>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 6 (Continúa)

6.6		Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Festival Latino de Hillsboro	Facilitar el crecimiento constante del Festival Latino, y añadir con el tiempo componentes internacionales adicionales.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Centro Cultural				■ <i>En curso</i>
6.7	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Jardín Internacional	Explorar el potencial para desarrollar un jardín internacional para celebrar y conectar las diversas culturas de los habitantes de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Club de Jardines del Valle Tualatin; clubes de jardines de otras áreas				■ <i>En curso</i>
6.8	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Ampliación del Mercado de Agricultores	Determinar el potencial para incrementar el tamaño y la duración de los mercados agrícolas locales.	Mercado Agrícola de Hillsboro	Mercado del Martes en la Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas de Downtown Hillsboro; Asociación de Dueños de Propiedad en Orenco; las Calles de Tanasbourne; Tuality Healthcare			■	

## ESTRATEGIA 7: Promover el establecimiento de centros de reuniones, conferencias y otras actividades comunitarias.

Prioridad/Plazo de Tiempo

7.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Centros de Reunión Comunitaria en el Centro de Hillsboro	(A) Encontrar y desarrollar otro sitio para reuniones comunitarias en el centro de Hillsboro (B) Estudiar la posibilidad de renovar el Teatro del Centro para usarlo como otro tercer lugar. Si no es posible renovarlo, buscarle a este sitio otros usos como un tercer lugar.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Propiedades Scheller; Asociación Artística de Hillsboro; organizaciones artísticas; iglesias; otros usuarios posibles		☑		
7.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Centro de Convenciones	Desarrollar un nuevo centro de convenciones con posibilidades de usos múltiples.	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Visitantes del Condado de Washington			■	

## ESTRATEGIA 8: Promover las oportunidades para el desarrollo del liderazgo en la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

8.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Entrenamiento de Liderazgo Comunitario	Continuar con la expansión del programa de entrenamiento de la Cámara de Comercio de Hillsboro más allá de la comunidad empresarial, para reflejar la diversidad de la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Gobiernos locales e instituciones educativas, incluyendo a Portland Community College; organizaciones locales de ceremonias; otras organizaciones comunitarias; Tualatin Valley Community Televisión; personas jubiladas	☑ <i>En curso</i>	➡	➡	➡
8.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Participación de Estudiantes en el Gobierno Local	Desarrollar avenidas para involucrar a los estudiantes de secundaria y universidad en el gobierno local.	Distrito Escolar de Hillsboro	Escuelas; Portland Community College (PCC); Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Universidad Pacific; Junior Achievement			■ <i>En curso</i>	➡





# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 9: Proveer un cuidado de niños adecuado y accesible para todas las familias trabajadoras de Hillsboro.

Prioridad/Plazo de Tiempo

9.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Cuidado de Niños	Crear sociedades públicas y privadas que determinen la posibilidad y el acceso a los bolsillos de la gente por los servicios de guardería que se puedan desarrollar y ofrecer con la ayuda del sector privado y el uso de cooperativas de padres y madres de familia.	Organización de Acción Comunitaria	Empresas importantes del área; organizaciones de empresarios locales; sector público incluyendo el Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; organizaciones comunitarias de servicios; iglesias; Organización de Acción Comunitaria; Tualatin Valley Community Televisión; Árbol de Aprendizaje	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡

## ESTRATEGIA 10: Asegurar la provisión adecuada de programas de recreo, deportes, y albergas al alcance de los bolsillos de la gente y accesibles a todos los residentes del área, y planear su desarrollo.

Prioridad/Plazo de Tiempo

10.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario de Sitios Para Parques	Como parte del esfuerzo de la Ciudad de Hillsboro para el plan maestro de parques, desarrollar y periódicamente actualizar el inventario de los parques existentes, los espacios abiertos y los establecimientos recreativos, y poner el inventario a la disposición de los habitantes para que ayuden a identificar las futuras necesidades.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Club de Boys & Girls de Hillsboro; organizaciones juveniles; grupos usuarios del parque; organizaciones de personas de la tercera edad; Departamento de Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Maestros Jardineros del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
10.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mejoramiento de Programas Recreativos	Como un componente del proceso del Plan Maestro de Planeación del Departamento de Parques y Recreo, examinar los programas recreativos existentes y determinar las necesidades de programas adicionales en respuesta a las necesidades y deseos de la comunidad.	Ciudad de Hillsboro	Comisión de Parques de Hillsboro; Asociación Deportiva de Disco de Oregon; Guardianes del Río Tualatin; Distrito Escolar de Hillsboro; Comisión del Condado de Washington Para Niños y Familias; Camp Fire USA		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
10.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Área de Perros Sin Cadena	Crear área(s) cercada(s) para perros sin cadena y promover responsabilidad en los dueños de mascotas, salud y seguridad pública, y lugar(es) de reunión comunitaria.	Ciudad de Hillsboro	Operativo Parque de Perros; clubes 4-H; negocios de mascotas; Asociación Para Perros de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

## ESTRATEGIA 11: Promover oportunidades para voluntarios y filantropía dentro de la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

11.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación Filantrópica	Educar al público sobre los beneficios personales y comunitarios de la filantropía.	Fundación Comunitaria de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria; Condado de Washington: Red de Trabajo de la Acción de la Visión; Hands On del Condado de Washington; Regalo Donde Vivo; Fundación Comunitaria de Oregon		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
11.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Día de Servicio en Toda la Comunidad	Promover el establecimiento y publicar por toda la comunidad el "Día del Servicio."	Ciudad de Hillsboro	Fundación Comunitaria de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria; Asociación de Empresas del Centro de Hillsboro; Escuelas; SOLV			■	➡ <i>En curso</i>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE: FORTALECIENDO Y SOSTENIENDO LA COMUNIDAD

## ESTRATEGIA 11 (Continúa)

Prioridad/Plazo de Tiempo

11.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Banco de Datos de Voluntarios	Desarrollar una lista de grupos comunitarios, organizaciones, programas y proyectos con bancos de datos de voluntarios incluyendo los programas de liderazgo juvenil. Actualizar la lista y publicarla buscando a voluntarios que se registren con la red de trabajo.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; personas de la tercera edad; iglesias; clubes de servicios; proveedores de servicio de Internet; empresas; organizaciones fraternales; Programa de Jubilados Voluntarios; SOLV; AARP; Cuerpo Juvenil de Voluntarios; Grupo de Ejecutivos de la Tercera Edad Jubilados (SCORE); Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro; Condado de Washington: Red de Trabajo de la Acción de la Visión (VAN); Hillsboro Argus; Hands On del Condado de Washington; Beehive del Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
11.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Reconocimiento de Filántropos y Voluntarios	Coordinar el reconocimiento/publicidad de los filántropos y voluntarios principales por medio de un programa mejorado de premios comunitarios.	Hillsboro Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Fundación Comunitaria de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
11.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incremento de Oportunidades Para Voluntarios	Incrementar el acceso y la participación de las oportunidades para los voluntarios en el área de Hillsboro.	Hands-on Greater Portland	Cámara de Comercio de Hillsboro; SOLV; organizaciones comunitarias				■ <i>En curso</i>

## ESTRATEGIA 12: Encontrar oportunidades de colaboración, cooperación y comunicación con las ciudades, gobiernos regionales, agencias y organizaciones no lucrativas para abordar asuntos y preocupaciones comunes.

Prioridad/Plazo de Tiempo

12.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Colaboración con la Red del Trabajo a la Acción de la Visión del Condado de Washington	Continuar con la colaboración de la Ciudad de Hillsboro y la coordinación con VAN del Condado de Washington y otros socios regionales.	Ciudad de Hillsboro	Red de Trabajo de la Acción de la Visión del Condado de Washington (VAN); Cámara de Comercio de Hillsboro; Fundación Comunitaria de Hillsboro; agencias no lucrativas de base comunitaria		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡



Acción 10.3: Área de Perros sin Cordel



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

**ESTRATEGIA 13: Completar un sistema de “transportación activa”, integrando banquetas, infraestructura de servicios en toda la ciudad para ciclistas y peatones, mejorando las conexiones de los vecindarios, el acceso al tránsito, y las opciones de recreo y seguridad pública.**

Prioridad/Plazo de Tiempo

13.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar / Poner los Caminos en el Mapa	Desarrollar y actualizar con regularidad un inventario de los caminos para peatones y las veredas para bicicletas, y tenerlo a la disposición de forma impresa o en línea.	Ciudad de Hillsboro	Equipo de Trabajo dedicado a los caminos de peatones y veredas para bicicletas; Condado de Washington; Metro; comunidad y grupos cívicos; grupos de vecindarios; Coalición de Transporte en Bicicleta de Tri-Met en el Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
13.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Comité Consejero de Bicicletas y Peatones	Establecer un Comité de Bicicletas y Peatones que se responsabilice de aconsejar a la Ciudad sobre las inversiones activas de transporte y actuar en coordinación con las jurisdicciones regionales de camino y sitios de conexión.	Ciudad de Hillsboro	Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicio; Cámara de Comercio de Hillsboro; Jurisdicciones Regionales; Coalición de Peatones de Willamette; CPOs del área de Hillsboro; Coalición de Transporte en Bicicleta del Condado de Washington; Salud Pública del Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
13.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Subsidiar los Caminos	Explorar opciones de posible subsidio incluyendo estatal, regional o privado, otros subsidios, recaudaciones públicas o especiales u otros medios para mejorar y completar el sistema de la ciudad para caminos de peatones y veredas para bicicletas conforme a los códigos y órdenes actuales.	Ciudad de Hillsboro	Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; organizaciones de servicio; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro, Alianza del Transporte Para el Lado Oeste	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
13.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Completar y Reparar Banquetas	Animar a los propietarios de propiedades adyacentes para que completen y reparen los sistemas de banquetas y ofrecer asistencia donde sea posible.	Equipo de Trabajo Para Caminos de Ciclistas y Peatones	Ciudad de Hillsboro, Coalición de Ciclistas; grupos de ciudadanos; Cámara de Comercio de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
13.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Reglamentación de Bastidores Para Bicicletas	Ayudar en el desarrollo de una reglamentación y estrategia para incrementar el número de bastidores para asegurar las bicicletas en toda la ciudad.	Alianza del Transporte Para el Lado Oeste	Ciudad de Hillsboro; Coalición de Transporte en Bicicleta de Tri-Met en el Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresas de Downtown Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; centros de tiendas y recreativos; desarrollo comunitario			■	
13.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Red de Trabajo Integrado de Bicicletas	Coordinar con los socios regionales la creación y promoción de una red de transporte en bicicleta para conectar la población, los centros de tránsito y empleo, y otras destinaciones regionales.	Coalición de Transporte en Bicicleta del Condado de Washington	Ciudad de Hillsboro; METRO; Tri-Met; Condado de Washington; Asociación de Visitantes del Condado de Washington; Alianza del Transporte Para el Lado Oeste			■	➡ <i>En curso</i>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

## ESTRATEGIA 13 (Continúa)

13.7	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Rutas Seguras a las Escuelas	Establecer y promover desde los lugares circunvecinos rutas seguras para ciclistas y peatones para ir a las escuelas.	Ciudad de Hillsboro	SRTS.com; Coalición de Transporte en Bicicleta del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento del Uso de las Tierras y transportación del Condado de Washington; Salud Pública del Condado de Washington			■	➡
						En curso	
13.8	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Cruceros Inteligentes	Instalar cruceros inteligentes, incluyendo luces intermitentes en los sitios conocidos por el uso pesado de peatones.	Ciudad de Hillsboro	Coalición de Peatones de Willamette; Condado de Washington; ODOT			■	➡
						En curso	

## ESTRATEGIA 14: Establecer un sistema coordinado de autobuses públicos y privados, camiones y tranvías que conecten los vecindarios más grandes y los centros comerciales y las áreas de empleo.

Prioridad/Plazo de Tiempo

14.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión y Promoción del Sistema de Transporte	(A) Desarrollar sociedades públicas y privadas para incrementar los sistemas de tránsito existentes y promover más su uso. (B) Promover y fomentar el uso del tránsito masivo y otros medios alternativos de transporte. Explorar y promover el uso por medio de nuevos programas con incentivos y ofrecer la infraestructura necesaria y el servicio de tránsito dentro de la Ciudad de Hillsboro.	Alianza del Transporte Para el Lado Oeste	(A) Ciudad de Hillsboro; grupos de Downtown; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias del gobierno; Condado de Washington; urbanizadores. (B) Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; empleadores; Alianza de Transporte en Bicicleta; Ciudadanos Para un Transporte Sensible (CST); Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington	☑ En curso	➡	➡	➡
14.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión del Servicio de Tránsito	Comunicarle a Tri-Met la necesidad local de rutas adicionales de tránsito y animar a que sigan los operativos del servicio existente de tránsito.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; grupos de Downtown; empresas privadas (e.g. Dawson Creek Corporate Park); otras agencias del gobierno; Condado de Washington; urbanizadores. Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Alianza Para el Transporte del Lado Oeste	☑ En curso	➡	➡	➡
14.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Sistema Local de Tránsito	Hacer un estudio de viabilidad económica para operar un servicio de tránsito limitado en Hillsboro que complemente los servicios de Tri-Met.	Ciudad de Hillsboro	Metro; grupos de vecindarios de Tri-Met; empleadores; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Transporte)	☑ En curso	➡	➡	➡
14.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Zona de Tránsito "Libre de Cobro"	Explorar y si es viable implementar una zona de tránsito "libre de cobro" en Hillsboro.	Alianza Para el Transporte del Lado Oeste.	Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Tri-Met		☑ En curso	➡	➡



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

ESTRATEGIA 15: Proteger y mejorar los lugares históricos y culturales y otros recursos.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
15.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Comisión de Lugares Históricos Importantes	Establecer una Comisión de Lugares Históricos Importantes de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Oficina de Preservación Histórica Estatal; Liga de Preservación Histórica de Oregon; Sociedad Histórica de Hillsboro; Oficina de Preservación Histórica Estatal		<input checked="" type="checkbox"/>		
15.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Sociedad Histórica Local	Crear una membresía de voluntarios para la Sociedad Histórica de Hillsboro.	Sociedad Histórica de Hillsboro	Comisión de Lugares Importantes Históricos de Hillsboro; Centro Cultural de Hillsboro; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro; Tualatin Valley Community Televisión; Comisión Artística de Hillsboro; Comunidad Artística de Hillsboro; Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro; Sociedad de Historia Familiar; Asociación de Cementerios Históricos de Oregon; Iglesia Unitaria Universalista del Condado de Washington; Organización del Patrimonio de Oreno	<input checked="" type="checkbox"/>			
15.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Sitios Educativos Históricos / Culturales	Proveer materiales educativos a dueños de propiedades sobre la protección de sitios históricos y culturales, incluyendo recursos, calificaciones, forma de establecerlos y demás información; construir conexiones con otras sociedades históricas regionales y estatales.	Comité Consejero de Sitios Importantes de Hillsboro	Sociedad Histórica de Hillsboro; Sociedades Históricas Estatales, Regionales y Locales; medios locales noticiosos; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresarios de Downtown Hillsboro; Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Mesa Directiva de Bienes Raíces; Condado de Washington		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
15.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar los Sitios Históricos	Identificar los lugares históricos de Hillsboro y obtener subsidios para volver a designarlos.	Comité Consejero de Sitios Importantes de Hillsboro	Sociedades Históricas Estatales, Regionales y Locales; Dueños de Propiedades; Ciudad de Hillsboro; Sociedad Histórica de Hillsboro		■ <i>En curso</i>	➡	➡
15.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para Estructuras Históricas	Desarrollar impuestos y otros incentivos para restaurar y actualizar las estructuras históricas.	Comité Consejero de Sitios Importantes de Hillsboro	Varias sociedades históricas; Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; bancos; constructores; Oficina Estatal de Preservación Histórica		■		

ESTRATEGIA 16: Desarrollar un nuevo zócalo público en el centro de Hillsboro que sirva como corazón de la comunidad.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
16.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Equipo de Trabajo y Desarrollo de una Plaza Pública	(A) Establecer un equipo de trabajo que defina, desarrolle los conceptos del diseño, seleccione el lugar y encueste a la comunidad para una nueva Plaza Pública en el centro de Hillsboro (B) Cuando se aprueben los planes, financiar y construir la nueva Plaza Pública.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Empresarios de Downtown Hillsboro; Condado de Washington; Centro Cultural; Sociedad Histórica de Hillsboro; Comisión de Lugares históricos de Hillsboro; Instituto Americano de Arquitectos; Livable Oregon	<input checked="" type="checkbox"/>			

**Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:**
 = Implementado
  = En curso
  = Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

**ESTRATEGIA 17: Proveer y fomentar los “terceros lugares” en localidades comerciales y sitios públicos que sean atractivos y accesibles donde los habitantes puedan reunirse y hablar informalmente, incluyendo dichos lugares en los planes de vecindarios existentes y nuevos.**

Prioridad/Plazo de Tiempo

				2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
<b>17.1</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>				
Evaluación de Estándares de Planificación y Zonas	Evaluar los estándares de planificación y zonas, para asegurar que la urbanización comercial sea visualmente atractiva, fomente el sentido de comunidad, aumente los jardines, y fomente la interacción entre los habitantes de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Organizaciones de Vecindarios; Asociación de Constructores de Portland			■	➡
						En curso	
<b>17.2</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Necesidad y Promoción de Lugares Públicos	Hacer inventario y promover los lugares públicos y sitios existentes.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Buró de Convenciones / Visitantes del Condado de Washington; Tri-Met, Ciudad de Hillsboro; Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Boys and Girls Club; Asociados Ministeriales; Tualatin Valley Televisión; OSU Extensión; Portland Community College; PTA; Community Bank; vinaterías; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Cámara de Comercio de Portland	☑	➡	➡	➡
				En curso			
<b>17.3</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Lugares de Reunión en los Vecindarios	Proveer en menor escala lugares de reunión informal en los vecindarios y otros sitios (“terceros lugares”) por medio de planes existentes y nuevos en los vecindarios.	Ciudad de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociaciones de Vecindarios		■	➡	➡
					En curso		
<b>17.4</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Lugar Público en la Avenida Diez	Desarrollar un lugar público en el área de la Avenida 10 que provea la conexión con el área del Centro Cívico.	Ciudad de Hillsboro				■	
<b>17.5</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Jardines Comunitarios	Identificar sitio(s) para y desarrollar jardín(es) comunitario(s) por toda la comunidad que los mismos habitantes de la comunidad cuiden.	Ciudad de Hillsboro	Hillsboro; Programa Maestro de Jardines de la Universidad Estatal de Oregon; Tualatin Valley Garden Club; Centro Cultural; Banco de Comida de Oregon; Centros para Personas de la Tercera Edad; iglesias; escuelas (que se asocien con los ancianos); SOLV; Boy Scouts de Hillsboro; Centro Educativo Miller; REI; Departamento de Recursos Hidráulicos de Hillsboro		☑	➡	➡
					En curso		
<b>17.6</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyo Empresarial de “Terceros Lugares”	Reclutar a dueños de empresas que se interesen y ayuden a fomentar actividades en esos “terceros lugares”.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; grupos de vecindarios; urbanizadores; Concilio de Desarrollo Económico de Hillsboro; Tualatin Valley Community Televisión		☑	➡	➡
					En curso		
<b>17.7</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para “Terceros Lugares”	Proveer incentivos para que las nuevas urbanizaciones incluyan “terceros lugares”.	Ciudad de Hillsboro	Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; asociaciones de vecindarios		☑	➡	➡
					En curso		
<b>17.8</b>	<b>Acción</b>	<b>Socio Líder</b>	<b>Socios Posibles y de Apoyo</b>	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Opciones de Sitios para “Terceros Lugares”	Determinar la viabilidad de los sitios al lado de la línea del MAX que se puedan posiblemente usar como centros comunitarios y usos parecidos comerciales.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos de vecindarios; Tualatin Valley Community Televisión; consultores; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro; HART; Mercados de Hillsboro		☑	➡	➡
					En curso		

**Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:** ☑ = Implementado ➡ = En curso ■ = Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

ESTRATEGIA 18: Promover la diversidad de viviendas por tipo y por costo.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
18.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Evaluación del Inventario de la Vivienda	Evaluar la disponibilidad actual de la vivienda por tipo, precio promedio, accesibilidad y visitabilidad, tamaño del terreno, etc.	Ciudad de Hillsboro	Constructores; Organización de Acción Comunitaria; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; bienes raíces locales; gerentes de apartamentos	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
18.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Metas de Viviendas Diversas	Establecer metas de logros en el plan completo para la promoción de la diversidad en los tipos de diseño y en la selección de vivienda por toda la ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios según se aplique			■	
18.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Fórmula de Zonas Para la Vivienda	Desarrollar una fórmula de transición (e.g. que permita la transición de unidades de viviendas de uso múltiple a viviendas para una sola familia) en las regulaciones de las zonas de la ciudad.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; urbanizadores; arquitectos; grupos de vecindarios según se aplique			■	
ESTRATEGIA 19: Adquirir propiedades adicionales para futuros parques y espacios abiertos.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
19.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario / Análisis de Terrenos Para Parques	Involucrar a la comunidad local en el análisis del inventario de terrenos para parques que vayan de acuerdo con los nuevos parques y las necesidades de terrenos de recreación.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; grupos de vecindarios; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Community Televisión	<input checked="" type="checkbox"/>			
19.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Identificación de Propiedades Para Nuevos Parques	Identificar y considerar las propiedades que incluyan estructuras existentes para su potencial cultural y recreativo e incorporar esta información en el Plan Maestro de Parques.	Ciudad de Hillsboro	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Sociedad Histórica (nueva) de Hillsboro; Comisión de Sitios Históricos de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
19.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos de Terrenos Para Parques	Desarrollar y aplicar incentivos para donaciones y dedicaciones de terrenos para parques al considerar los planes maestros del desarrollo comunitario público y privado.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Departamento de Conservación y Desarrollo de Terrenos de Oregon (programa de subsidios); Condado de Washington		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
ESTRATEGIA 20: Identificar y desarrollar un sistema de parques en los vecindarios que estén a una distancia a la que se pueda caminar o llegar en bicicleta en cada comunidad.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
20.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Actualizar el Plan Maestro de Parques	Completar el plan maestro de parques actualizado, incluyendo la evaluación de las necesidades de instalaciones adicionales de uso múltiple recreativo y acuático.	Ciudad de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
20.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Coordinación de Transporte a los Parques	Coordinar la planeación del sistema de parques con los sistemas de transporte.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Departamento del Uso de Terrenos y Transporte del Condado de Washington; Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Tri-Met Equipo de Trabajo de Peatones y Ciclistas de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: MEJORANDO LOS VECINDARIOS Y DISTRITOS

## ESTRATEGIA 20 (Continúa)

				Prioridad/Plazo de Tiempo			
20.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Identificación de Derecho al Acceso de Peatones y Ciclistas	Identificar y promover posibles derechos de vía para peatones y ciclistas para conectar parques y transporte.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Tri-Met; vecindarios	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
20.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Abogar por el Derecho a Lugares Verdes	Abogar con urbanizadores para tener las oportunidades de derecho de vía a los parques y lugares verdes.	Ciudad de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡

## ESTRATEGIA 21: Crear y promover el mantenimiento de áreas limpias y con jardines en toda la comunidad.

				Prioridad/Plazo de Tiempo			
21.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Oportunidades Para Hermosear las áreas	Identificar oportunidades en áreas de alta visibilidad, de mucho impacto público y privado y espacios para el desarrollo y expansión de áreas para jardines.	Cámara de Comercio de Hillsboro (Comité de Hermoseo)	Dueños (incluyendo públicos) de propiedades; Ciudad de Hillsboro; asociaciones privadas de dueños de casa; organizaciones de voluntarios; patrocinadores empresariales; Tualatin Valley Garden Club; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
21.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategia Para Jardines Comunitarios	Desarrollar una estrategia y plan de acción para instalar y mantener las mejoras de los jardines por las áreas de las calles principales de Hillsboro y las arterias tanto en urbanizaciones nuevas como en los espacios y áreas de la comunidad más antigua.	Ciudad de Hillsboro	Grupos de dueños de casas; Comité de Hermoseo de la Cámara de Comercio de Hillsboro; SOLV; Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Departamento de Correcciones del Condado de Washington (programas de servicio comunitario); Condado de Washington			■	



Estrategia 20: Parques de Vecindarios





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

## ESTRATEGIA 22: Hacer inventario, designar y, conforme sea necesario, adquirir espacios verdes importantes, arroyos y terrenos pantanosos en el área de Hillsboro para su futura protección y preservación.

Prioridad/Plazo de Tiempo

22.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario de Recursos Naturales	Finalizar el inventario y diseñar las áreas de recursos.	Ciudad de Hillsboro	Dueños de propiedades afectados; Concilio de la Cuenca Tualatin; grupos de habitantes; organizaciones de vecindarios; Metro; Servicios de Agua Limpia; Distrito de Conservación del Subsuelo y Agua; Guardianes del Río Tualatin	<input checked="" type="checkbox"/>			
22.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Regulación del Área de Recursos	Desarrollar regulaciones para la futura preservación y protección de las áreas designadas.	Ciudad de Hillsboro	Cuerpo de la Armada de Ingenieros; Servicios Marinos Nacionales de Pesca (NMFS); División de Terrenos Estatales de Oregon y Departamento de Pesca y Vida Salvaje (ODFW); Metro; grupos de "Amigos"; Cámara de Comercio de Hillsboro; Servicios de Agua Limpia; Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs)	<input checked="" type="checkbox"/>			
22.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Designación Prioritaria y Adquisición del Área de Recursos	Formar la prioridad de las áreas designadas para su adquisición fijándose en los sistemas de interconexión del hábitat y los corredores de vida salvaje, y adquirir prioridad en estas áreas según sea apropiado. Intentar que se aseguren dedicaciones o derechos de vía de conservación antes de comprar los terrenos.	Ciudad de Hillsboro	Metro; Servicios de Agua Limpia; grupos de habitantes; Conservación de Terrenos Pantanosos; Concilio de la Cuenca Tualatin; vendedores dispuestos; donadores; herencias de terrenos		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ESTRATEGIA 23: Establecer un programa de restauración de arroyos y pantanos en la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

23.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Evaluación de la Restauración de Arroyos	Evaluar las necesidades para la restauración de arroyos e identificar los proyectos más importantes.	Servicios de Agua Limpia	Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Concilio de la Cuenta Tualatin; SOLV; grupos de "Amigos"; Distrito Escolar de Hillsboro (proyectos escolares); Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Metro; Guardianes del Río Tualatin, Mesa Directiva de la Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Coordinación de Programas de Restauración	Proveer y coordinar los recursos técnicos, humanos y financieros que se necesiten para las actividades de restauración.	Servicios de Agua Limpia	Concilio de la Cuenta Tualatin; Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Trout Unlimited; NW Steelheaders; National Tree Trust; Amigos de los Árboles y otros grupos de "Amigos"; Distrito de Conservación del Subsuelo y del Agua; Distrito Escolar de Hillsboro; Cascade Education Corps; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Guardianes del Río Tualatin	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación de Mayordomía de Arroyos y Pantanos	Promover la mayordomía de arroyos y pantanos por medio de la coordinación y distribución de materiales educativos y programas.	Mesa Directiva de la Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom	Servicios de Agua Limpia; SOLV; Guardianes del Río Tualatin; Ciudad de Hillsboro; Arbor Roses; Arbor Homes; Urbanización de Westhills; Ticor Title; Metro; usuarios de la urbanización Arbor Roses AmeriCorps		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Acceso a los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom	Hacer más fácil el acceso a los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom desde el centro de la ciudad, y ofrecer señales interpretativas adicionales en el lugar.	Mesa Directiva de la Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom	Servicios de Agua Limpia				<input type="checkbox"/>

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

## ESTRATEGIA 24: Identificar y promover la restauración del hábitat de la vida salvaje en la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

24.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Plantación de Especies Nativas	Fomentar y promover la plantación de especies nativas. Animar a que los viveros incrementen su disponibilidad de ayuda e identifiquen dichas especies.	Servicios de Agua Limpia	Metro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Servicios de Pesca y Vida Salvaje de USA; Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; Sociedad de Plantas Robustas; grupos de "Amigos"; mercaderes de mayoreo; tiendas de pasto y jardines; Iniciativa de Restauración Willamette; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Terrenos Pantanosos Fern Hill; Consorcio del Distrito de Conservación del Agua del Suroeste; desarrollo comunitario; Tualatin Valley Community Televisión; Cascade Education Corps; Ciudad de Hillsboro (Departamentos de Parques y Recreo y de Ingeniería); Concilio de la Cuenca del Río Tualatin; SOLV; Amigos de los Árboles	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
24.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programa Para Plantar Árboles Nuevos	Establecer una organización y un programa para plantar, mantener y preservar los árboles.	Ciudad de Hillsboro	Mesa Directiva de Tree City; SOLV; grupos de "amigos"; organizaciones cívicas; Distrito Escolar de Hillsboro; constructores y dueños de casas; Amigos de los Árboles; Estudiantes; Portland Community College; Universidad Pacific; Lewis & Clark College; Universidad Estatal de Portland; Magos Técnicos de Intel 4-H			■ <i>En curso</i>	➡
24.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción del Control de Plagas y Hierbas	Fomentar los métodos naturales para controlar plagas y hierbas, e identificar los programas actuales de alcance y conciencia comunitarios que se enfoquen en el uso apropiado de las sustancias químicas. Apoyar y promover según sea necesario.	Servicios de Agua Limpia	Ciudad de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon (ODFW); Programa de Extensión Cooperativa de Oregon; club de jardines; tiendas de pasto y jardín; mercaderes de mayoreo; asociaciones de jardineros; asociaciones de viveros; Concilio de la Cuenca Tualatin; sector agrícola; dueños de casas; fabricantes y distribuidores de sustancias químicas; Metro; Departamento del Uso de Terrenos y Transporte del Condado de Washington		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
24.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Restauración y Educación del Hábitat de la Vida Salvaje	Proveer y coordinar los recursos técnicos, humanos y financieros necesarios para las actividades de restauración y educación del hábitat de la vida salvaje.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Scouts; grupos de "Amigos"; SOLV; Concilio de la Cuenca Tualatin; Trout Unlimited; Guardianes del Río Tualatin; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Metro – programa naturalista; Servicios de Agua Limpia	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
24.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mejoramiento de Jackson Bottom	Mantener y mejorar Jackson Bottom para que siga siendo el principal recurso del medio ambiente en la comunidad.	Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom	Servicios de Agua Limpia; grupos de "amigos"; SOLV; Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Departamento de Pesca y Vida Salvaje de Oregon; Distrito de Conservación del Subsuelo y Agua; Universidad Estatal de Portland; Sociedad Audubon de Portland; Distrito de Servicios Educativos Regionales del Noroeste; Instituto de Graduados de Oregon; Metro; Meyer Trust; Murdock Trust; Oregon Community Foundation; Baker Rock Resources; Bob Evans Co.; PGE; Tokyo Electron; Epson; Tuality Healthcare; Norm Thompson; Departamento de Terrenos Estatales de Oregon; Ciudad de Hillsboro; Forest Grove; Concilio de la Cuenca Tualatin; Organizaciones de participación comunitaria; AmeriCorps; Hillsboro Argus; KATU TV; Star Rentals; Sierra Glass; Magos Técnicos de Intel 4-H; Red de Trabajo de Acción Para la Visión del Condado de Washington; Asociación de Visitantes; ODOT; Oregon Trout; Extensión de OSU; Mesa Directiva Para mejorar la Cuenca de Oregon; OMSI	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

ESTRATEGIA 25: Mantener los recursos de agua y aire limpios, y controlar la polución visual, de luces, y de ruidos.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
25.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Revisión de Códigos de Polución	Revisar y establecer códigos apropiados que se encarguen de los asuntos relacionados con la estética, señales y polución de ruidos y manejo de las aguas torrenciales.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Calidad Ambiental de Oregon (DEQ); empresarios; urbanizadores; Puerto de Pórtland		■		
25.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programa de Polución de Luces	Desarrollar un programa para controlar la polución de luces.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; dueños de edificios y de empresas; Puerto de Portland; Distrito Escolar de Hillsboro; PGE; Sociedad Audubon			■	➡
						En curso	
25.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación Sobre Polución del Agua en la Superficie	Educar a los habitantes, empresarios, y jóvenes en lo referente a la polución de las aguas que corren por la superficie.	Servicios de Agua Limpia			☑	➡	➡
					En curso		
25.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyar la Promoción de Días de Limpieza en los Vecindarios	Apoyar la promoción de días de limpieza en los vecindarios en que los habitantes y organizaciones participen en gran escala en los proyectos para reciclar y remover la basura.	SOLV	Ciudad de Hillsboro; Manejo de la Basura; Goodwill; Grupos Cívicos; Distrito Escolar de Hillsboro; Feria del Condado de Washington; Hands-on Greater Portland; Metro; E-Tech; Oregon E-Cycle		☑	➡	➡
					En curso		
25.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Teléfonos Especiales de Polución	Promover los "teléfonos especiales" existentes del medio ambiente para reportar la polución.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Calidad Ambiental de Oregon (DEQ); Teléfono Especial de Reciclaje de Metro; Tualatin Valley Community Televisión; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; SOLV; Guardianes del Río Tualatin; Servicios de Agua Limpia; Cámara de Comercio de Hillsboro	☑	➡	➡	➡
				En curso			

ESTRATEGIA 26: Incrementar los programas y sitios de reciclaje en banquetas y también los programas educativos de reciclaje dirigidos tanto a jóvenes como adultos.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
26.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción Para Reducir Desperdicios	Promover y fomentar los programas de reducción existentes de desperdicios (incluyendo desperdicios contaminados, plásticos y otros materiales que al presente no se reciclan) simplificando el proceso de sorteo y aumentando los incentivos para reciclar. Poner énfasis en las áreas descuidadas, como en algunos negocios y sitios de construcción.	Programa Cooperativo de Reciclaje del Condado de Washington	Servicios de Agua Limpia; Cámara de Comercio de Hillsboro; franquicias; transportistas; procesadores; Metro; Asociación de Constructores; Asociación de Contratistas Generales; servicios de conserjes y limpieza; Asociación de Escuelas Verdes de Oregon; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Distrito Escolar de Hillsboro; Basureros de Hillsboro; Asociación de Dueños de Edificios y Gerentes (BOMA); Cámaras de Comercio de Forest Grove, Hillsboro y Tigard	☑	➡	➡	➡
				En curso			
26.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Reducción y Educación de Jóvenes Sobre Reciclaje de Desperdicios Sólidos	Educar y ayudar a que los estudiantes desde kinder a secundaria junto con los empleados escolares reduzcan los desperdicios sólidos e incrementen su participación en el reciclaje.	Distrito Escolar de Hillsboro	Asociación de Escuelas Verdes de Oregon; Ciudad de Hillsboro; SOLV; Metro; Servicios de Agua Limpia; Distrito Escolar de Hillsboro; Basureros de Hillsboro		■	➡	➡
					En curso		



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

## ESTRATEGIA 27: Educar, fomentar, demostrar y promover el uso de técnicas de construcción y jardinería "ambientalmente amigables" y poner atención en los materiales que se usen en Hillsboro.

Prioridad/Plazo de Tiempo

27.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Demostración y Educación de Construcción Amigable con el Medio Ambiente	(A) Identificar materiales y técnicas ambientalmente amigables (como construir con eficiencia de energía, reciclaje de agua pluvial, jardines con plantas nativas, techos "verdes" y pavimento poroso) (B) Educar al público y comunidad urbanizadora sobre las técnicas y materiales ambientalmente amigables (C) Demostrar las técnicas en las nuevas construcciones de edificios y sitios públicos (D) Promover la aplicación más amplia de las técnicas y materiales ambientalmente amigables.	Ciudad de Hillsboro	Arquitectos y constructores; Asociación de constructores; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comité de Uso de Terrenos o Comité de Desarrollo Económico; Coalición para la Eficiencia de Energía del Noroeste; Remodeling Heritage Foundation; U.S. Green Building Council; Portland General Electric; Servicios de Agua Limpia; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Willamette West Hábitat para la Humanidad; Energy Trust; Portland General Electric-Green Tags		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>		
27.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos de Construcción Ambientalmente Amigable	Desarrollar / establecer incentivos para el uso de técnicas de construcción y jardinería ambientalmente amigables.	Ciudad de Hillsboro	Arquitectos y constructores; Asociación Metropolitana de constructores; Cámara de Comercio de Hillsboro; Comité de Uso de Terrenos o Comité de Desarrollo Económico; Coalición para la Eficiencia de Energía del Noroeste; Asociación Nacional de Parques Industriales; Metro; Servicios de Agua Limpia; Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom; Programa Maestro de Extensión de Servicios de Jardinería de la Universidad de Oregon		■		

## ESTRATEGIA 28: Animar a las organizaciones, empresas y habitantes para crear una comunidad más ambientalmente sostenible.

Prioridad/Plazo de Tiempo

28.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Fuerza de Trabajo Pública y Privada Para Sostenibilidad de Hillsboro	Establecer una Fuerza de Trabajo Para la Sostenibilidad que sea responsable de hacer un inventario de los esfuerzos de sostenibilidad, desarrollar metas comunitarias e iniciativas, y vigilar su implementación.	Ciudad de Hillsboro	Comité Consejero Juvenil de Hillsboro; Servicios de Agua Limpia; Socios Para una Comunidad Sustentable del Condado de Washington; SOLV			■	
28.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Adquisición de Productos Locales y Servicios	Facilitar las conexiones entre los productores y consumidores en apoyo de la economía local y minimizar la huella del carbono.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Organizaciones de Intercambio; Agricultura apoyada por la Comunidad; Asociación Empresarial del Centro de Hillsboro				■ <i>En curso</i>
28.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programa de Sustentabilidad de Alcance Comunitario	Crear un programa de alcance comunitario para concientizar sobre la sustentabilidad y promover los programas y procesos ambientalmente responsables.	Fuerza de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro	Socios Para una Comunidad Sustentable del Condado de Washington; Condado de Washington; Cámara de Comercio de Hillsboro				■ <i>En curso</i>
28.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Escuelas Sustentables	Asociarse con las escuelas de Hillsboro para ser modelos de sustentabilidad a través de los diseños de construcción, conservación y currículo.	Distrito Escolar de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Portland Community College; Servicios de Agua Limpia, Metro			■	 <i>En curso</i>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PRESERVANDO EL MEDIO AMBIENTE

## ESTRATEGIA 28 (Continúa)

Prioridad/Plazo de Tiempo

28.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programa Empresarial Ecológico	Usar el alcance comunitario para promover el uso de productos y procesos sustentables en nuestra comunidad empresarial.	Fuerza de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro				■ <i>En curso</i>
28.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programa de Premios de Sustentabilidad	Crear un Programa de Premios de Sustentabilidad para reconocer las organizaciones y personas que ayudan a cumplir con las metas comunitarias de Sustentabilidad.	Fuerza de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Condado de Washington				■ <i>En curso</i>

## ESTRATEGIA 29: Ser líder en la conservación de energía y en el desarrollo de la tecnología para la energía renovable y su uso promoviendo proyectos y asociaciones públicas y privadas que colaboren entre sí.

Prioridad/Plazo de Tiempo

29.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incentivos Para la Conservación de Recursos	Crear incentivos y programación educativa para promover la conservación del agua, electricidad, gas, y otros recursos limitados.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; PGE; Servicios Públicos; Energy Trust of Oregon; Servicios de Agua Limpia; Tri-Met; Comunidad de Fe; Organización de Acción Comunitaria			■	➡ <i>En curso</i>
29.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Proyectos Piloto de energía Renovable	Lanzar proyectos piloto para demostrar los recursos de tecnología para el uso de energía solar y otras energías renovables en las casas y en las empresas.	Fuerza de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; HOAs; Solar Oregon; Energy Trust of Oregon; Climate Solutions			■	➡ <i>En curso</i>
29.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción del Uso de Fuentes de Energía Renovable	Promover un uso más amplio de la energía renovable por parte de los habitantes locales y empresas mediante la ampliación de las opciones y la reducción de costos y de otras barreras para el acceso.	Fuerza de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; HOAs; Solar Oregon; Energy Trust of Oregon; Climate Solutions			■	➡ <i>En curso</i>



Estrategia 29: Tecnología de Energía Renovable

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISIÓN: CREANDO OPORTUNIDADES ECONOMICAS

## ESTRATEGIA 30: Fomentar una base diversificada de empresas e industrias de Hillsboro.

Prioridad/Plazo de Tiempo

30.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Estrategia Local de Desarrollo Económico	Preparar e implementar una estrategia de desarrollo económico en el área de Hillsboro. La estrategia deberá 1) Asegurar un suministro adecuado y de tamaños diferentes de parcelas de servicios industriales; 2) Facilitar el desarrollo y la retención y el desarrollo de las empresas existentes; 3) Reclutar nuevas empresas y apoyar las iniciativas empresariales para construir y diversificar la base económica existente y hacer los sectores mucho más fuertes; y 4) Fomentar las oportunidades de empleo y el crecimiento potencial para todos los niveles de conocimiento.	Ciudad de Hillsboro	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
30.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Centro de Recursos Para Empresas Pequeñas	Crear y mercadear un centro de recursos para empresas que ofrezca apoyo específico a las empresas pequeñas, emergentes y multiculturales incluyendo pero no limitándose a servir de mentores, ofrecer consejería para subsidios y préstamos y dar asistencia para iniciar negocios.	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland; Forum Empresarial; Iniciativa Empresarial de Oregon; Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas; Universidad Pacific; Magos Técnicos de Intel 4-H; Distrito Escolar de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
30.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Participación de Recursos Empresariales Multiculturales	Fomentar el uso de recursos multiculturales ya existentes en las empresas y en toda la comunidad para ayudar a las compañías a contratar y entrenar la población multicultural de la comunidad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste; Organización de Acción Comunitaria; empresas importantes de Hillsboro; Corporación de Desarrollo de Pequeñas Empresas; asociaciones empresariales; Centro Cultural	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
30.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Área de la Visión Para el Corazón de la Ciudad	Desarrollar la Visión para el área que es el corazón de Downtown, para que sea económicamente viable y regionalmente atractiva y que se implemente con subsidio disponible público y / o privado y recursos técnicos. Revisar el Equipo de Acción para el Diseño Regional Urbano (RUDAT) y los estudios del Comité Consejero de Regulaciones para el Nuevo Desarrollo (DRPAC) que ayuden a desarrollar la Visión del Corazón del Área.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; dueños de propiedades; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/>		
30.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Oportunidades de Nueva Urbanización en Downtown	Identificar y fomentar las oportunidades de desarrollo nuevo y remodelaciones de tiendas, oficinas, edificios residenciales y de uso múltiple, incluyendo estrategias de financiamiento y proyectos de construcción en el área corazón de Downtown de Hillsboro y al mismo tiempo mantener el carácter general de "ciudad pequeña".	Ciudad de Hillsboro	Dueños de propiedades; Cámara de Comercio de Hillsboro; Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro (HART); Sociedad Histórica de Hillsboro; Tuality Healthcare; Universidad Pacific; Asociación de Empresas de Downtown Hillsboro; Fuerza de Trabajo para la Renovación Urbana de la Ciudad de Hillsboro; Concilio de Artes y Cultura; y Comité de Lugares Importantes de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
30.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategia de Estacionamiento en Downtown	Desarrollar y asegurar subsidios para la estrategia de estacionamiento en Downtown y edificios para estacionarse.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Universidad Pacific; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISIÓN: CREANDO OPORTUNIDADES ECONOMICAS

ESTRATEGIA 30 (Continúa)				Prioridad/Plazo de Tiempo			
30.7	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mercadeo de Downtown y Programa de Reclutamiento Empresarial	Desarrollar e implementar el mercadeo de Downtown y el programa de reclutamiento de empresas.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro		■		
30.8	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Identificar y Apoyar Centros de Actividad Económica	Identificar oportunidades y apoyar su crecimiento en los centros de actividad económica con una planificación estratégica e inversiones específicas. Los centros de actividad incluyen, pero no se limitan a la Avenida 10, Downtown, Estación Orenco, Tanasbourne, Amberglen, Área Industrial del Norte de Hillsboro, Sur de Hillsboro y Witch Hazel.	Ciudad de Hillsboro	Corporación del Desarrollo de la Vivienda; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro; Distrito Empresarial Tanasbourne; Asociación Empresarial del centro o Downtown Hillsboro		☑ <i>En curso</i>	➡	➡
30.9	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mercadeo y Reclutamiento Empresarial por Toda la Ciudad	Mercadear Hillsboro como un excelente lugar para hacer negocios y promover nuestras áreas económicas de actividad, lo característico de nuestra calidad de vida y la "Manera de Hillsboro" para hacer negocios con los inversionistas empresariales prospectivos.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Rotarios			■ <i>En curso</i>	➡
30.10	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Acceso a Redes Inalámbricas	Explorar la viabilidad para establecer el acceso a redes inalámbricas en espacios y lugares públicos.	Ciudad de Hillsboro					■
ESTRATEGIA 31: Promover la creación de empleos de salario familiar.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
31.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Creación de Empleos de Salario Familiar	Desarrollar y actualizar con regularidad una definición de "empleos de salario familiar sustentable."	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Organización de Acción Comunitaria		☑ <i>En curso</i>	➡	➡
31.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Perfil del Empleo de Salario Familiar	Utilizar la información disponible para describir empleos y salarios existentes en Hillsboro.	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Centro de Investigación de la Población de la Universidad Estatal de Portland; Asociación Americana Electrónica; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Alianza económica del Lado Oeste		☑ <i>En curso</i>	➡	➡
31.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Investigación de Empresas Específicas	Analizar los datos reunidos en 31.2 para apoyar al departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad de Hillsboro en sus esfuerzos por atraer y retener empleos de salarios familiares, convirtiendo a Hillsboro en la jurisdicción preferida para las compañías que ofrecen empleos con salarios familiares.	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Metro; Alianza Económica del Lado Oeste; Comisión de Desarrollo de Portland (PDC); Universidad Estatal de Portland		■		



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISIÓN: CREANDO OPORTUNIDADES ECONOMICAS

## ESTRATEGIA 32: Asegurar que los códigos de zonas y urbanización y el acceso a terrenos vayan de acuerdo con las necesidades de todo tipo de negocios.

Prioridad/Plazo de Tiempo

32.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Revisión de códigos de Zona y Desarrollo	Revisar los códigos de desarrollo y zonas y los procesos de permisos para reconocer las necesidades de todo tipo de negocios (empresariales, redes de trabajo, incubadoras, tradicionales). Las revisiones deberán tomar en cuenta los requisitos creados por redes de trabajo de alta velocidad, negocios de hogar, empleo mixto, uso residencial y ventas al menudeo.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Alianza Económica del Lado Oeste		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Banco de Datos de Espacio / Terrenos Empresariales	Mantener una lista de corredores de bienes raíces y contactos con agentes que puedan ofrecer información sobre las propiedades comerciales e industriales.	Asociación de Desarrollo Económico de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Metro; Condado de Washington; Ciudad de Beaverton; Comisión de Desarrollo de Portland; comunidad de bienes raíces		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## ESTRATEGIA 33: Asegurar que haya provisión de agua a largo plazo para las empresas por medio de prácticas razonables administrativas.

Prioridad/Plazo de Tiempo

33.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Liderazgo en la Provisión Regional del Agua	Llevar el liderazgo en las acciones continuas para asegurar que exista la cantidad de agua adecuada en la región y el sistema de distribución.	Ciudad de Hillsboro	Comisión Conjunta del Agua; Metro; usuarios importantes; Condado de Washington; clientes; Consorcio Regional de Proveedores de Agua / Coalición de Conservación; U.S. Bureau of Reclamation; Servicios de Agua Limpia; Departamento de Recursos Hidráulicos del Estado de Oregon; Distrito de Irrigación del Valle Tualatin; Grupo Administrativo del Agua; Servicios de Agua Limpia	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyo de los Sistemas Hidráulicos	Apoyo activo y constante para los proyectos de mejoramiento de capital para desarrollar e implementar la distribución adecuada del agua y los sistemas de almacenaje.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Comisión de Servicios Públicos de Hillsboro; Condado de Washington; Comisión Conjunta del Agua; Ciudad de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Programas de Conservación del Agua	Desarrollar e implementar los programas de conservación del agua.	Ciudad de Hillsboro	Servicios de Agua Limpia; Comisión Conjunta del Agua; Consorcio Regional de Proveedores de Agua; industria verde; Distrito Escolar de Hillsboro; otros proveedores locales de agua (Forest Grove, Tualatin Valley Water District, Tigard); Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Policía de Hillsboro; Acción Comunitaria; otros Socios de la Comisión Conjunta del Agua; Intel; Hillsboro Boys and Girls Club; Home Depot; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISIÓN: CREANDO OPORTUNIDADES ECONOMICAS

## ESTRATEGIA 34: Apoyar las mejoras del sistema de transporte y comunicación para movilizar los bienes, servicios e información que permitan a los residentes llegar con eficiencia a sus destinos por toda la comunidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

34.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Participación del Plan Maestro del Aeropuerto	Participar en la implementación de la actualización del plan maestro del aeropuerto de Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Puerto de Portland; Asociación Empresarial del Aeropuerto de Hillsboro; Condado de Washington		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
34.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Liderazgo en el Transporte Regional	Llevar el liderazgo en la planificación para el financiamiento de los sistemas locales y regionales de transporte.	Ciudad de Hillsboro, Cámara de Comercio de Hillsboro	Alianza Económica del Lado Oeste; servicios privados; Condado de Washington; Tri-Met; Departamento de Transporte de Oregon (ODOT); Metro; empleadores principales de la comunidad; Hospital Comunitario Tuality; Universidad Pacific	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
34.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategia de Red de Trabajo Para Datos Comunitarios	Desarrollar una estrategia de red de trabajo de datos de alta velocidad en toda la comunidad.	Ciudad de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; compañías de alta tecnología; compañías de servicios públicos; compañías de franquicias de cable; Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

## ESTRATEGIA 35: Juntar en equipo instituciones y empresas para emparejar los empleos con la educación y el entrenamiento.

Prioridad/Plazo de Tiempo

35.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de la Fuerza Laboral	Facilitar las conexiones entre las necesidades de empleo empresarial y la educación y los programas de la fuerza laboral.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Compacto Educativo Empresarial; Departamento de Empleo de Oregon; Instituto de Graduados de Oregon (OGI); Centro Capital; Portland Community College (PCC); Alianza Económica del Lado Oeste; Distrito Escolar de Hillsboro; Mesa Directiva de Inversiones de Oregon; Buró de Trabajo e Industrias de Oregon; uniones de intercambio; Livable Oregon; Centro de Investigación de la Población de PSU; Mesa Directiva de la Región 2 de Inversiones Para la Fuerza Laboral; Red de Trabajo de Acción Para la Visión del Condado de Washington; Worksystems, Inc.; Centro Cultural		■ <i>En curso</i>	➡	➡
35.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mejorar los Programas de Interinato Empresarial	Mejorar los programas de interinatos y de aprendizaje para las personas que entren o se vuelvan a unir a la fuerza laboral.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Worksystems, Inc.; Compacto Educativo Empresarial; Consorcio de la Escuela al Trabajo; PC's; SAIF; Oregon Farm Bureau, y la Universidad Estatal de Oregon (OSU); Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College; Universidad Pacific	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡

### Estrategia 33: Abastecimiento Regional del Agua





# AREA DE ENFOQUE: INCREMENTAR LOS HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES

## ESTRATEGIA 36: Apoyar iniciativas para asegurar que Hillsboro retenga el sistema educativo de la más alta calidad.

Prioridad/Plazo de Tiempo

36.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Concilio de Acción Educativa	Formar un Concilio de Acción Educativa que ofrezca el liderazgo en el desarrollo de iniciativas que promuevan una educación excelente y completa desde el kinder hasta el grado 12 y estudios posteriores.	Cámara de Comercio de Hillsboro y Distrito Escolar de Hillsboro	Portland Community College; escuelas privadas; Instituto de Graduados de Oregon	<input checked="" type="checkbox"/>			
36.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Coordinación de Educación/ Entrenamiento	Desarrollar y mantener una página Web con ligas o links que tengan la lista de entrenamiento público y privado y los programas de aprendizaje disponibles en Hillsboro.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Portland Community College; escuelas privadas; Distrito de Servicios Educativos Regionales del Noroeste	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>			
36.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Consorcio Local de Educación/ Alta Tecnología	Formar un consorcio de compañías de alta tecnología del área de Hillsboro para colocarlo como modelo en la educación que refleje la economía y alta tecnología de la Ciudad.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Líderes industriales Individuales; Cámara de Comercio de Beaverton; Distrito Escolar de Hillsboro; Ciudad de Hillsboro; Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Hillsboro Boys and Girls Club; Portland Community College; Compacto Educativo Empresarial			■	
36.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación en Matemáticas y Ciencias	Asegurar que los estudiantes tengan acceso local a lo más moderno en matemáticas, ciencias y educación tecnológica para prepararlos para los trabajos del futuro.	Distrito Escolar de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; Portland Community College; Líderes Empresariales			■	
36.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Participación de Padres y Madres en las Escuelas	Incrementar la participación de los padres y madres en las escuelas para mejorar la conciencia en los asuntos escolares y construir conexiones con el sector privado y la comunidad.	Distrito Escolar de Hillsboro	Agencia Stand for Children; Organización de Acción Comunitaria; Distrito Escolar de Hillsboro; Asociaciones de Padres y Maestros; Clubes Booster			■	
36.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario y Acceso al Aprendizaje Infantil	Crear un inventario de los programas de aprendizaje infantil y los recursos, e incrementar la tasa de participación promoviendo y facilitando el acceso.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Servicios de Aprendizaje Comunitario del Condado de Washington; Comisión de Niños y Familias del Condado de Washington; Organización de Acción Comunitaria; Coalición de Desarrollo Infantil de Oregon			■	

## ESTRATEGIA 37: Asegurar que el sistema de bibliotecas de Hillsboro sea accesible y de valor para todos los miembros de la comunidad y permanezca como parte integral de los recursos educativos comunitarios.

Prioridad/Plazo de Tiempo

37.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mejoramiento de Acceso al Sistema de Bibliotecas	Mantener y mejorar el acceso fácil a las bibliotecas de toda la comunidad, mejorando el número de establecimientos, lugares y horas de operación y los recursos disponibles.	Ciudad de Hillsboro	Tri-Met; grupos cívicos; Servicios Cooperativos Bibliotecarios del Condado de Washington; Fundación de la Biblioteca; Amigos de la Biblioteca		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>		



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse





# AREA DE ENFOQUE: INCREMENTAR LOS HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES

## ESTRATEGIA 37 (Continúa)

37.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción de Bibliotecas Como Centros de Recursos	Apoyar el uso de las bibliotecas como centros de recursos y ofrecer programas a todos los miembros de la comunidad incluyendo a jóvenes, familias, adultos y a la población multicultural de la comunidad. Dichos programas podrían incluir esfuerzos de alcance comunitario en todos los lugares.	Ciudad de Hillsboro	Asociaciones de vecindarios; comunidad hispana; Servicios Cooperativos Bibliotecarios del Condado de Washington; Fundación Nacional Para las Humanidades; Concilio Regional de Artes; Fundación Bibliotecaria de Hillsboro; Amigos de las Bibliotecas; Distrito Escolar de Hillsboro; Centro Cultural; Club Rotario de Hillsboro; AARP; Fundación de las Escuelas de Hillsboro; Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

## ESTRATEGIA 38: Asegurar actividades estructuradas completas para los jóvenes promoviendo e incrementando las oportunidades extracurriculares.

Prioridad/Plazo de Tiempo

38.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Programa Para Jóvenes Después de la Escuela	Establecer un programa completo académico y recreativo para después de la escuela usando los recursos existentes (e.g. escuelas, parques y recreo, bibliotecas, transporte, etc.) que ofrezcan actividades a los jóvenes del Distrito Escolar de Hillsboro de las 3 a las 6 de la tarde los días de la semana.	Distrito Escolar de Hillsboro	Organizaciones de servicios juveniles existentes, (i.e., Hillsboro Boys and Girls Club); Ciudad de Hillsboro; Iglesias; Programa de Voluntarios de la Tercera Edad Jubilados; Campfire USA; Subsidio de Innovación Escolar Nike	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
38.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Aumento de Programas Para Después de la Escuela	Aumentar los programas de educación, nutrición, y atletismo después de la escuela con énfasis en jóvenes marginados y de alto riesgo.	Hillsboro Boys & Girls Club	Banco de Comida de Oregon; Zoológico de Oregon; Servicios de Extensión de OSU; Teatro de los Niños de Oregon; Distrito Escolar de Forest Grove		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

## ESTRATEGIA 39: Juntar personas de la tercera edad con jóvenes de la comunidad en programas de aprendizaje mutuo, mentoría y apoyo.

Prioridad/Plazo de Tiempo

39.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevas Sociedades de Personas de la Tercera Edad y Jóvenes	Crear una o varias sociedades piloto entre grupos de personas de la tercera edad y escuelas que fomenten el aprendizaje y enriquecimiento mutuos.	Distrito Escolar de Hillsboro	Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; sitios de cuidado de personas de la tercera edad; centros locales de jubilación y guarderías de personas de la tercera edad; SOLV; Navidad en Abril; Hábitat para la Humanidad; Empieza a Formar un Lector Hoy (SMART); Programa de Personas de la Tercera Edad ya Jubiladas Voluntarias; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; jubilados	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
39.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Patrocinar Eventos de Películas	Patrocinar o promover eventos independientes y películas de bellas artes en los establecimientos locales.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Ciudad de Hillsboro; Artes Comunitarias de Hillsboro; Teatro Veneciano			■	➡



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE: INCREMENTAR LOS HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES

## ESTRATEGIA 40: Promover y desarrollar proyectos de prioridad para las actividades de artes culturales y exhibiciones de artesanías.

Prioridad/Plazo de Tiempo

40.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Centro de Arte y Cultura	Desarrollar y activar el Centro Cultural Glenn y Viola Walters.	Ciudad de Hillsboro	Comunidad Artística de Hillsboro; otras organizaciones artísticas, incluyendo: Artes del Condado de Washington, Alianza Empresarial y Comunitaria (ABC); Repertorio de Actores de Teatro de Hillsboro; Concilio Regional de Arte y Cultura; otras fundaciones y donadores privados; Centro Cultural y / u otras organizaciones étnicas; Tualatin Valley Community Televisión; Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro	<input checked="" type="checkbox"/>			
40.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Concilio Artístico y Cultural de Hillsboro	Formar un Nuevo Concilio Artístico y Cultural de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Comunidad Artística de Hillsboro; Concilio Regional de Arte y Cultura		<input checked="" type="checkbox"/>		
40.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión de Funciones Musicales	Atraer más funciones musicales a Hillsboro.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Concilio Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; promotores de conciertos privados; patrocinadores empresariales; Complejo de la Feria del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Sociedad Histórica de Hillsboro; BJ's Coffee; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	↻	↻	↻
40.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevas Ferias de Arte y Artesanías	Llevar a cabo ferias de arte y de artesanías en el centro de la Ciudad.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Mercado del Martes de Hillsboro y Mercado Agrícola de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; otros grupos artísticos locales; Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro (HDBA)	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	↻	↻	↻
40.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo del Subsidio Artístico	Desarrollar un subsidio estable y a largo plazo para las bellas artes.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Concilio Regional de Arte y Cultura; Ciudad de Hillsboro; apoyos de la industria; Colegio Comunitario; Distrito Escolar de Hillsboro; Comunidad Artística de Hillsboro		■ <i>En curso</i>	↻	↻
40.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Arte Público	Fomentar los proyectos artísticos públicos que involucren a una amplia gama de socios y miembros de la comunidad (e.g., murales, arte en las calles, esculturas, etc.)	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Galería Sequoia; Artes Comunitarias de Hillsboro; Comisión de Herencia Cultural del Condado de Washington			■ <i>En curso</i>	↻



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE: INCREMENTAR LOS HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES

**ESTRATEGIA 41: Animar a que los jóvenes, adultos, y familias conozcan, aprecien y participen en las artes y en las oportunidades culturales de la comunidad.**

Prioridad/Plazo de Tiempo

41.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Tours de Exhibiciones Artísticas	Organizar tours regulares de arte y exposiciones en coordinación con las empresas de Hillsboro, instituciones públicas, galerías, colecciones privadas y artistas locales.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Cámara de Comercio de Hillsboro; empresas locales; galerías de arte; interesados en artes y artesanías; Tri-Met (como evento del Tranvía); Comunidad Artística de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Tualatin Valley Community Televisión; Distrito Escolar de Hillsboro; Bellas Artes de T.D. Brown; Mercado del Martes; Sociedad Histórica de Hillsboro; Sociedad Histórica del Condado de Washington; Terrenos Pantanosos de Jackson Bottom		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyo Artístico Juvenil	Animar a que las empresas locales y organizaciones patrocinen y promuevan proyectos de arte juvenil y luego los exhiban como parte de su patrocinio.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Esplanade; Tualatin Valley Community Televisión; Centro Cultural Artístico Glenn & Viola Walters; Concilio de Artes y Cultura de Hillsboro (HACC); Concilio Consejero Juvenil de Hillsboro (HYAC); Cámara de Comercio de Hillsboro; Celebración de la Edad; Lugar Seguro Para Jóvenes; Fundación Comunitaria Contra el SIDA			<input type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="radio"/>
41.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nueva Competencia de Arte Local	Desarrollar una competencia anual o semianual del arte basándose en temas seleccionados y conectados con Hillsboro.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Concilio Regional de Arte y Cultura; Buró de Convenciones y Turistas del Condado de Washington; Asociación del Festival de las Rosas; otros eventos existentes (i.e. Días Felices, Feria del Condado, Mercado del Sábado); Asociación Artística del Valle; Portland Community College Art Beat; Comisión Artística de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Tualatin Valley Community Televisión; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Avenidas de Exhibición Artística Pública	Utilizar el Edificio de Servicios públicos y otros establecimientos como avenidas para exhibir el arte de estudiantes, personas de la tercera edad, y profesionales.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; grupos hispanos; Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Hillsboro Boys and Girls Club (como Fuentes de trabajo para exhibir); Mercado del Martes en Hillsboro; Grupo de Apoyo Artístico del Noroeste; Sociedad Artística de la Calle Main; Alianza Artística Cultural del Lado Oeste; Concilio Regional de Arte y Cultura; Vivienda Para Personas de la Tercera Edad de la Familia Seabold; Cámara de Comercio de Hillsboro; Sociedad de Ayuda de Niños y Niñas; Centro Cultural Artístico Walters; Club Rotario; Galería y Estudio Sequoia	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
41.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Apoyar los Grupos de Actuación	Apoyar a los grupos de actuación para adultos y jóvenes (e.g., bandas, orquesta, conjuntos musicales, coros).	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Comisión Artística de Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro (y Bandas); Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington; Hillsboro Music; Music Village of Hillsboro; patrocinadores; jubilados		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE: INCREMENTAR LOS HORIZONTES EDUCATIVOS Y CULTURALES

ESTRATEGIA 41 (Continúa)				ESTRATEGIA 37 (Continúa)			
41.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Inventario de Establecimientos de Arte y Cultura	Hacer inventario de establecimientos de arte y cultura e identificar el acceso a establecimientos adicionales donde todavía no se satisface la demanda.	Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Feria del Condado de Washington; Asociación de Visitantes del Condado de Washington				■

## ESTRATEGIA 42: Construir y celebrar la diversidad cultural, la conciencia y el entendimiento en la comunidad de Hillsboro. Prioridad/Plazo de Tiempo

42.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Programación Nueva de ESL	Aumentar y promover la programación local de 'Inglés como Segunda Lengua' con acceso público por televisión en cable.	Tualatin Valley Televisión	Centro Cultural; Corporación de Desarrollo Humano de Oregon; Servicios Americanos de Amigos; CAUSA; Organización de Acción Comunitaria; Clínica Virginia García; Tuality Healthcare; Un Lugar Para Niños; 4-H; Ciudad de Beaverton; Foro Abierto; Voz Juvenil Latina; Alianza Cultural del Lado Oeste; Portland Community College; Distrito Escolar de Hillsboro		■ <i>En curso</i>	➡	➡
42.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Centro de Estudios Latinos y Culturales	(A) Examinar la necesidad y el interés de la comunidad para establecer un nuevo centro cultural latino. (B) Si se demuestra la necesidad, crear un nuevo centro cultural latino (e.g. historia, artes, celebraciones).	Centro Cultural	Sociedad Histórica del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Cámara de Comercio de Hillsboro; Programa de Personas de la Tercera Edad Voluntarias Jubiladas; Concilio Regional de Arte y Cultura; Programa de Vida Popular en Oregon; Alianza Cultural del Lado Oeste; Sociedad Histórica de Oregon; Biblioteca de Cornelius; Fundación Cultural del Condado de Washington; El Hispanic News; Comité Consejero Latino de Hillsboro 2020 (LOAC)		☑		
42.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Nuevo Evento Comunitario Para Saborear Alimentos	Crear el evento "Sabor del Mundo" que se caracterice por el número de culturas representadas localmente con sus alimentos, comidas, bebidas, música, bellas artes visuales y puestos de artesanías y talleres. Trabajar para que sea un evento rotatorio y regular con una cultura diferente puesta de relieve en cada celebración.	Cámara de Comercio de Hillsboro	Asociación Vinatera del Condado de Washington; Buró de Convenciones y Turistas del Condado de Washington; clubes étnicos; organizaciones; Iglesia Católica de la Visitación; Servicio de Extensión de OSU; Centro de Personas de la Tercera Edad de Hillsboro; Salchichas de Verbort; Ciudad de Hillsboro; Asociación de Ciudades Hermanas de Hillsboro; instituciones financieras; Mercado del Martes				■



**Acción 40.1: Centro Cultural de Bellas Artes**





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD

**ESTRATEGIA 43: Enfatizar el bienestar físico educando a todas las generaciones, empezando con las más jóvenes, sobre los beneficios de conservación saludables y de buena constitución física.**

Prioridad/Plazo de Tiempo

43.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción Local del Bienestar Físico	Hacer conciencia y promover los programas que cubran la nutrición y el conservarse buenos y saludables por medio de una campaña comunitaria.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; servicios médicos y del cuidado de la salud (i.e. Hospital Comunitario Tuality, Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington / Departamento de Servicios Para Personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos); sector privado (especialmente la industria de alta tecnología); industria del bienestar; industria de seguros; KUIK; Hillsboro Argus (medios de comunicación en general); Cámara de Comercio de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

**ESTRATEGIA 44: Incrementar el acceso al cuidado de la salud al alcance de los bolsillos y la disponibilidad del cuidado de la salud para los habitantes sin seguro, mal asegurados, y de bajos ingresos.**

Prioridad/Plazo de Tiempo

44.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión de los Servicios de Referencia Sobre el Cuidado de la Salud	Incrementar y consolidar los servicios de información y referencias.	Organización de Acción Comunitaria	Servicios Estatales y del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro; Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Para Personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Medios de comunicación (para distribuir la información); Sistema Cooperativo Bibliotecario del Condado de Washington; Organizaciones de la Comunidad (con boletines y otros medios de comunicación); Clínica Esencial de la Salud; Centro Memorial de Salud Virginia García; 211 Info; Verizon	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
44.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Eliminación de las Barreras Para el Cuidado de la Salud	Establecer un sistema constante para identificar los grupos de habitantes del área de Hillsboro que están mal servidos o que de alguna forma no reciben servicios necesarios para el cuidado de su salud, y desarrollar colaboraciones para atraer recursos que satisfagan estas necesidades.	Tuality Healthcare	Clínica Virginia García; Organización de Acción Comunitaria; Plan de Salud de Oregon; Departamento de Servicios Para Personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Departamento de Servicios Familiares y Adultos de Oregon; Providence Health System; Kaiser Permanente; Distrito Escolar de Hillsboro; Comisión de Niños y Familias del Condado de Washington; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado Washington; Centro Cultural; Corporación de Desarrollo de la Vivienda del Condado de Washington; Programa Residencial de Medicina Preventiva (OHSU); Escuela de Estudios de Asistentes Físicos de la Universidad Pacific; Iglesia Católica de San Mateo; VISTA (Voluntarios en Servicio de América); Verizon; United Way del Columbia-Willamette; Clínica Esencial de la Salud		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
44.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Subsidio de Abogacía Para el Acceso al Cuidado de la Salud	Desarrollar la colaboración entre las agencias del cuidado de la salud y otras partes interesadas para abogar ante los legisladores estatales y federales sobre asuntos relacionados con el acceso y el subsidio del cuidado de la salud.	Tuality Healthcare	Universidad Pacific; Providence Health System; Legacy Health System; Kaiser Permanente; Red de Trabajo de Acción para la Visión; Campaña de Acceso a la Salud de Oregon		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse





# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD

## ESTRATEGIA 44 (Continúa)

Prioridad/Plazo de Tiempo

44.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incrementar la Clínica de la Salud Esencial	Sostener e incrementar la clínica médica gratuita de Hillsboro para servir a los marginados.	Tuality Healthcare	Proyecto Acceso del Condado de Washington (PAWC); Departamento de Salud y Servicios Humanos del Condado de Washington; Centro Memorial de Salud Virginia García; Universidad Pacific; Kaiser Permanente; Providence Health System; Legacy Health System		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
44.5	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Incrementar los Servicios de la Salud y su Capacidad	Incrementar los servicios médicos en Hillsboro y su capacidad añadiendo consejería, salud dental e higiene, y terapia física sin importar que los pacientes puedan o no pagar por los servicios.	Universidad Pacific	Tuality Healthcare; Kaiser Permanente; Centro Memorial de Salud Virginia García; Clínica Esencial de la Salud				■ <i>En curso</i>
44.6	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promover el Acceso al Cuidado de la Salud de los Niños	Hacer conciencia y ayudar para que los niños reciban cuidado de la salud por medio del Plan de Salud de Oregon, el Plan Estatal de Seguro de Salud Para Niños, y otros medios conforme estén disponibles.	Tuality Healthcare	Centro Memorial de Salud Virginia García; Concilio de Niños y Familias del Condado de Washington; Organización de Acción Comunitaria; Distrito Escolar de Hillsboro; Bienestar; Northwest Regional ESD; Clínica Pediatra de Hillsboro; Niños Saludables; Clínica Pública de Salud Para Jóvenes; Programa de Salud Para Niños de Kaiser Permanente; Centro Cultural; Contacto Juvenil			■ <i>En curso</i>	➡

## ESTRATEGIA 45: Facilitar el acceso a los sistemas de hospicio y hogar y otros servicios del cuidado de la salud para ancianos y la creciente población de ancianos.

Prioridad/Plazo de Tiempo

45.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación Sobre los Servicios del Cuidado de la Salud	Educar a la comunidad sobre el número de grupos pequeños y servicios de atención de hospicio y en el hogar disponibles en Hillsboro.	Tuality Healthcare	Procuradores de cuidado privado o de lugares no lucrativos, incluyendo servicios de ambulancia, y otras agencias; AARP; ARC; Hospicio del Condado de Washington; Home Street; Tualatin Valley Workshop; Providence Health System; Legacy Health System; voluntarios entrenados de Kaiser Permanente; Departamento de Servicios Para Personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington (Lifespan Respite); Grupo de Tri-County Life Span Respite; Alianza de Metro Caregiver; otros proveedores de salud; comunidad de fe	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
45.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Opciones de Vivienda Para Personas de la Tercera Edad	Hacer un inventario, promover y facilitar el ingreso a la vivienda para personas de la tercera edad, para vivir con ayuda en establecimientos de cuidado, y animar a que se incrementen y diversifiquen grupos adicionales para satisfacer la demanda siempre en cambio constante.	Departamento de Servicios de Ancianos y Veteranos del Condado de Washington	Autoridad Sobre la Vivienda del Condado de Washington; Ciudad de Hillsboro				■ <i>En curso</i>



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD

ESTRATEGIA 46: Sostener el entendimiento comunitario y apoyar los programas de seguridad pública.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
46.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Promoción de la Seguridad Pública	Conducir un alcance comunitario constante y comunicación para desarrollar entendimiento y conciencia de los programas de la seguridad pública.	Ciudad de Hillsboro	Otros proveedores de servicios locales públicos y privados de policía y bomberos; Organizaciones de Participación Comunitaria y de Vecindarios (CPOs); Respuesta de Emergencia y Conciencia Ambiental del Condado de Washington; Tualatin Valley Community Televisión; SafeKids del Condado de Washington; SafeKids de Oregon; Tuality Healthcare; Hillsboro Argus, KUIK Radio; Home Depot; GI Joe's, Target; Intel; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Distrito Escolar de Hillsboro; Equipo de Seguridad de Vida de Oregon; Asociación Para Prevenir el Crimen de Oregon; SAFE KIDS; Concilio Consejero de Bomberos y Policía del Gobernador	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
46.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Planificación de Seguridad Pública	Solicitar sugerencias de la comunidad para planear la seguridad pública.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Cámara de Comercio; Jefe de Bomberos del Estado; Policía Estatal; Oficina del Manejo Consolidado de Emergencias; Organizaciones de Participación Comunitaria; Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro; Tuality Healthcare; Organización de Acción Comunitaria; Oficina del Fiscal del Condado de Washington y Departamento Juvenil			<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡
ESTRATEGIA 47: Incrementar y sostener los programas de relaciones y seguridad en los vecindarios de la comunidad.				Prioridad/Plazo de Tiempo			
47.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Entrenamiento / Enfoque en la Seguridad Comunitaria	Enfatizar la información y el entrenamiento, vecindarios adicionales, personas de la tercera edad, poblaciones que rentan y que no hablan inglés, lo mismo que las empresas de Hillsboro.	Ciudad de Hillsboro	Distrito Escolar de Hillsboro; Gerentes de Propiedades; Asociaciones de Vecindarios; iglesias; empresas importantes (i.e. Hospital Comunitario Tuality); Organizaciones de Participación Comunitaria (CPOs); Desarrollo de Vivienda y Urbanismo (HUD); Departamento de Servicios Para personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington / Oficinas Federales; Programas de Sección 8; Departamento de Vivienda de Oregon; Departamento de Servicios Familiares de Oregon; Comisión de Control del Licor de Oregon; Ceasefire Oregon; Tualatin Valley Community Televisión	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
47.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mecanismo de Respuesta Respecto a la Seguridad Pública	Desarrollar programas dinámicos de alcance comunitario que ofrezcan información y educación a la gran variedad de habitantes en cuanto a los asuntos de seguridad de alta prioridad comunitaria (e.g., seguridad de ciclistas y peatones, etc.)	Ciudad de Hillsboro	Intel; Guardia Nacional		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡
47.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Estrategias de Lugares Apropriados Para la Seguridad Pública	Identificar las áreas de mayor crimen y desarrollar estrategias para lugares apropiados que mejoren la seguridad del público.	Ciudad de Hillsboro	Asociaciones de dueños de Propiedad; Condado de Washington			■ <i>En curso</i>	➡
47.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Suministro de Refugio en Casos de Emergencia	Abogar por el suministro adecuado de refugios en casos de emergencia para las personas en necesidad de vivienda segura y temporal.	Organización de Acción Comunitaria	Ciudad de Hillsboro; Comunidad de Fe y Proyectos para Quienes no Tienen Vivienda; Condado de Washington; Centro de Recursos en Caso de Violencia Doméstica			■ <i>En curso</i>	➡



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD

## ESTRATEGIA 48: Mejorar la red múltiple de comunicaciones incluida en el programa comunitario de planificación y respuesta en casos de emergencias.

Prioridad/Plazo de Tiempo

48.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Mejoramiento del Entrenamiento Multilingüe en Casos de Emergencias	Desarrollar la capacidad multilingüe dentro del departamento de seguridad pública de la Ciudad. Reclutar empleados multilingües y multiculturales. Ofrecer entrenamiento constante de idiomas a los empleados en servicios de emergencias; producir publicaciones multilingües de entrenamiento.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Consorcio de Diversidad del Condado de Washington	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
48.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Red de Tecnología de Idiomas	Identificar y procurar la asistencia tecnológica para incrementar la capacidad de una red multilingüe.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Casa Del Futuro	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
48.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Expansión de la Red de Idiomas	Extender la red para incluir las comunidades vecinas y otras agencias de gobierno.	Ciudad de Hillsboro	Comité de Relaciones con la Policía y la Comunidad Hispana; Cruz Roja Americana; Comité de Asuntos Hispanos de la Ciudad de Portland; Comunidad de Fe; Centro Cultural; Agencia de Inmigración y Aduana; El Hispanic News	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡

## ESTRATEGIA 49: Reducir la incidencia de violencia en la comunidad cometida por jóvenes en contra de jóvenes.

Prioridad/Plazo de Tiempo

49.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Continuación del Programa de Oficiales de Recursos en las Escuelas	Continuar con el programa de oficiales de recursos en las escuelas	Ciudad de Hillsboro	Hillsboro Boys and Girls Club; Departamento de Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado de Washington; Servicios Sociales y de Salud; Alianza de Transporte en Bicicleta	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
49.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Desarrollo de Nuevo Programa de Alcance Comunitario	Crear nuevos programas con el Club de Niños y Niñas, y otras organizaciones apropiadas que pongan énfasis en las actividades juveniles positivas de los vecindarios, ofrecer clases para ser buenos padres y madres a las familias jóvenes y mejorar los programas de resistencia a las pandillas.	Ciudad de Hillsboro	Hillsboro Boys and Girls Club; Departamento de Servicios Juveniles del Condado de Washington; Distrito Escolar de Hillsboro; Departamento de Servicios Humanos y de Salud del Condado de Washington, Departamento de Servicios Para Personas de la Tercera Edad, Discapacitados y Veteranos del Condado de Washington; Servicios Sociales y de Salud; Campfire; Servicios de Extensión de OSU	<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡	➡
49.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Prevención de Incendios Provocados por Jóvenes	Sostener e incrementar programas educativos y de alcance comunitario que hagan conciencia y ofrezcan soluciones al problema de incendios provocados por jóvenes.	Ciudad de Hillsboro	Jefe Estatal de Bomberos; Red de Trabajo de Intervención Juvenil del Condado de Washington; Departamento de Justicia Juvenil del Condado de Washington; Departamento de Servicios Humanos Para Bienestar de los Niños; Distrito Escolar de Hillsboro; Oficinas del Sheriff del Condado de Washington y del Fiscal de Distrito; Condado de Washington; Condado de Multnomah; Condado de Clackamas; Condado de Yamhill; distritos escolares asociados; Bomberos al Rescate de Niños y Familias; Departamentos de la Policía y de Parques y Recreo de la Ciudad de Hillsboro		<input checked="" type="checkbox"/> <i>En curso</i>	➡	➡

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# AREA DE ENFOQUE DE LA VISION: PROMOVRIENDO SALUD Y SEGURIDAD

## ESTRATEGIA 50: Reducir las barreras para las personas con discapacidades.

Prioridad/Plazo de Tiempo

50.1	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación e Incentivos Para la Vivienda Libre de Barreras	Ofrecer educación e incentivos a los constructores para desarrollar vivienda libre de barreras para las personas con discapacidades.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington			■	➡
					En curso		
50.2	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Rampas de Intersecciones ADA	Sostener e incrementar el programa de la Ciudad para las rampas en las intersecciones que cumplan con el Acta Para Americanos con Discapacidades (ADA).	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington		☑	➡	➡
					En curso		
50.3	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Vivienda con "Visitabilidad"	Promover la vivienda con "Visitabilidad" que permita el acceso al piso principal a las personas de movilidad limitada.	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington			■	➡
					En curso		
50.4	Acción	Socio Líder	Socios Posibles y de Apoyo	2000-2004	2005-10	2011-15	2016-20
Educación de "Visitabilidad"	Educar al público, a los urbanizadores y a los constructores en las ventajas de las casas que cumplan con los estándares de "Visitabilidad".	Ciudad de Hillsboro	Departamento de Servicios Para Discapacitados, Personas de la Tercera Edad y Veteranos del Condado de Washington			■	➡
					En curso		



Estrategia 46: Programas de Seguridad Pública

Prioridad/Clave del Marco de Tiempo:



= Implementado



= En curso



= Por Implementarse



# Comité de Implementación de la Visión



El éxito de la Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020 lo determina su **implementación**. Un Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020 (VIC, siglas en inglés), conducido por sus habitantes, da la pista y facilita el progreso del Plan de Acción de la Visión. El comité tiene la responsabilidad de recomendar revisiones del plan al Concilio de la Ciudad de Hillsboro conforme se pueda requerir para mejorar con efectividad las implementaciones.

VIC representa los intereses amplios y la población de la comunidad. Entre los miembros se incluyen representantes provenientes de los socios principales del Plan de Acción de la Visión encargados de dos o más acciones, intereses comunitarios claves, y el público en general.

Todas las reuniones del Comité de Implementación de la Visión son abiertas al público. Se avisa al público sobre cada reunión mediante propaganda en los medios de comunicación, correos y sitios Web del proyecto.

Un “Comité Directivo”, compuesto por miembros del Comité de Implementación, hace las funciones de grupo ejecutivo de consulta. El Comité Directivo ayuda a identificar asuntos que el comité en pleno debe discutir, para luego hacer recomendaciones para la acción. El Comité Directivo también facilita las soluciones siempre y cuando surjan obstáculos para la implementación.

El encargo, la estructura detallada de la membresía y los arreglos de los empleados están descritos en las siguientes páginas.





# Comité de Implementación de la Visión

## Cargo

Monitorear el proceso del Plan de Acción de la Visión que hemos adoptado, animar la implementación de las acciones, y recomendar modificaciones menores al plan, como se vea necesario.

Las actividades del comité incluyen:

- Un mínimo de dos reuniones del comité al año.
- Un informe anual del progreso al Concilio de la Ciudad de Hillsboro.
- Ser la sede de una junta comunitaria anual para la discusión pública del Plan de Acción de la Visión.
- Mantener comunicación en ambas direcciones con los socios líderes para encaminar y animar la implementación de las acciones.
- Recomendar, si fuere necesario, los cambios propuestos al Plan de Acción de la Visión para la consideración del Concilio de la Ciudad.

## Membresía

Los miembros del Comité de Implementación de la Visión son asignados por el Concilio de la Ciudad. Los miembros representan la composición de la población de Hillsboro con una muestra representativa de intereses claves y socios líderes.

El comité cuenta con un Presidente designado por el Concilio de la Ciudad, que representa al público en general y da servicio por un término de tres años. El Coordinador elige un Vicepresidente para sustituirlo en su ausencia. El período de servicio de los miembros es también de tres años con una tercera parte de los miembros siendo sustituidos cada año. El Coordinador y los demás miembros pueden ser reasignados por el Concilio de la Ciudad.

Entre los miembros se incluyen representantes de cada socio líder o de los diferentes intereses como se indica más abajo. El número de posiciones del público en general varía entre cuatro y cinco (no contando el Presidente) para mantener un número impar de miembros para fines de votación.

1. Público en general (posición del Presidente)
2. Todos los socios líderes con dos o más acciones encomendadas
3. Servicios Sociales
4. Medio ambiente
5. Fe
6. Seguridad Pública
7. Concilio de la Ciudad de Hillsboro (punto de contacto con el comité)
8. Cuatro o cinco representantes del público en general (dependiendo del número de miembros)

La membresía del Comité de Dirección consiste en los siguientes miembros del Comité de Implementación de Visión:

1. Presidente
2. Vicepresidente
3. Socio líder con el mayor número de acciones asignadas
4. Socio líder con el segundo mayor número de acciones asignadas
5. Un representante de interés general seleccionado por el presidente
6. Dos representantes del público en general seleccionados por el presidente



# Comité de Implementación de la Visión

## Personal de apoyo

El personal de apoyo es proporcionado por el Concilio de la Ciudad de Hillsboro e incluye las siguientes actividades:

- comunicaciones con los miembros del comité;
- desarrollo de agendas del comité (en consulta con el Presidente);
- coordinación con el Concilio de la Ciudad;
- organización de las reuniones y la logística, incluyendo la Reunión Comunitaria general;
- preparación de los resúmenes para las reuniones;
- avisos en los medios de comunicación; y
- producción de informes escritos y otros documentos del Hillsboro 2020.

## Actualizaciones del Plan de Acción de la Visión

Como se afirmó en el encargo, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar revisiones del Plan de Acción al Concilio de la Ciudad de Hillsboro. Estas propuestas pueden venir de los habitantes de Hillsboro, negocios, organizaciones, o socios líderes. Las recomendaciones emanadas del Comité se hacen efectivas una vez que el Concilio de la Ciudad las haya aprobado.

Puesto que la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* se desarrolló en base a las aportaciones amplias de la comunidad, cualquier cambio de lenguaje importante a alguna acción o estrategia tiene el potencial de causar un impacto sobre la integridad del plan original. Por lo tanto, se han establecido tres procesos de actualización del Plan de Acción con el fin de permitir diferentes tipos de revisiones al mismo tiempo que se mantiene una conexión y una base comunitarias:

### 1. Revisiones Menores

Cada año, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar actualizaciones no sustantivas del Plan de Acción ante el Concilio de la Ciudad. Ejemplos de tales revisiones podrían incluir cambios de socios líderes y socios potenciales, o modificaciones de lenguaje de acción que no modifiquen su intención original.

### 2. Acciones Nuevas/Revisadas

Anualmente, el Comité de Implementación de la Visión puede recomendar acciones nuevas o revisadas sustancialmente ante el Concilio de la Ciudad. Una vez que el Comité las haya considerado y desarrollado, las propuestas que apoyen la Declaración de la Visión y alguna estrategia existente serán presentadas para los comentarios del público en la Reunión Anual Comunitaria. Consecuentemente, una vez considerados los aportes recibidos del público, el Comité decidirá si recomienda la acción propuesta al Concilio de la Ciudad para su aprobación e incorporación al Plan de Acción de la Visión.

### 3. Estrategias Nuevas/Revisadas

Cada cinco años, el comité de Implementación de la Visión puede recomendar estrategias nuevas o revisadas ante el Concilio de la Ciudad. Puesto que las estrategias proporcionan la dirección, o la columna vertebral, del Plan de Acción de la Visión, se ve como algo necesario una participación pública amplia y significativa para mantener la integridad y el carácter comunitario del plan. Para esto, cualquier esfuerzo de estar en contacto con el público necesitará abarcar a toda la ciudad y permitir lugares de reunión múltiples para la participación ciudadana en la identificación, desarrollo y recomendación de las estrategias nuevas o revisadas. La oportunidad anual para acciones nuevas o revisadas será incorporada al proceso de Revisión de Estrategias debido al papel importantísimo que tiene la implementación de las estrategias.



# Comité de Implementación de la Visión

## Premios Hillsboro 2020

El Comité de Implementación de la Visión ofrece cada año dos premios en reconocimiento de una persona y una organización por su servicio excepcional en el esfuerzo por conseguir el éxito de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*.

El Premio a la Persona Sobresaliente se le concede a quien demuestre haber cumplido con uno o más de los siguientes criterios:

- Hizo un aporte significativo a la misión e intención de Hillsboro 2020
- Ayudó a promover la conciencia de la Visión de Hillsboro 2020 en toda la comunidad
- Ayudó a promover el éxito general de la Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020
- Asumió un esfuerzo extraordinario "superior y más allá de lo meramente requerido"
- Logró lo máximo con el más mínimo uso de los recursos

El Premio a la Organización Sobresaliente se le concede a la organización que demuestre haber cumplido con uno o más de los siguientes criterios:

- Hizo un aporte significativo a la misión e intención de Hillsboro 2020
- Ayudó a promover conciencia de la Visión de Hillsboro 2020 en la comunidad
- Asumió y / o cumplió con acciones y estrategias específicas del Plan de Hillsboro 2020
- Promovió la consecución de estrategias o acciones que de otra manera no se habrían conseguido sin la Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020

Los miembros del Comité de Implementación de la Visión, los empleados, y los consultores no son elegibles para recibir estos premios.



### Ganadores de los Premios de Hillsboro 2020, 2010

Denzil Scheller, Cámara de Comercio de Greater Hillsboro –  
Organización Sobresaliente  
Adriana Cañas – Persona Sobresaliente



# Participación Pública



La Declaración de la Visión de Hillsboro 2020 y el Plan de Acción fueron originalmente desarrollados para un período de tres años **con muchísimas sugerencias del público**. Más de 1,500 habitantes participaron en este esfuerzo comunitario mediante encuestas públicas de opinión, grupos especializados, juntas públicas y talleres, investigaciones escritas, respuestas en páginas Web y por medio de otras instancias. El resultado ha sido un producto verdaderamente comunitario que refleja los valores y prioridades de los habitantes de Hillsboro.

En el año 2010, el Comité de Implementación de la Visión realizó una segunda mayor actualización del Plan de Acción de Hillsboro 2020, denominada proceso de *Revisión de Estrategias*. Este proceso comprometió a más de 1,000 habitantes e inversionistas a través de múltiples instancias y oportunidades de contactos. Estas actualizaciones de cinco años, complementadas por medio de una amplia participación pública, ayudaron a asegurar que Hillsboro 2020 incorporara valores comunitarios actuales, que proporcionen a los nuevos habitantes una oportunidad de formar su comunidad. Las actualizaciones hacen que nuevas organizaciones comunitarias se incorporen a la mesa común para extender la responsabilidad de la implementación y los beneficios a sectores más amplios de la comunidad.

*La Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* se ha ganado varios reconocimientos por su esfuerzo de incluir a la ciudadanía: la Liga de Ciudades de Oregon (LOC, siglas en inglés) otorgó el Premio de Buen Gobierno por su incorporación de los habitantes el año 2000, así como el Premio del Proyecto del Año otorgado por la Asociación Internacional de Participación Pública (IAP2, siglas en inglés) del Proyecto de Valores Esenciales por su proceso público ejemplar del año 2002.

Los siguientes párrafos son un resumen de los procesos de participación pública de Hillsboro 2020, conducidos hasta la fecha, comenzando con el proceso original de desarrollo de la Visión y Plan de Acción.



## Identificación de Asuntos y Recursos

El desarrollo de la Declaración de la Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020 comenzó en 1997 con la identificación de los recursos disponibles y de las perspectivas de la comunidad. Se les consultó a los habitantes y líderes comunitarios, por medio de encuestas telefónicas y grupos de consulta, sobre lo que consideraban importante para el presente de Hillsboro en vistas a su planificación del futuro de Hillsboro.

Nueve áreas de enfoque – desde el medio ambiente, a las artes y cultura, a la seguridad pública, a la educación – y toda una serie de valores comunitarios, surgieron a flote. Estos valores incluyen:

- *Un fuerte sentido de comunidad*
- *Una atractiva mezcla de espacios abiertos y áreas urbanas*
- *Cercanía a atracciones importantes de recreo y cultura*
- *Un sistema de transporte eficiente*
- *Suficientes parques y oportunidades de recreo*
- *Atracciones sociales, recreativas y comerciales significativas*
- *Una comunidad bien integrada*

## Desarrollo de la Declaración de la Visión

En septiembre de 1998, el Concilio de la Ciudad de Hillsboro asignó un Equipo de Trabajo de la Visión compuesto por habitantes para que se encargara de preparar una recomendación de la Declaración de la Visión. Se buscó la participación y la opinión del público durante el proceso a través de varias instancias incluyendo la Feria de la Visión, talleres de trabajo y foros comunitarios, presentaciones públicas a más de 35 grupos y organizaciones, boletines (enviados por toda la ciudad), y una página Web de Hillsboro 2020. Se realizaron también reuniones públicas en español, con materiales traducidos para entrar en contacto con los habitantes latinos. Además, todas las reuniones del Equipo de Trabajo de la Visión fueron transmitidas por el cable de televisión local.

En resumen, cientos de habitantes de la comunidad participaron activamente en el proceso, proporcionando cerca de 200 ideas sobre la forma de darle vida a la Visión. Con base en estas aportaciones amplias del público y su discusión, el Equipo de Trabajo preparó, para la consideración del Concilio de la Ciudad, la Declaración de la Visión.

La Declaración incluyó seis áreas de atención claves para el futuro de la comunidad:

- *Fortaleciendo y Manteniendo la Comunidad* (identidad de la comunidad, actividades comunitarias y relaciones entre sus habitantes)
- *Mejorando Vecindarios y Distritos* (conectando vecindarios y negocios a la comunidad más amplia; parques, transporte y vivienda)
- *Creando Oportunidades Económicas* (empleos y la fuerza de trabajo, desarrollo de negocios)
- *Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales* (educación y aprendizaje, artes, diversidad cultural)
- *Preservando el Medio Ambiente* (protección y preservación de recursos naturales, calidad del agua y del aire)
- *Promoviendo la Salud y la Seguridad* (policía, bomberos, servicios de atención a emergencias; servicios humanos y de salud)

El borrador de la Declaración de la Visión fue entregada al Concilio de la Ciudad de Hillsboro, y fue aprobada en junio de 1999.





## Desarrollando el Plan de Acción

El Equipo de Trabajo se volvió a reunir en el otoño de 1999 para desarrollar el Plan de Acción para darle vida a la Visión.

Inicialmente, el Equipo de Trabajo desarrolló estrategias a ser implementadas por medio del Plan de Acción. Estas estrategias se basaban en las ideas visionarias que emergieron de las aportaciones de los habitantes obtenidas en las fases previas del proceso.

En octubre de 1999, el Equipo de Trabajo juntó a seis Equipos de Acción de la Visión, organizados por las áreas de grupo de la Declaración de Visión. Más de 80 habitantes participaron en los equipos. Los equipos estaban encargados de desarrollar las acciones conducentes a darles vida a las estrategias y a la Declaración de la Visión. Además de los miembros del Equipo de Trabajo, cada grupo incluyó a otros habitantes interesados y empleados de la Ciudad.

Por enero del 2000, los equipos desarrollaron las acciones recomendadas para implementar las estrategias. Más de 125 acciones se identificaron para darle vida a la Visión. Por cada acción, los equipos identificaron una entidad líder, socios potenciales, costos estimados y recursos, y se propuso un marco de tiempo necesario para la implementación.

Enseguida, el Equipo de Trabajo revisó el trabajo de los Equipos de Acción de la Visión. Las propuestas de los equipos se pusieron a la consideración del público en otra edición del boletín informativo de Hillsboro 2020 y se solicitaron más reacciones y comentarios. El Equipo de Trabajo afinó y consolidó la lista de proposiciones a 46 estrategias y 114 acciones, y definió las prioridades.

En la primavera del 2000, el Equipo de Trabajo revisó y aprobó la primera edición de este informe, incluyendo los marcos de tiempo recomendados para la ejecución de las estrategias y acciones. También se buscó el compromiso de los socios líderes para que se responsabilizaran de la implementación del Plan de Acción una vez que fuera aprobado por el Concilio de la Ciudad.



El Comité de la Implementación de la Visión condujo la primera Revisión de las Estrategias, programada para cada cinco años hasta llegar al 2020, durante un período de nueve meses, comenzando en septiembre del 2004. Como parte de este esfuerzo, se llevó a cabo un proceso de participación amplia del público para garantizar que los aportes comunitarios fueran una parte integral del plan.

El proceso de Revisión de las Estrategias tenía la finalidad de asegurar que la Visión y el Plan de Acción de Hillsboro 2020 fuera siempre un reflejo de las prioridades y valores de la comunidad. Se solicitaron las sugerencias del público solamente para estrategias y acciones nuevas. No se contempló la posibilidad de tener otras revisiones de la Declaración de la Visión.

El proceso de revisión de las estrategias tuvo tres etapas:

1. Identificación de ideas de la comunidad
2. Revisión, análisis y desarrollo de las propuestas
3. Revisión de las propuestas

## Ideas de la Comunidad

Entre septiembre y diciembre del 2004, se buscaron nuevas ideas para implementar la Visión de Hillsboro 2020. Estos aportes de la comunidad se recibieron por medio de varios tipos de eventos y actividades, incluyendo:

- Un cuestionario enviado a todos los socios líderes
- Dos foros públicos
- Una publicación, incluyendo una encuesta insertada en el boletín informativo de Hillsboro, Vistas de la Ciudad, y distribuido a todas las casas y negocios de Hillsboro.
- Una encuesta en línea en las páginas del sitio Web de la Visión de Hillsboro 2020
- Numerosos compromisos del Buró de Oradores con grupos de la comunidad

Por medio de estos esfuerzos de estar en contacto, se recibieron más de 400 sugerencias. Estas sugerencias se clasificaron y organizaron para ser revisadas por seis Grupos de Trabajo compuestos por habitantes divididos en áreas de enfoque.

## Desarrollo de las Propuestas

En enero de 2005, se formaron seis Grupos de Trabajo con habitantes que representaron las áreas de enfoque de la Visión de Hillsboro 2020. Cada grupo consistió en 10 o 12 personas, incluyendo: miembros del Comité de Implementación de la Visión, representantes de socios líderes y otros miembros de la comunidad.

Todos los Grupos de Trabajo se reunieron para una orientación, y entonces tuvieron juntas de forma separada dos o tres veces cada grupo para completar sus revisiones. Los Grupos de Trabajo revisaron las sugerencias de la comunidad y analizaron su ubicación dentro de la Visión. También revisaron los elementos existentes del Plan de Acción. A través de este proceso de revisión, los Grupos de Trabajo remitieron las propuestas específicas de estrategias y de acciones para la consideración del Comité de Implementación de la Visión con el fin de incluirlas en el Plan de Acción de la Visión.



## Revisión de la Comunidad

Al principio de abril del 2005, las propuestas de acciones y de estrategias de los Grupos de Trabajo fueron consideradas por la comunidad por medio de varias instancias. Estas oportunidades de comentarios del público Incluyeron:

- Una publicación del Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020 insertada en el boletín informativo llamado Vistas de la Ciudad durante la primavera y distribuido a todas las casa y negocios de Hillsboro
- Una encuesta en línea por el sitio Web en las páginas de la Visión de Hillsboro 2020
- Compromisos del Buró de Oradores
- Actividades de aportes del público para la Reunión Comunitaria Anual de la Visión de Hillsboro 2020

Todos los aportes de la comunidad se remitieron al Comité de Implementación de la Visión para su consideración al mismo tiempo que se desarrollaron las recomendaciones finales para el Concilio de la Ciudad de Hillsboro. Como resultado, se añadieron dos nuevas estrategias, junto con 33 nuevas acciones.



La segunda Revisión de las Estrategias comenzó en agosto del 2009, llevada a cabo con el mismo rigor que la primera revisión y con el mismo proceso planeado de participación del público. La Revisión de las Estrategias del "Año 10", fue fortalecida con nueva tecnología, incluyendo el uso de instrumentos de encuestas en base a sitios Web, votación electrónica y el uso de Facebook. Los resultados de la segunda Revisión de las Estrategias incluyeron la incorporación de:

- dos nuevas estrategias
- treinta y cuatro nuevas acciones
- cinco nuevas organizaciones de socios líderes
- numerosas actualizaciones administrativas para el Plan de Acción

Como en la primera revisión, no hubo modificaciones a la Declaración de la Visión o a las áreas de concentración.

## Ideas de la Comunidad

Se recibieron más de 550 nuevas ideas durante el esfuerzo de diez meses de entrar en contacto con la comunidad. Los siguientes eventos y actividades representaron oportunidades múltiples para las sugerencias del público entre agosto 2009 y mayo 2010:

- **Celebración de Hillsboro 2009** – Miles de visitantes pasaron por la "Caseta de la Visión" en la celebración de este verano. Muchos se detuvieron para informarse más sobre Hillsboro 2020 y depositar sus sugerencias.
- **Foros de la Comunidad** – Se llevaron a cabo en octubre y principios de noviembre en cinco diferentes localidades en el área de Hillsboro.
- **Pláticas con la Comunidad** – Se generaron cientos de nuevas ideas por medio de conversaciones con organizaciones comunitarias, estudiantes y otros grupos representativos de diversos intereses.
- **Encuestas** – Muchos residentes compartieron sus ideas por medio de una encuesta por computadora y en el boletín Vistas de la Ciudad, así como en las "cajas para depositar ideas" en el local recreativo acuático SHARC y en la Biblioteca Pública de Hillsboro.
- **Sitio Web & Facebook** – Se han actualizado el sitio Web y las páginas de Facebook para permitir que los "fans" o admiradores de esos medios consulten la información y se den cuenta de los eventos. Actualmente, más de 600 personas se han suscrito para recibir las noticias de Hillsboro 2020 y las actualizaciones por medio del sitio Web, de Facebook y un boletín electrónico.



## Desarrollo de las Propuestas

Las ideas y sugerencias de la comunidad se han usado para darle forma a una serie de actualizaciones del Plan de Acción de la Visión original y han servido como base para una docena de nuevas propuestas de acciones y de estrategias. Lo que sigue es un esquema de los pasos principales de ese proceso.



**Grupos de Trabajo de Áreas de Enfoque** – Se han ofrecido más de 60 miembros de la comunidad y especialistas de temas de área voluntariamente para revisar las ideas de la comunidad dando servicio en una de los seis equipos de “áreas de enfoque”. Los grupos trabajaron a partir de la lista de ideas de la comunidad clasificadas por área de temas particulares. Entonces los equipos recomendaron correcciones al plan de acción existente y propusieron nuevas estrategias o acciones valiéndose de las sugerencias de la comunidad para ayudar a expresar todo en un lenguaje apropiado.

**Revisión del Comité de Implementación de la Visión** – Los Grupos de Trabajo de Áreas de Enfoque remitieron sus recomendaciones al Comité de Implementación de la Visión de Hillsboro 2020 (VIC, siglas en inglés), el cual, a su vez, las revisó y adaptó en lo que era necesario y le dio forma final a 44 nuevas propuestas de estrategias y acciones para la revisión del público.

**Actualizaciones Administrativas** – Además de generar nuevas propuestas de estrategias y de acciones, y corregir algunas acciones existentes con el fin de reflejar metas comunitarias, la segunda Revisión de la Estrategia incluyó un “remozamiento casero” del Plan de Acción. Ya en la década pasada, había habido un buen número de cambios en la programación, cambios de socios líderes y modificaciones menores a las estrategias y acciones. A muchas se les dio atención en el Año Diez, antes de publicar esta edición del documento de la *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020*.

## Revisión de la Comunidad

En la primavera del 2010, el Comité de Implementación de la Visión dio inicio a la fase de revisión pública y actualización. VIC pidió que la comunidad considerara y organizara por prioridades dos nuevas estrategias y 42 propuestas de acciones (incluyendo tres acciones existentes que VIC quería volver a confirmar con el público). Los habitantes identificaron las prioridades en la Reunión Comunitaria Anual de la Ciudad Hillsboro 2020 y por medio de una encuesta de revisión pública ofrecido por computadora y por medio de un anexo en el boletín de la Ciudad.

Últimamente, la comunidad ha mostrado un fuerte apoyo a todas las nuevas propuestas de acciones, menos a dos. Una acción actual fue recomendada también para ser removida del Plan de Acción por no contar con un socio líder ni con apoyo del público.





# Reconocimientos

## Miembros del Comité de Implementación de la Visión (2005-2010)

Steve Callaway, Presidente 2008-2010

John Coulter, Presidente 2000-2008

Olga Acuña

Sheri Badzik

Neshia B. Cameron

Sarah Jo Chaplen

Cece Clitheroe

Ellen Conley

Catherine Crooker

Bob Cruz

Kimberly Culbertson

Paul Danko

Jen Davis

Tim Erwert

Karen Frost

Joe Gall

John Godsey

Beth Graser

John Hartner

Marilynn Helzerman

Pastor Roger Hernandez

Pastor Tim Huber

Ana Jiménez

Concejal Doug Johnson

Bernie Kuehn

Sia Lindstrom

Darell Lumaco

Jaime Miranda

Jeff Nelson

Deanna Palm

Denzil Scheller

Karen Shawcross

Victoria Shepard

Ted Vacek

Jimi Smith

Brian Vaughn

Pat Willis

Tom Wolf

LeeAnne Wrenn

Público en General, Distrito Escolar de Hillsboro

Público en General

Público en General

Público en General

Comité Consejero de Lugares Importantes de Hillsboro

Ciudad de Hillsboro

Tuality Healthcare

Condado de Washington

Tuality Healthcare

Services de Agua Limpia

Público en General

Seguridad Pública

Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro

Ciudad de Hillsboro

Alianza del Transporte del Lado Oeste

Público en General

Cámara de Comercio de Hillsboro

Distrito Escolar de Hillsboro

Condado de Washington

Público en General

Fe

Fe

Público en General

Concilio de la Ciudad de Hillsboro

Comunidad Artística de Hillsboro

Condado de Washington

Fuerza de Trabajo de Ciclistas/Peatones

Público en General

Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro

Cámara de Comercio de Greater Hillsboro

Público en General

Worksystems, Inc.

Artes Comunitarias de Hillsboro

Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom

Servicios Sociales

Servicios de Agua Limpia

Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom

Medio Ambiente

Tuality Healthcare



**Steve Callaway**  
Presidente de VIC 2008-2010



# Reconocimientos

## Miembros del Comité de Implementación de la Visión (2000-2005)

John Coulter, Presidente 2000-2008

Sheri Badzik

Mary Brown

Neshia Cameron

Steve Callaway

Manuel Castañeda

Catherine Crooker

Paul Danko

Craig Dye

Tim Erwert

Chris Frazier

John Godsey

Armando Gutiérrez

Bárbara Hanson

John Hartner

Marilynn Helzerman

Pastor Tim Huber

Shirley Huffman

Concejal Doug Johnson

Bernie Kuehn

Chuck Loffel

Darell Lumaco

Chrissie Manion

Concejal Karen McKinney

Pastor Ralph Medina

Jaime Miranda

Jerralynn Ness

Karen Shawcross

Jimi Smith

Rick Van Beveren

Diane Walton

Tom Wolf

Público en General

Sociedad Histórica de Hillsboro

Tuality Healthcare

Sociedad Histórica de Hillsboro

Distrito Escolar de Hillsboro

Público en General

Tuality Healthcare

Seguridad Pública

Servicios de Agua Limpia

Ciudad de Hillsboro

Worksystems, Inc.

Cámara de Comercio de Hillsboro

Público en General

Comunidad Artística de Hillsboro

Condado de Washington

Público en General

Vicepresidente, Fe

Público en General

Concilio de la Ciudad de Hillsboro

Comunidad Artística de Hillsboro

Servicios de Agua Limpia

Fuerza de Trabajo de Ciclistas / Peatones

Sociedad Histórica de Hillsboro

Concilio de la Ciudad de Hillsboro

Seguridad Pública

Público en General

Servicios Sociales

Worksystems, Inc.

Servicios Sociales

Público en General

Worksystems, Inc.

Medio Ambiente

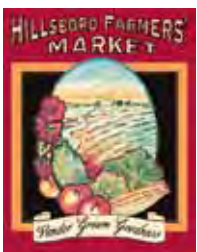


# Reconocimientos

## Socios Líderes Hillsboro 2020

Hasta Diciembre 2010

- Centro Cultural
- Ciudad de Hillsboro
- Servicios de Agua Limpia
- Organización de Acción Comunitaria
- Hands-On Greater Portland
- Concilio de Arte y Cultura de Hillsboro
- Fuerza de Trabajo de Ciclistas / Peatonos
- Hillsboro Boys & Girls Club
- Cámara de Comercio Hillsboro
- Comunidad Artística de Hillsboro
- Fundación Comunitaria de Hillsboro
- Asociación Empresarial de Downtown Hillsboro
- Sociedad de Desarrollo Económico de Hillsboro
- Mercado de Campesinos de Hillsboro
- Sociedad Histórica de Hillsboro
- Distrito Escolar de Hillsboro
- Equipo de Trabajo Para la Sustentabilidad de Hillsboro
- Comité Consejero de Lugares Importantes Históricos
- Preservación de los Terrenos Pantanosos Jackson Bottom
- Corporación One Economy
- Show Internacional del Aire de Oregon
- Universidad Pacific
- Seguridad Pública
- SOLV
- Tualatin Valley Community Television
- Tuality Healthcare
- Condado de Washington
- Coalición de Transporte de Ciclistas en el Condado de Washington
- Alianza del Transporte del Lado Oeste



# Reconocimientos

## Ganadores del Premio Hillsboro 2020

### Premio a la Persona Sobresaliente

- 2003 Perry Gruber
- 2004 Joseph Gall
- 2005 Olga Acuña
- 2006 Shirley Huffman
- 2007 Deborah Clarke
- 2008 Tim Erwert
- 2009 Paul Danko
- 2010 Adriana Cañas

### Premio a la Organización Sobresaliente

- 2003 Cámara de Comercio de Greater Hillsboro Área
- 2004 Equipo de Trabajo de Ciclistas y Peatones de Hillsboro
- 2005 Departamento de Planificación y Desarrollo de Capital de Hillsboro
- 2006 Tuality Healthcare
- 2007 Preservación de Terrenos Pantanosos Jackson Bottom
- 2008 Inukai Family Boys & Girls Club
- 2009 Organización de Acción Comunitaria
- 2010 Cámara de Comercio de Greater Hillsboro Área

### Premio del Presidente de VIC

- 2003 Steve Callaway
- 2004 Tim Erwert
- 2005 Paul Danko
- 2006 Marilyn Helzerman
- 2007 Joe Gall
- 2008 Olga Acuña
- 2009 Jaime Miranda
- 2010 Rene Heade

## Concilio de la Ciudad de Hillsboro

Hasta Diciembre del 2010

- Alcalde Jerry Willey
- Presidente del Concilio Aron Carleson
- Concejal Olga Acuña
- Concejal Nenice Andrews
- Concejal Mike Castillo
- Concejal Ed Dennis
- Concejal Doug Johnson

## Empleados de Hillsboro 2020

- Chris Hartye, Gerente de Proyecto, Ciudad de Hillsboro
- Dacia Ermatinger, Especialista de Proyecto, Ciudad de Hillsboro
- Erik Jensen, Director, Departamento de Administración, Ciudad de Hillsboro

## Consultores

- Jason Robertson, J Robertson and Co.
- Michele Neary, Mad Bird Design, LLC
- José Jaime, J&L Jaime, Translations



## Créditos de Diseño y Fotos

La *Visión y Plan de Acción de Hillsboro 2020* fueron diseñados por Michele Neary, Mad Bird Design

Las fotos de los proyectos de la Visión los ofrecieron varios Socios de Hillsboro 2020, incluyendo:

- Departamento Administrativo de Hillsboro
- Departamento de Parques y Recreo de Hillsboro
- Departamento de Bomberos de Hillsboro

Cubierta: foto de una garza por Peter Brandom

Fotos de la Reunión Comunitaria del 2010 por Jess StewartMaize



# Reconocimientos

## Grupos de Áreas de Enfoque: Revisión de Estrategias 2009–2010

---

### Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad

Sia Lindstrom, Presidente  
Sarah Jo Chaplen  
Steve Greagor  
Barbara Simon  
Tom Hughes  
Kimberly Culbertson  
Olga Acuña  
Denisse Barajas Ochoa  
Adriana Cañas

### Mejorando los Vecindarios y Distritos

Doug Johnson, Presidente  
Colin Cooper  
Hal Ballard  
Tina Bailey  
Karen Frost  
Neshia Cameron  
Karen Shawcross  
Marilynn Helzermann  
Robin Biden  
Debbie Raber  
Eva Maria Velazquez  
Kevin Smith

---

### Mejorando el Medio Ambiente

Ted Vacek, Presidente  
Dan Rutzick  
Peter Brandom  
Douglas Tsoi  
Tacy Steele  
Bob Cruz  
Brian Wegener  
Nancy Willmes  
Tom Wolf  
Theresa Koppang  
Erica Wills

### Creando Oportunidades Económicas

John Coulter, Presidente  
Denzil Scheller  
Kevin Hanway  
John Southgate  
Jeff Nelson  
Ken Dyer  
Jorjia Fields  
Deanna Palm  
Morgan Anderson  
Kenneth Martin

---

### Expansión Educativa y Cultural

Bernie Kuehn, Presidente  
Mike Smith  
Sean Morgan  
Aron Carleson  
Beth Graser  
Jaime Miranda  
Victoria Shepard  
Kim Strelchun  
Jamil Acfalle

### Promoviendo Salud y Seguridad

Paul Danko, Presidente  
Henry Reimann  
Storm Smith  
Cece Clitheroe  
Randy Randolph  
Ignolia Duyck  
Sheila Hale  
Kelly Jurman  
Jimi Smith  
Veronica Fetzer





# Reconocimientos

## Grupos de Trabajo en Áreas de Enfoque: Revisión de Estrategias 2004–2005

---

### Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad

Marilynn Helzerman, Presidente  
Alex Alvarez  
Sarah Jo Chaplen  
Tim Erwert  
Gordon Faber  
Steve Greagor  
Don Hillman  
Shirley Huffman  
Gwynn Ann Pitts  
Tracy Ross  
Barbara Simon  
Shaun Starr

### Expansión de los Horizontes Educativos y Culturales

Steve Callaway, Presidente  
Olga Acuña  
Aron Carleson  
Bill Christopher  
Kate Clitheroe  
Bernie Kuehn  
Linda Lybecker  
Jaime Miranda  
Sean Morgan  
Sabino Sardineta  
Denzil Scheller  
Claudia Stockton

---

### Preservando el Medio Ambiente

Tom Wolf, Presidente  
Wink Brooks  
Craig Dye  
Barbara Hecht  
John Jackson  
Marianne Kandel  
Jan McGowan  
Mary Ordal  
Rick Van Beveren  
Pat Willis

### Mejorando los Vecindarios y Distritos

John Hartner, Presidente  
Dan Aberg  
Andrew Aebi  
Karla Antonini  
Sheri Badzik  
Joe Gall  
Darell Lumaco  
Delia Perez  
Delores Raymond  
Lisa Thorsrud

---

### Promoviendo la Salud y la Seguridad

Paul Danko, Presidente  
Kristin Chaffee  
Catherine Crooker  
J.D. Fuiten  
Laura Grandin  
Melissa Gray  
Ross Mathews  
Dennis Ross  
Lt. John Schmerber  
Jimi Smith

### Creando Oportunidades Económicas

John Godsey, Presidente  
Manuel Castenada  
James Eastham  
Tiffany Estes  
Kevin Hanway  
Concejal Doug Johnson  
Bob Leonard  
Bill Mackenzie  
Deanna Palm  
Larry Pederson  
Karen Shawcross  
Bert Zimmerly



# Reconocimientos

## Miembros del Equipo de Trabajo de la Visión de Hillsboro 2020 (1997-2000)

David Edwards	Presidente, Público en General
Shirley Huffman	Vicepresidente, Desarrollo Económico de Hillsboro Development Partnership
John Blackmon	Comisión de Planificación GTE/Hillsboro
Adrian Boly	Escuela Secundaria de Hillsboro
John Breiling	Público en General
Mary Brown	Tuality Healthcare/Hillsboro Library Foundation
Val Cady	Público en General
Neshia Cameron	Público en General
Becky Carter	Intel Corporation
Manuel Castaneda	Pro Landscape, Inc.
Colleen Chandler	Organización de Acción Comunitaria
David Cooper	First Choice Service
John Coulter	Teufel Nursery, Inc.
Kay Demlow	Teatro Heart of Hillsboro/Hillsboro Actors Repertory
Kimberli Fitzgerald	Comisión de Planificación de Hillsboro
Margaret Garza	Complejo de la Feria del Condado de Washington
Sheila Cole Giambrone	Público en General
John Hartner	Condado de Washington
Saeed Hajarizadeh	Condado de Washington
Pastor Tim Huber	Iglesia Luterana de la Trinidad
Thomas Huffman	Público en General
Tom Hughes	Comisión de Planificación de Hillsboro
Grant Johnson	Comité de Planificación de Hillsboro Chamber Long Range
Ed Kristovich	CPO 9
Gary LaHaie	The Aussie Connection
Kathy Lehtola	Condado de Washington
Maria Loreda	Clínica Virginia García
Darell Lumaco	Comisión de Parques de Hillsboro
Sarah Lynn	Comité de Planificación de Hillsboro Chamber Long Range
Bill MacKenzie	Intel Corporation
Roy Malensky	Empacadora Oregon Berry
Reverend Michael McCall	Iglesia Presbiteriana de Hillsboro
Charlie Noble	Comité de Planificación de Hillsboro Chamber Long Range
Henry Oberhelman	CPO 8
Marty Oppenlander	Hillsboro Towing
Gardner Pitman	Público en General
Richard Porn	Alianza Económica del Lado Oeste
Ron Powne	BCA Financial
Denzil Scheller	Scheller Contracting
Crystal Schmidt-Dipaola	Distrito Escolar de Hillsboro
Clyde Scott	Wetlands Conservancy
Kim Skriiko	Public-at-Large
Rick Van Beveren	Reedville Café
Sarah Van Raden	Glencoe High School
Lynn Voigt	Público en General
Jerry Willey	Grupo Financiero Jones & Roth
Tom Wolf	Trout Unlimited
Bert Zimmerly	Público en General



# Reconocimientos

## Equipos de Acción de la Visión (1997-2000)

### Promoviendo la Salud y la Seguridad

Tom Hughes, Presidente  
Mary Brown  
J.D. Fuiten  
Susan Irwin  
Laurie Johnson  
Jeff Jurens  
Sharon Kennedy  
Ron Louie  
Rob Massar  
Jerry McKee  
Jerralynn Ness  
Marty Oppenlander  
Bob Shook  
Sue Washburn  
Reg Wobig

### Incrementando los Horizontes Educativos y Culturales

Sarah Lynn, Presidente  
Lynn Adamo  
Brigid Bauman  
Debbie Brodie  
Manuel Castaneda  
Bill Christopher  
Crystal Schmidt-Dipaola  
Bruce Hanna  
Suzanne Linneen  
Mac Morris  
Mary Ordal  
Sarah Van Raden  
Larry Seekins  
Joan Smith  
Mike Smith  
Lynn Voigt  
Mike Zimmerlund

### Fortaleciendo y Sosteniendo la Comunidad Mejorando los Vecindarios y Distritos

Shirley Huffman, Presidente  
Rick Van Beveren, Vicepresidente  
Tim Erwert  
Marilynn Helzerman  
Pastor Tim Huber  
Shelah Jett  
Ed Kristovich  
Gary LaHaie  
Darrin Marks  
Ralph Medina  
Andy Schroder  
Jim Wallin  
Jennifer Wells  
Judy Willey

Kay Demlow, Presidente  
Karla Antonini  
Lila Ashenbrenner  
Kimberli Fitzgerald  
Diana Franklin  
Mary Gruss  
Ray Ogilvie  
Jeff Petrillo  
Pat Ribellia  
Stan Rickard  
Denzil Scheller  
Steve Walti

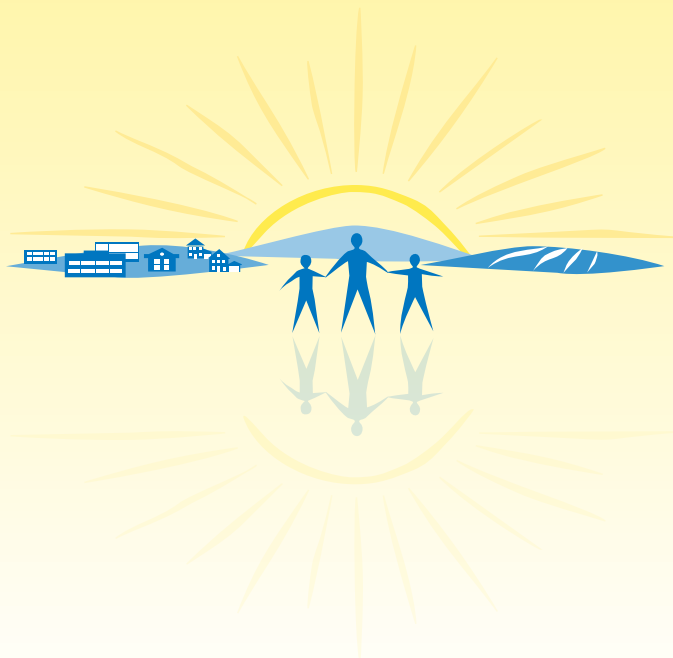
### Preservando el Medio Ambiente

John Coulter, Presidente  
Wink Brooks  
Bonnie Gariepy  
Laura Hill  
Fred Holz  
Steve Huffman  
John Jackson  
Darell Lumaco  
Jan McGowan  
Mary Ordal  
Pat Willis  
Tom Wolf

### Creando Oportunidades Económicas

Bill MacKenzie, Presidente  
Dan Aberg  
John Blackmon  
Manuel Castaneda  
David Lawrence  
Eldon Mains  
Richard Porn  
Ron Powne  
Debbie Raber  
Ed Thompson  
Bert Zimmerly





Ciudad de Hillsboro  
150 E. Main Street  
Hillsboro, OR 97123  
(503) 681-6219  
[www.hillsboro2020.org](http://www.hillsboro2020.org)